

2022 年栖霞市商务局电子商务进农村综合示范 项目支出绩效评价报告

项目名称：电子商务进农村综合示范项目

预算（主管）部门：栖霞市商务局

委托部门：栖霞市财政局

评价机构：华冉（济南）资产评估事务所（普通合伙）

二〇二三年十一月

报告撰写说明

本报告中的数据等来自项目评价期间栖霞市商务局等单位提供的项目资料和其他官方渠道公开的信息，项目资料提供方对所提供资料的真实性、准确性负责。我所秉承客观、公正、科学的原则，运用科学合理的工作思路和工作方法，在对项目进行深入调研、勘查的基础上，按照现行预算绩效管理有关规定撰写本报告，报告内容真实完整、可追溯。

本报告以纸质印刷版和电子版向栖霞市财政局报送。未经栖霞市财政局书面允许，不得随意翻印、发布、扩散。

机构负责人： （签字）

主 评 人： （签字）

参 评 人：孟祥菲、李梅

质量控制：一级审核：吕文强

二级审核：蒙迎芬

三级审核：王素霞

目 录

摘 要.....	1
正文部分.....	11
一、项目基本情况.....	11
(一) 项目立项背景及实施目的.....	11
(二) 项目预算.....	13
(三) 项目计划实施内容.....	16
(四) 项目组织管理.....	20
二、项目绩效目标.....	21
(一) 总体绩效目标.....	21
(二) 2022 年度绩效目标.....	21
三、绩效评价工作开展情况.....	22
(一) 评价目的.....	22
(二) 评价对象与范围.....	22
(三) 评价依据.....	23
(四) 评价原则.....	25
(五) 评价方法.....	25
(六) 评价指标体系.....	26
(七) 主评人及评价人员组成.....	27
(八) 绩效评价工作过程.....	28
四、评价结论及分析.....	31
(一) 综合评价结论.....	32
(二) 非现场评价情况分析.....	35
(三) 现场评价评价情况分析.....	35
五、绩效评价指标分析.....	36
(一) 项目决策情况.....	36

(二) 项目过程情况	38
(三) 项目产出情况	42
(四) 项目效益情况	49
六、项目经验及做法	52
七、项目存在的问题及原因分析	52
(一) 高校大学生培训未开展	52
(二) 项目承办单位合同签订率不足	53
(三) 办公设备及站点资产存在闲置现象	53
八、意见建议	53
(一) 提高培训计划的频率和覆盖面	53
(二) 建立完善的采购管理制度，有效提升合同签订速率	54
(三) 积极推进电商客服中心各个功能专区作用，提高资产使用效率	55

摘 要

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及实施目的

根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于开展 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建[2021]38 号）、《山东省商务厅 山东省财政厅关于开展 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（鲁商字[2021]68 号）、《山东省商务厅 山东省财政厅 山东省乡村振兴局关于印发〈山东省 2021 年电子商务进农村综合示范工作方案〉的通知》（鲁商字[2021]111 号）精神和工作要求：

以提升示范县农村电商应用水平为重点，以线上线下融合为抓手，聚焦乡村振兴，因地制宜、实事求是，健全农村电商公共服务体系、农村商贸流通体系，降低物流成本，畅通“双向流通”渠道，推动县域商业体系和商贸流通企业转型升级，培育壮大农村市场主体，促进农产品进城和工业品下乡，助力农村消费提质升级，拓宽农民增收渠道。各示范县农村网络零售额、农产品网络零售额年均增速高于全省平均水平，农村消费环境明显改善。扩大电子商务进农村覆盖面，推动农村电商高质量发展，推动农村商贸流通体系转型升级，进一步提升农产品流通效率，培育一批各具特色、经验可复制推广的示范县，助力农民增收致富。

1、完善农村电子商务公共服务体系。根据农村电商发展需求，对县级电商公共服务中心进行改造和升级。立足农副、手工、民俗、乡村旅游等特色产业，统筹推进加工、包装、品控、营销、金融、物流、培训等服务，加强品牌和标准建设，拓宽农产品销售渠道，提高

农产品商品化率。整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源，优化农村电商公共服务内容，拓展农村电商站点代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍等便民服务功能，鼓励多站合一、服务共享，增强便民综合服务能力。

2、健全县乡村三级物流配送体系。建设和改造县级物流配送中心、乡村快递物流站点，完善硬件设施，提高自动化和信息化水平。鼓励邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，发展农村物流共同配送，在整合县域电商快递基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流统仓共配，降低物流成本。

3、推动农村商贸流通企业转型升级。邮政、供销、农村传统商贸流通企业运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，加快数字化、连锁化转型升级，实现线上线下融合发展；支持有实力的电商、邮政、快递和连锁流通企业向农村下沉供应链，为农村中小企业和零售网点等提供集中采购、统一配送、库存管理等服务，弥补农村市场缺位和基础短板，打造适应本地消费需求的现代流通服务体系。

4、培育农村电商带头人。依托县域电商公共服务体系等，围绕拓宽农村特色产品线上线下销售渠道，完善产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等课程，加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等的实操技能培训，发挥电商致富的示范性、引领性，带动农民就地就近就业增收。注重培训后续跟踪服务，提高创业就业转化率。中央财政资金不得用于网络交易平台、楼堂馆所建设、征地拆迁、购买流量、人员经费等经常性开支以及提取工作经费等。

（二）项目预算安排和支出情况

项目 2022 年财政资金预算总额为 1000 万元，全部为中央财政资金，截至 2023 年 09 月 30 日财政资金到位 900 万元。截至 2023 年 09 月 30 日，项目实际支出 900 万元，预算执行率 100%。

（三）项目绩效目标

1. 总体绩效目标

实现电商中心乡镇全覆盖，建成市级电子商务公共服务中心 1 处，引进电商入驻 20 户以上，建设镇级电商服务站 11 个，实现镇级电商服务中心（站）100%全覆盖。以 2021 年（区划调整后）为基数，农村网络零售额年增长 20%以上，提高农民收入水平创业孵化不少于 50 人。

2. 2022 年度绩效目标

（1）数量指标：建成 1 处市级电子商务公共服务中心；建成 1 处公共物流配送中心；引进电商数量 20 户；建设镇级服务站数量 11 个；开展培训人数不少于 1200 人、建设 80 个村级电子商务服务站。

（2）质量指标：镇街电商服务中心覆盖率达到 100%；物流配送镇（街道）覆盖率达到 100%、资金及资产利用率达到 100%。

（3）时效指标：项目建设完成及时率达到 100%。

（4）成本指标：电子商务进农村综合示范项目成本节约率大于 0%且低于 15%。

（5）经济效益：农村网络零售额年增长 20%以上；农产品网络零售额年增长 30%以上。

（6）社会效益：建设农产品营销体系。

（7）可持续影响指标：提升栖霞市电子商务公共品牌知名度和

影响力。

(8) 社会公众或服务对象满意度：受益群众满意度标准不低于90%。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 评价目的、对象和范围

评价对象为 2022 年栖霞市商务局电子商务进农村综合示范项目（项目资金 1,000.00 万）；评价范围包括栖霞市 1 个项目。评价基准日为 2022 年 12 月 31 日。

本次绩效评价是在项目执行单位绩效自评的基础上，由华冉（济南）资产评估事务所（普通合伙）（受托三方机构）对所有项目资料进行书面评审，同时选取有代表性的部分项目（共 1 个）进行现场评价，现场评价范围涵盖 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，电子商务进农村综合示范项目执行情况，涉及资金 1,000.00 万元，占项目总数比例 100%，占资金总额比例为 100%。

(二) 评价依据

1. 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）；

2. 财政部《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）；

3. 财政部《关于委托第三方机构参与预算绩效管理的指导意见》（财预〔2021〕6 号）；

4. 省委办公厅、省政府办公厅《关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（鲁发〔2019〕2 号）；

5. 山东省财政厅《关于印发〈山东省省级项目支出绩效单位自评

工作规程》和《山东省省级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》的通知》（鲁财绩〔2020〕4号）；

6. 烟台市财政局《关于印发〈烟台市市级部门委托第三方机构参与预算绩效管理工作暂行办法〉的通知》（烟财绩〔2022〕5号）；

7. 栖霞市财政局《关于印发〈栖霞市项目支出绩效单位自评工作规程和栖霞市项目支出绩效财政评价和单位评价工作规程〉的通知》（栖财字〔2020〕36号）；

8. 栖霞市财政局《关于印发〈栖霞市部门委托第三方机构参与预算绩效管理工作暂行办法〉的通知》（栖财字〔2022〕55号）；

9. 《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于开展2021年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2021〕38号）；

10. 山东省商务厅 山东省财政厅 山东省乡村振兴局《关于印发〈山东省2021年电子商务进农村综合示范工作方案〉的通知》（鲁商字〔2021〕111号）；

11. 栖霞市人民政府《关于印发〈栖霞市2021电子商务进农村综合示范实施方案〉的通知》（栖政发〔2021〕20号）；

12. 《关于制定栖霞市电子商务进农村综合示范项目监督检查制度的通知》（栖电商组办函〔2022〕2号）；

13. 《山东农圈智慧农业发展有限公司电子商务进农村综合示范项目财政专项资金管理制度》；

14. 《栖霞市电子商务进农村综合示范项目关于设立专户专账专人管理制度的通知》（栖电商组办字〔2022〕2号）。

（三）评价指标体系

根据财政部关于印发《项目支出绩效管理办法的通知》（财预〔2020〕10号）文件要求，结合项目特点，评价机构与委托方、被评价单位即栖霞市商务局，确定了该项目的绩效评价指标体系。评价指标包括决策、过程、产出和效益4个一级指标，下设13个二级指标和27个三级指标。

（四）评价方法

本着科学、规范、独立、客观、公正的原则，评价机构采用了专家经验法、比较法、公众评判法对项目进行评价，评价采取全面评价与重点评价相结合、现场调研与非现场评价相结合的方式评价。

三、评价结论及分析

（一）综合评价结论

该项目绩效评价得分为93.4分，综合绩效级别为“优”。项目为经常性项目，立项依据充分，截至2022年12月31日该项目立项程序规范、绩效指标明确、预算编制科学、资金分配合理。截至2022年12月31日，栖霞市已经建成1处市级电子商务公共服务中心，整合建成1处市级物流快递分拨中心，11处镇级电商物流服务站、58处村级电商物流服务点，各中心、站点均已投入运营。但仍存在高校大学生培训未开展、项目承办单位合同签订率不足、办公设备及站点资产存在闲置现象的问题。

（二）绩效分析

项目评价指标包括决策、过程、产出和效益4个一级指标，下设13个二级指标和29个三级指标。其中，二级指标主要包括项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、项目效益等内容，三级指标主要包括立项依据

充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性、资金到位情况及使用情况、项目管理情况、项目产出的完成情况、项目产生的效益以及社会公众满意度情况等内容。总分设置为 100.00 分，一级指标权重分别为决策 20.00 分，过程 20.00 分，产出 30.00 分，效益 30.00 分。

（三）取得成效

栖霞市电子商务进农村综合示范项目是由栖霞政府监督，依托区域特色产业和资源优势，通过统一组织、统一宣传、统一行动，搭建栖霞农村电子商务服务体系，创建综合示范项目的发展的创新模式。

通过培育和壮大农村电子商务经营主体，充分利用和提升改造农村网络设施、乡村服务网点和物流配送等基础设施，建立健全农村电子商务服务体系，完善栖霞各村镇最后一公里配送，使农民能够享受城市居民同等的网上购物环境，搞活农产品流通，拓宽栖霞农特产品网络销售渠道，扶持农村青年创业，改变农民生产生活方式，促进农业增效和农民增收，使农民能够享受到信息化带来的红利，实现区域经济全面协调发展。

四、存在问题及原因分析

（一）高校大学生培训未开展

根据 2022 年 1 月 27 日栖霞市商务局与山东农圈智慧农业发展有限公司签订的政府采购合同“项目实施分项建设内容”要求于 2022 年 12 月底前完成以下两项内容：

1. 与高校举办不低于三场互联网创业、创新、营销比赛活动，为栖霞品牌及产品助推销量，为栖霞产业发展汇聚人才，培训人次不低于 600 人。

2. 针对栖霞电商产业发展开展电商师资县域班基础课、电商师资县域班进阶课、零基础电商创业班课、基础店铺运营课、直播基础班、直播进阶班、新媒体短视频营销、云学习平台、互联网运营师、营销师主播认证课、电商基础运营课、电商美工及客服运营等课程，培训人次不低于 600 人。

截止 2022 年 12 月 31 日因疫情影响高校培训未开展。

(二) 项目承办单位合同签订率不足

截止 2023 年 09 月 30 日，栖霞市商务局与项目承办企业山东农圈智慧农业发展有限公司所签订的政府采购合同总价款为 998.80 万元。山东农圈智慧农业发展有限公司已收到财政资金 900 万元，该项目承办单位山东农圈智慧农业发展有限公司已与多家供应商签订采购合同共计 911.25415 万元，剩余 87.54585 万元尚未签订采购合同，合同签订率为 91.23%。未签订合同明细详见下表：

项目大类	项目具体实施内容	未签订合同金额(万元)
培育农村电商带头人，建立政、农、校合作体系	组织针对电商人才培养及营销型比赛	50.00
农产品营销服务体系	推进实施乡村振兴战略，巩固脱贫成效，商贸流通转型升级	20.20
建设农村电商供应链体系	网货打造推动“名特优新”“三品一标”网上营销，制定标准化网货供应链	17.3485
合计		87.5485

(三) 办公设备及站点资产存在闲置现象

截止 2022 年底，电商公服中心孵化区企业已入驻，但尚未形成常态化办公状态，办公设备存在闲置现象。栖霞市电商公共服务中心的孵化功能仍需加强。抽查的电商服务站基本配备了电脑、货架、标识牌、桌椅，其中电脑利用率不高，站长提供的服

务基本使用手机完成。

五、意见建议

（一）提高培训计划的频率和覆盖面

1. 提高培训计划的频率和覆盖面：制定定期的培训计划，确保每位大学生都能参与到培训中。定期培训可以包括更新的电商知识、技能提升等内容。

2. 多样化培训形式，除了传统的面对面培训，可以尝试在线培训、视频教程、工作坊等形式，让员工能够根据自己的时间和地点的限制进行学习。

3. 资源优化：第三方可以聘请专业的培训师或邀请行业专家来进行培训，确保培训内容的质量和有效性。

4. 建立反馈机制：培训后可以进行大学生反馈，了解培训效果和改进的地方，以便不断完善培训内容和形式重要的是，单位应该意识到大学生培训的重要性，并将其作为提高大学生素质和单位竞争力的重要途径。同时，承办单位需要遵循国家相关法律法规，确保培训内容符合法律政策要求。

（二）建立完善的采购管理制度，有效提升合同签订速率

建立健全政府采购制度、明确各岗位职责及分工、结合采购业务管理的特点和要求，体现采购过程“公开、公平、公正、诚信”的原则，规范采购活动的管理手段，以达到控制采购成本、节约资金、防止舞弊行为、提高采购质量和效益的目标。

1. 建立完善的采购管理制度：项目承办方应制定并完善采购管理制度，明确采购流程、责任和权限，规范操作程序，确保合规性和透明度。

2. 加强内部监督：项目承办方应建立健全内部监督机制，加强对采购过程的监督和审计，确保采购活动的合规、公正、透明。

3. 严格供应商准入管理：项目承办方应建立供应商准入制度，对供应商进行资质审核和评估，确保供应商具备合法合规的资质和信誉。

4. 强化合同管理：项目承办方应规范合同签订程序，明确合同签订的程序和权限，确保合同签订过程合规、透明。加强合同履约管理，建立合同履约管理制度，加强对合同履约情况的监督和评估，确保合同执行情况符合要求。

5. 提升员工意识：项目承办方应加强培训和教育，加强对员工的采购管理培训和教育，提高员工的合规意识和风险意识。

6. 项目承办方应设立独立的内部审查机构或委托第三方机构进行抽查和审计，以确保采购行为的合规性。

（三）积极推进电商公服中心各个功能专区作用，提高资产使用效率

电商公服中心应积极推进电商孵化区、电商培训区、产品展示区等多个功能专区，开展的代买代卖、金融、电信等需从电脑端操作的增值业务，高效发挥站点的电商职能，保障各级站点的正常联动运行。严格按照资产管理的内控要求管理资产，对所有资产进行全面排查，通过科学的评估和优化配置，防止出现国有资产长期闲置而导致资产浪费的现象，合理控制资产闲置率，降低闲置资产数量，提高资产使用率。

正文部分

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及实施目的

根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于开展 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建[2021]38 号）、《山东省商务厅 山东省财政厅关于开展 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（鲁商字[2021]68 号）、《山东省商务厅 山东省财政厅 山东省乡村振兴局关于印发〈山东省 2021 年电子商务进农村综合示范工作方案〉的通知》（鲁商字[2021]111 号）精神和工作要求：

以提升示范县农村电商应用水平为重点，以线上线下融合为抓手，聚焦乡村振兴，因地制宜、实事求是，健全农村电商公共服务体系、农村商贸流通体系，降低物流成本，畅通“双向流通”渠道，推动县域商业体系和商贸流通企业转型升级，培育壮大农村市场主体，促进农产品进城和工业品下乡，助力农村消费提质升级，拓宽农民增收渠道。各示范县农村网络零售额、农产品网络零售额年均增速高于全省平均水平，农村消费环境明显改善。扩大电子商务进农村覆盖面，推动农村电商高质量发展，推动农村商贸流通体系转型升级，进一步提升农产品流通效率，培育一批各具特色、经验可复制推广的示范县，助力农民增收致富。

1、完善农村电子商务公共服务体系。根据农村电商发展需求，对县级电商公共服务中心进行改造和升级。立足农副、手工、民俗、乡村旅游等特色产业，统筹推进加工、包装、品控、营销、金融、物流、培训等服务，加强品牌和标准建设，拓宽农产品销售渠道，提高

农产品商品化率。整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源，优化农村电商公共服务内容，拓展农村电商站点代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍等便民服务功能，鼓励多站合一、服务共享，增强便民综合服务能力。

2、健全县乡村三级物流配送体系。建设和改造县级物流配送中心、乡村快递物流站点，完善硬件设施，提高自动化和信息化水平。鼓励邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，发展农村物流共同配送，在整合县域电商快递基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流统仓共配，降低物流成本。

3、推动农村商贸流通企业转型升级。邮政、供销、农村传统商贸流通企业运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，加快数字化、连锁化转型升级，实现线上线下融合发展；支持有实力的电商、邮政、快递和连锁流通企业向农村下沉供应链，为农村中小企业和零售网点等提供集中采购、统一配送、库存管理等服务，弥补农村市场缺位和基础短板，打造适应本地消费需求的现代流通服务体系。

4、培育农村电商带头人。依托县域电商公共服务体系等，围绕拓宽农村特色产品线上线下销售渠道，完善产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等课程，加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等的实操技能培训，发挥电商致富的示范性、引领性，带动农民就地就近就业增收。注重培训后续跟踪服务，提高创业就业转化率。中央财政资金不得用于网络交易平台、楼堂馆所建设、征地拆迁、购买流量、人员经费等经常性开支以及提取工作经费等。

（二）项目预算

1. 建设电商公共服务体系，计划投入 200 万元。

（1）改建成新建电两企业入驻区，咨询区。综合办公区、大数据展示区，农特产品线下体验馆、多媒体电教室、培训室、公共接待区，公共直播间，公共路演多功能厅/多媒体电教室/培训室、创客空间/网红直播基地。

（2）购买满足功能区域使用的电脑、直播设备、影视设备、货架、数据大屏、办公桌椅等。

2. 建设农村电子商务服务站，计划投入 50 万元。

（1）建立 11 个镇级电子商务服务站计划投入 20 万元。

①改建或新建咨询区、培训区、综合服务区、产品展示区、直播区。

②购买满足功能区域使用的办公桌椅、电脑、路由器、补光灯、直播屏，摄像头等。

（2）建立 50 个村级服务站计划投入 30 万元。

①设立综合服务区、购买满足功能区域使用的办公桌椅、电脑、直播设备等。

3. 建设完善物流配送体系，建设市镇村级物流分拨中心，计划投入 360 万元。

（1）建立市级物流分拨中心计划投入 310 万元。

①改建或新建物流快递分拨区、打包加工区、客服中心、车辆管理区(含车辆)、周转仓配区、综合办公区、大数据展示区(超级线上中控台)。

②购买满足功能区域使用的分拨设备、传送带、物流车辆、电脑、

办公设备、监控等。

(2) 建立镇级物流快递服务站计划投入 20 万元。

① 改建或新建客服中心、物流快递分拣区、综合办公区、周转仓储加工区等。

② 购买满足功能区域使用的物流设备、扫码枪、监控、电脑、办公设备、监控等。

(3) 建立村级物流快递服务站计划投入 30 万元。

① 改建或新建物流快递分拣区、客服中心

② 购买满足功能区域使用的扫码枪、电脑、办公设备、监控等。

4. 培育农村电商带头人，建立政、农、校合作体系，计划投入 100 万元。

(1) 组织针对电商人才培养及营销型比赛计划投入 50 万元。

① 与高校举办不低于三场互联网创业、创新、营销比赛活动为栖霞品牌助推销量，为栖霞产业发展汇聚人才，培训人次不低于 600 人。

(2) 建立实用的大培训体系计划投入 50 万元。

① 针对栖霞电商产业发展开展电商师资县域班基础课、电商师资县域班进阶课、零基础电商创业班课、基础店铺运营课、直播基础班、直播进阶班、新媒体短视频营销、云学习平台、互联网运营师、营销师主播认证课、电商基础运营课、电商美工及客服运营等课程，培训人次不低于 600 人。

5. 建设农村电商供应链体系，计划投入 100 万元。

主要用于网货打造、推动“名特优新”“三品一标”网上营销，制定标准化网货供应链。

6. 建立农产品营销服务体系，计划投入 188.8 万元。

主要用于农产品营销上行体系建设 150 万元；推进实施乡村振兴战略，巩固脱贫成效，商贸流通转型升级 38.8 万元。

7. 其他备用资金 1.20 万元。

表 1-1：2022 年度电子商务进农村综合示范项目资金分配表

单位：万元

项目名称	金额	其中：烟台市	其中：栖霞市
合计	1,000.00	0	1,000.00
建设电商公共服务体系	200	0	200
建设农村电子商务服务站	50	0	50
建设完善物流配送体系建设市镇村级物流分拨中心	360	0	360
培育农村电商带头人，建立政、农、校合作体系	100	0	100
建设农村电商供应链体系	100	0	100
农产品营销服务体系	188.8	0	188.8
其他备用资金	1.2	0	1.2

表 1-2：到位支出资金情况

单位：万元

地市	中央	省级	市	区	其他	到位	支出
栖霞市	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	900.00	900.00
小计	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	900.00	900.00
合计	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	900.00	900.00

表 2：资金使用情况一览表

序号	项目	金额（万元）	用途	比例（%）
----	----	--------	----	-------

1	电子商务进农村综合示范项目	900.00	以提升农村电商应用水平为重点，线上线下融合为抓手，健全农村电商公共服务体系，推动县域商业体系转型升级，培育壮大农村市场主体，促进农产品进城和工业品下乡，助力农村消费梯次升级，拓宽农民增收渠道	100.00
合计		900.00		100.00

（三）项目计划实施内容

扩大电子商务进农村覆盖面，推动农村电商高质量发展，推动农村商贸流通体系转型升级，进一步提升农产品流通效率，培育一批各具特色、经验可复制推广的示范县，助力农民增收致富。

1. 建设市镇村三级电商公共服务体系

（1）市级公共服务中心

①建设栖霞市电子商务公共服务中心。形成集办公、孵化、优化、培训和线下农特产品体验馆于一体的综合性场所，实现对镇村两级服务站点的建设和日常运营管理。公共服务中心包括线下实体服务和线上服务功能，支持在线服务，也将作为栖霞各镇电商服务站的运营、培训总部。

②设立栖霞市的创客基地。通过举办电商创业大赛、网络营销大赛、短视频大赛等方式，凝聚创业力量，建立完善的电商孵化运营体制，提高创客创业成功率，孵化一批具备规模的企业组织及网红带货达人，培育一批农村创业青年，引导全民创新创业。

（2）镇、村电子商务服务站点

①建设电子商务终端服务网点。充分利用镇、街级农商行网点、商贸中心、村民活动中心、党员活动室、农村青年创业基地等现有资源，支持供销、邮政、电商、流通企业建设电子商务终端服务网点，

为农村居民提供网络代购、各类产品营销和配送服务、费用代缴、电商知识和政策宣传、指导就业创业、开发农特产品等功能，积极拓展金融、通信、咨询、旅游、健康养老等服务。

②建设镇级电商服务站。按照改建优先的原则，改建和新建相结合的方式，建设镇级电商服务站 11 个，实现镇级电商服务中心（站）100%全覆盖，统筹利用现有资源，建设村级电商服务网点 80 个，实现行政村电商服务覆盖率超过 70%。

2. 建设农村电商物流服务体系

（1）建设市、镇、村三级物流配送体系

充分利用现有的快递企业物流资源，本着“公平合理、相互促进、资源共享、功能集中、节约高效”的原则，对供应商商贸终端等多种渠道的资源进行整合，将以四通一达、邮政、顺丰、京东、菜鸟为主的物流快递企业联合起来，提供城乡配送服务。整合配送车辆资源，打造城乡物流配送专线，定时、定班、定点发送物流共同配送“班车”。

（2）建设市级物流分拨中心

改建或新建市级物流分拨中心 1 个。配备智能化分拣设备、物流运输车辆，围绕工业品下乡、农产品进城和农村电商综合服务需求，构建市、镇、村三级物流配送机制，形成由一个市级物流中心、一批镇级仓储配送中心和村级配送服务网点构成的新格局。电子商务基层物流辐射网点实现镇级全覆盖。按照“统一形象设计、统一平台运作、统一模式经营、统一培训指导、统一规范管理”的“五统一”方式，将其打造成为服务三农的新阵地。

（3）建设农村电商人才培养体系

以乡村振兴为核心，加强电子商务进农村的培训与宣传，提高群众对电子商务的认知，提升其推广应用电子商务的能力。多渠道培训电子商务从业人员，增强农村利用信息化手段开展电子商务的能力，促进网销网购规模扩大和农村电子商务发展。

①建立政、农、校合作体系

充分发挥政策导向作用，积极搭建电商教育公共培训平台，结合地方职业院校优势，提升电商师资力量水平，搭建专业人才评价认证平台、培养可持续人才输送能力；依托网上与现场培训相结合的方式，开展多点多形式培训实践，形成电商基地、人才储备库、培训机构、职业院校、市（镇）政府三级联动的人才培训体系。

②建立多层次培训体系坚持多层次培养和突出重点相结合，深入推进普及电商培训、专业电商培训和高端电商培训的分层培训机制，不断壮大基础人才规模，提升专业人才素质，集聚精英人才队伍；以电子商务实操、复合型人才培养为重点，着力解决当前电子商务专业人才紧缺的瓶颈。

③建立多部门协同培训体系坚持市级部门与各镇街分工和合力推进相结合，既要积极发挥相关部门的职能优势，加强沟通，形成合力，又要充分发挥镇街主管部门的作用，上下联动，与市级电商公共服务中心共同构建电子商务人才培训的工作立体化格局。

④建立“创业指导+个性化定制”培训体系坚持创业培训和增值培训相结合，建立农村青年创业机制，把创业培训和发展结合起来，通过培训、鼓励和引导，树立自谋职业和创业的信心，增强其对市场的应变能力，增加农民的收入，创造更多的就业岗位，并与增值培训结合起来，针对有电商创业需求的农村青年，开展增值培训，满足农

民的创业需求。

（4）建设农村电商供应链体系

①建设农产品初加工分级包装中心

依托公共服务中心、镇级服务站、企业、合作社等，建设具有短期保鲜仓储功能的农产品初加工分级包装中心，通过集中仓储加强产品品质监控。建设为本地优势产业服务的初加工、分级包装基础设施。

②推进实施乡村振兴战略，巩固脱贫成效

积极探索“电商+党支部+合作社+农户”的新发展链条，强化益贫带贫利益联结机制。以党支部领办合作社发展村级集体经济为契机，依托村党支部领办合作社（联合社），创办农产品初加工、仓储和经销站点。

发挥村党支部领办合作社的生产基地、人力、信息和农特产资源优势，通过建设示范强县，在电子商务网络营销、农村电商培训、物流配送等方面多角度联合推进乡村振兴，帮助销售农产品，以电商促市场、以市场带农户的致富增收工作方式，使农村产品卖得掉、卖得快、卖得好。帮扶发展农特产品、乡村旅游、农家乐等地方特色产业，运用网络销售农村产品及服务，促进创业增收。

（5）建设农产品营销服务体系

以电子商务为手段，在农业生产、加工、流通等环节，加强互联网技术应用和推广，引导农业生产，拓宽农产品、民俗产品等市场。重点在线上进行主题策划、活动策划、媒体传播、形象打造等。

①积极组织、引导合作社与电商平台对接

推动“名特优新”、“三品一标”农产品网上营销。联合淘宝、

京东、拼多多、快手、抖音等知名电商平台，大力发展直播电商，提升栖霞市特色产品知名度。

②支持创建栖霞市网红直播基地

致力打造“电商+短视频+直播”融合联动模式。邀请网红主播进行带货合作、品牌代言，策划电商直播大促等活动，全面带动我市电商发展。整合各方资源，对我市电商企业、个人进行电商直播知识培训，培养孵化网红主播、农民主播等。培育网红企业 5 家以上、网红 30 人以上。

③打造农产品进城和工业产品下乡营销机制

依托龙头企业、知名电商企业，运用微信营销、微博营销、手机 APP、农产品垂直营销等多种营销手段，完善电商营销体系，促进农产品进城和工业产品下乡，提升栖霞电商的影响力，通过宣传、推广进村入户，促使群众网购网销意识明显增强，扩大栖霞电子商务产业发展影响力。

（四）项目组织管理

栖霞市商务局为项目主管部门。内设机构电子商务科负责电子商务进农村综合示范项目实施方案的制定并组织实施。主要职责包括拟订全市电子商务发展规划并组织实施。建立电子商务行业统计、监测、分析和评价体系。推动电子商务服务体系、产业园区和平台建设，培育电子商务龙头企业，促进电子商务推广应用。

自成功申报项目以来，栖霞市委市政府高度重视，狠抓工作落实，定期召开会议，督促工作落到实处。成立了电子商务产业发展领导小组，全面统筹谋划、组织实施全市电子商务产业发展工作，定期组织召开电子商务产业发展调度会。先后出台了《栖霞市 2021 年电子商

务进农村综合示范实施方案》（栖政发〔2022〕20号）、《关于成立栖霞市电子商务工作领导小组及成员单位职责分工的意见》（栖政办发〔2022〕6号）、《栖霞市电子商务进农村综合示范项目建设及资金管理办法》（栖商务〔2022〕10号）等文件。工作中，各级各部门及相关企业严格遵守工作程序，认真落实文件精神，紧紧围绕规范完善农村电子商务服务、健全高效便捷的农村物流配送体系、构建流通顺畅的农产品营销体系、建立实用的大培训体系共四大体系的工作目标，务实高效推进电子商务进农村综合示范工作。

资金拨付流程：电子商务进农村综合示范项目资金由中央直接下达到市财政局，市财政局审核通过后，由市财政局将专项资金拨付到市商务局。

二、项目绩效目标

绩效评价组根据项目绩效目标申报表、项目申报书以及项目立项批复等相关资料以及在与栖霞市商务局充分沟通的基础上，确定了包括数量、质量、时效、效益、满意度等方面的项目绩效目标。

（一）总体绩效目标

实现电商中心乡镇全覆盖，建成市级电子商务公共服务中心1处，引进电商入驻20户以上，建设镇级电商服务站11个，实现镇级电商服务中心（站）100%全覆盖。以2021年（区划调整后）为基数，农村网络零售额年增长20%以上，提高农民收入水平创业孵化不少于50人。

（二）2022年度绩效目标

1. 数量指标：建成1处市级电子商务公共服务中心；建成1处公共物流配送中心；引进电商数量20户；建设镇级服务站数量11个；

开展培训人数不少于 1200 人、建设 80 个村级电子商务服务站。

2. 质量指标：镇街电商服务中心覆盖率达到 100%；物流配送镇（街道）覆盖率达到 100%、资金及资产利用率达到 100%。

3. 时效指标：项目建设完成及时率达到 100%。

4. 成本指标：电子商务进农村综合示范项目成本节约率大于 0% 且低于 15%。

5. 经济效益：农村网络零售额年增长 20%以上；农产品网络零售额年增长 30%以上。

6. 社会效益：建设农产品营销体系。

7. 可持续影响指标：提升栖霞市电子商务公共品牌知名度和影响力。

8. 社会公众或服务对象满意度：受益群众满意度标准不低于 90%。

三、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

依据项目设定的绩效目标，通过栖霞市商务局及相关单位的业务管理、资金管理、项目效果以及其他基础信息，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和方法，对电子商务进农村综合示范项目财政资金项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的分析和评判，全面、客观反映项目执行的实际情况和治理后取得的成效，查找资金使用和管理中的薄弱环节，为项目决策和财政资金的下一步持续使用与管理提供依据，提高财政资源配置效率和资金使用效益。

（二）评价对象与范围

评价对象为 2022 年栖霞市商务局电子商务进农村综合示范项目（项目资金 1,000.00 万）；评价范围包括栖霞市 1 个项目。评价基准日为 2023 年 09 月 30 日。

本次绩效评价是在项目执行单位绩效自评的基础上，由华冉（济南）资产评估事务所（普通合伙）（受托三方机构）对所有项目资料进行书面评审，同时选取有代表性的部分项目（共 1 个）进行现场评价，现场评价范围涵盖 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 09 月 30 日，电子商务进农村综合示范项目执行情况，涉及资金 1,000.00 万元，占项目总数比例 100%，占资金总额比例为 100%。根据项目市区资金分配方案，现场评价对象详见表 3。

表 3：电子商务进农村综合示范项目绩效现场评价点详表

分组	区市	资金使用单位	现场涉及金额（万元）
预评价	栖霞市	栖霞市商务局	1,000.00
现场评价	栖霞市	栖霞市商务局	1,000.00

（三）评价依据

1. 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）；
2. 财政部《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）；
3. 财政部《关于委托第三方机构参与预算绩效管理的指导意见》（财预〔2021〕6 号）；
4. 省委办公厅、省政府办公厅《关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（鲁发〔2019〕2 号）；

5. 山东省财政厅《关于印发〈山东省省级项目支出绩效单位自评工作规程〉和〈山东省省级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程〉的通知》（鲁财绩〔2020〕4号）；

6. 烟台市财政局《关于印发〈烟台市市级部门委托第三方机构参与预算绩效管理工作暂行办法〉的通知》（烟财绩〔2022〕5号）；

7. 栖霞市财政局关于印发《栖霞市项目支出绩效单位自评工作规程》和《栖霞市项目支出绩效财政评价和单位评价工作规程》的通知（栖财字〔2020〕36号）；

8. 栖霞市财政局关于印发《栖霞市部门委托第三方机构参与预算绩效管理工作暂行办法》的通知（栖财字〔2022〕55号）；

9. 《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于开展2021年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2021〕38号）；

10. 山东省商务厅 山东省财政厅 山东省乡村振兴局关于印发《山东省2021年电子商务进农村综合示范工作方案》的通知（鲁商字〔2021〕111号）；

11. 栖霞市人民政府关于印发《栖霞市2021年电子商务进农村综合示范实施方案的通知》（栖政发〔2021〕20号）；

12. 关于制定《栖霞市电子商务进农村综合示范项目监督检查制度》的通知（栖电商组办函〔2022〕2号）；

13. 《山东农圈智慧农业发展有限公司电子商务进农村综合示范项目财政专项资金管理制度》；

14. 《栖霞市电子商务进农村综合示范项目关于设立专户专账专人管理制度的通知》的通知（栖电商组办字〔2022〕2号）。

（四）评价原则

相关性原则，绩效评价指标体系设定应当与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度。

重要性原则，绩效评价指标体系设定应当根据绩效评价的对象和内容优先使用最具代表性、最能反映评价要求的核心指标。

可比性原则，绩效评价指标体系设定应当对同类评价对象设定共性的绩效评价指标，以便于评价结果相互比较。

系统性原则，绩效评价指标体系设定应当将定量指标与定性指标相结合，系统反映项目所产生的社会效益、经济效益、环境效益和可持续影响等。

经济性原则，绩效评价指标体系设定应当通俗易懂、简便易行，数据的获得应当考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

绩效评价指标的权重是指标在评价体系中的相对重要程度。权重表示在评价过程中，对评价对象不同侧面重要程度的定量分配，以区别对待各级评价指标在总体评价中的作用。确定指标权重的方法通常包括专家调查法、层次分析法、主成分分析法、熵值法等。

（五）评价方法

结合项目特性和实际，参照第三方绩效评价基本方法，本次绩效评价将在不同阶段用到以下方法：

1. 成本效益分析法。将投入与产出、效益进行关联性分析，综合分析绩效指标完成情况。围绕电子商务进农村综合示范项目实施内容，通过对山东手造烟台综合展示中心（栖霞馆）、栖霞市庄园街道古镇都村电商服务点等进行实地勘察、现场核查等获取实施单位在完成项目产出和效果等方面的一手资料。根据评价指标需要，到评价项目现

场采取勘察、询问、复核和测试等方式收集、统计、整理数据和资料。

2. 比较法。将项目实施情况与绩效目标、其他地区同类项目支出情况进行比较，综合分析绩效指标完成情况。围绕项目招投标情况、项目管理情况、质量情况、工程资金情况等内容，通过查阅相关资料等手段，对相关部门的数据进行检查和核实。

3. 公众（专家）评判法。通过对实施情况等相关资料，公众问卷及抽样调查等方式对项目支出效果进行评判，评价绩效指标完成情况。听取相关公众对项目目标完成情况、组织管理制度建立及落实情况、预算支出执行情况、财务管理状况、资产管理情况、项目产出和效益等情况介绍。

4. 文献法。通过借阅项目原始记录与核算资料为基础，收集电子商务进农村综合示范项目自评报告、项目工作总结、专项资金审计报告等相关项目成果资料。深入了解项目的性质和状况，并从中引出相关观点或评估结论。

（六）评价指标体系

依据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）和《山东省财政厅关于印发〈山东省省级项目支出绩效单位自评工作规程〉和〈山东省省级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程〉的通知》（鲁财绩〔2020〕4号）文件，绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和对应等级可根据不同评价内容设定。总分设置为100分，评价等级划分为四档：90（含）-100分为优；80（含）-90分为良；60（含）-80分为中；60分以下为差。

根据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）文件要求，结合项目特点，我们与委托方、被评价单位即栖霞市商务局，确定了该项目的绩效评价指标体系。评价指标包括决策、过程、产出和效益4个一级指标，下设13个二级指标和29个三级指标。其中，二级指标主要包括项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、项目效益等内容，三级指标主要包括立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性、资金到位情况及使用情况、项目管理情况、项目产出的完成情况、项目产生的效益以及社会公众满意度情况等内容。总分设置为100.00分，一级指标权重分别为决策20.00分，过程20.00分，产出30.00分，效益30.00分。具体指标体系详见附件2。

（七）主评人及评价人员组成

本次绩效评价工作组由评价机构工作人员和外聘专家组成，评价机构工作人员包括项目负责人、专家委员会成员和工作组员，均具备绩效评价知识和经验，熟悉绩效评价项目、规则和技术规范；外聘专家具有多年专业技术工作经验，熟悉预算绩效管理相关领域的政策法规，有良好的职业道德和敬业精神。

具体人员及分工见下表4：

表4：绩效评价人员名单及分工明细表

序号	姓名	职责	职称	分工

1	吕文强	项目负责人	中级会计师	项目负责人，全程监督绩效评价项目的实施，并为绩效评价项目提供必要支持；与相关主管部门、绩效管理专家、项目管理者沟通；是否符合文本质量要求，审定绩效评价报告；负责整个评价工作的协调和管理，把控阶段性成果及最终成果的质量
2	孟祥菲	现场负责人	初级会计师	负责现场工作前期准备、实施及报告撰写各个阶段统筹安排
3	李梅	项目经理	初级会计师	负责现场工作前期准备、实施及报告撰写各个阶段统筹安排
4	王转	项目助理	助理电子商务师	搜集、整理相关资料，协助项目负责人开展具体绩效评价活动，收集现场及非现场资料
5	陈琳	项目助理	助理电子商务师	搜集、整理相关资料，协助项目负责人开展具体绩效评价活动，收集现场及非现场资料
6	张志红	教授	无	绩效评价专家

（八）绩效评价工作过程

本次绩效评价实际工作过程共分为四个阶段：

1. 前期准备（2023年11月3日至2023年11月7日）

确定绩效评价对象和范围。对项目决策情况、资金管理和使用情况、相关管理制度办法的健全性及执行情况、实现的产出情况、取得的效益情况、社会和公众的满意度情况进行考核，分析评价结果并提出应用建议。

成立评价工作组。在明确委托方要求的前提下，评价机构组建了项目工作组（以下简称工作组），在与委托方、项目单位充分沟通的基础上进行项目资料收集、整理和分析工作；评价机构完成工作方案撰写及与委托方和项目单位就工作方案内容进行确认的工作；评价机

构完成专家遴选，正式组建绩效评价专家工作组，工作组包括1名绩效专家。

开展前期调研。通过座谈、调研等方式，了解被评价项目及相关单位业务情况，收集相关资料，全面了解项目立项、绩效目标设置、预算安排、实施内容、组织管理等情况，为撰写评价方案奠定基础。

研究制定绩效评价工作方案。包括设计绩效评价指标体系（指标、评价标准、权重）、确定绩效评价方法、确定现场和非现场评价范围、撰写社会调查方案、确定评价资料清单、制定评价实施方案。

组织专家论证。组织论证会，征求相关部门和专家的意见建议，并根据论证意见，对评价实施方案进一步修改完善。

2. 组织实施（2023年11月8日至2023年11月13日）

下达绩效评价通知书。拟定绩效评价通知书，明确评价任务、对象、内容、工作进程安排、需被评价单位提供的资料等，通过财政或被评价项目业务主管部门下达。

资料收集与核查。收集整理项目支出绩效评价相关资料，与各种公开数据资料进行比对，核实分析资料的真实性、完整性和有效性。

非现场评价。对搜集获取的文件、资料等进行分类、整理和分析，对照评价指标体系，按项目实施单位形成非现场评价结果。

现场评价。根据评价方案确定的现场评价抽样范围，进行调研访谈、资料核查、实地勘察、社会调查和分析评价：调研访谈。听取了项目绩效目标设定及完成程度、管理制度建立及落实、预算编制及支出执行、财务管理、政府采购和政府购买服务、资产管理、项目产出和效益等情况，进行访谈，必要时，应组织利益相关方参加的座谈会；资料核查，现场查阅资料，检查和核实被评价部门单位填报的数

据和资料；实地勘察，现场勘查并记录项目产出数量、质量和效果等绩效相关数据资料；社会调查，需要进行社会调查的，采取访谈、发放调查问卷等方式，对项目实施效果和利益相关方满意度等进行摸底调查；分析评价，依据现场收集资料、访谈记录、会议纪要、现场勘查记录和调查问卷等相关资料，分析评价并形成现场评价结果。

梳理问题清单。详细列明现场评价和非现场评价发现的问题，记入评价工作底稿。

形成评价初步结论。根据工作底稿、评价指标体系、工作记录等情况，形成评价初步结论。对现场评价全覆盖的，依据现场评价有关情况，分析形成初步评价结论。对按一定比例抽样开展现场评价的，应全面梳理、汇总现场评价和非现场评价情况，进行综合分析，主要根据现场评价情况形成评价结论。如有必要或有明确要求的，应按具体项目或区域列明绩效评价结果及排名。

交换意见。将初步评价结论与被评价部门单位充分交换意见。意见不一致的，被评价部门单位应于 5 日内书面反馈，逾期视为无意见。

3. 报告撰写（2023 年 11 月 14 日至 2023 年 11 月 28 日）

撰写绩效评价报告。认真研究分析被评价部门单位意见，撰写绩效评价报告。评价报告应全面反映评价项目基本情况，说明评价工作组织实施情况，依据工作底稿、工作记录等，对照评价指标体系，全面客观分析项目支出绩效状况，做出具体绩效分析和结论。对项目绩效、主要问题的分析，要数据准确、内容完整、案例详实、依据充分、分析透彻、结论无误，所提建议应具有针对性、可行性和应用性。

论证报告。召开包括被评价部门单位、相关专家参加的论证会，对评价报告的完整性、逻辑性、合理性、充分性及所提意见建议的针对性、可操作性、可实现程度等征求意见。被评价部门单位和专家提出对评价结果有重大影响的意见，应提交书面说明。

提交报告。根据论证意见，对评价报告进行修改和完善，在规定时间内提交评价报告终稿及被评价部门单位书面反馈意见。

4. 档案归集和质量控制（2023年11月29日至2023年12月02日）

（1）档案归集

评价机构收集整理项目文件、工作底稿等资料，归档留存。对涉密资料，根据委托方要求统一回收移交委托方对口服务人员，完成本次服务工作。

（2）质量控制

为保证绩效评价质量，评价机构严格遵循委托方要求以及所内部质量管理相关规定开展工作。一方面，按照进度安排有序开展评价，在规定的时间内提交成果、出具相关报告，做好资料的保管及移交工作，保证工作时效性。另一方面，通过挑选业务能力优秀、经验丰富、具备较高行业素质的人员构建工作组，明确工作目标，将责任落实到人，通过内部三级审核制度严格控制工作流程，确保工作方法和成果质量。此外，为提高评价质量，评价机构积极了解委托方和项目单位的相关意见建议，并通过各种社会调查和评价、行业管理、社会监督与检查结果、公众反映等，了解外界对自己的质量评价，及时改善自身质量。

四、评价结论及分析

（一）综合评价结论

电子商务进农村综合示范项目绩效评价指标体系的构建遵循财政部《关于印发〈项目支出绩效评价管理暂行办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）规定的项目支出绩效评价框架体系。在此基础上，结合绩效评价实务经验，将关注重点集中于产出和效果，并增加了经济效益、社会效益、可持续影响等涉及项目效益的个性评价指标。评价组依据现场评价和非现场评价结果，按照现场评价40%、非现场评价60%的比例，加权平均获得总体评价得分为93.40分，评价等级为“优”。

评价发现，非现场评价与现场评价的最终评价结果存在差异，主要原因非现场评价主要对接的是栖霞市商务局财务科室，主要梳理通过资料清单提供的材料，根据项目实际情况栖霞市商务局财务科室对于资料清单的资料理解存在误差。现场评价，主要对接的是项目执行单位栖霞市商务局业务科室电子商务科和项目实施单位山东农圈智慧农业发展有限公司，针对项目实际开展情况进行座谈，后期整理出需要补充的项目资料清单，根据项目实际情况对项目的评价体系进行调整，全面的开展评价工作。项目决策、过程、产出指标的分率对于现场评价与非现场评价来说存在差异，主要原因在于决策、过程、产出指标的评价主要依靠前期提供的材料，经过现场沟通后，对指标体系进行了调整。在效果指标得分率方面，现场评价结果优于非现场评价结果，主要原因在于现场评价更能真实反映项目的实际情况。项目一级指标分析及分值与得分情况图表如下（图1、表5）：

1. 决策立项。分值20分，得分19分，得分率95%。
2. 过程管理。分值20分，得分19.8分，得分率99.00%。

3. 项目产出。分值 30 分，得分 25.40 分，得分率 84.67%。

4. 项目实施效益。分值 30 分，得分 29.20 分，得分率 97.33%。

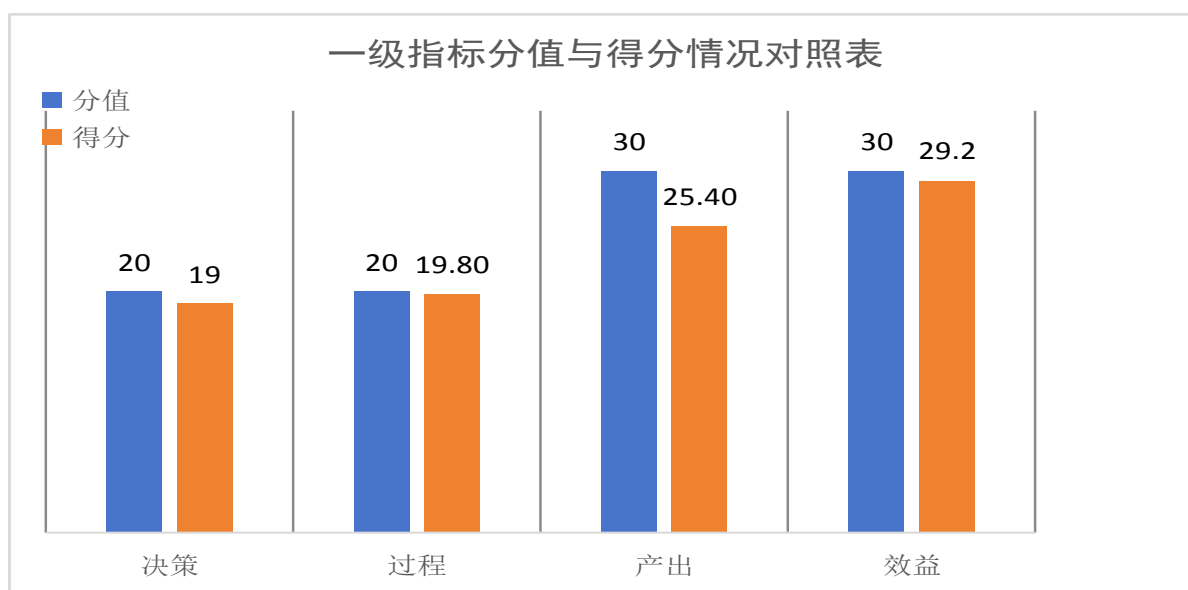


图 1：一级评价指标分值与得分情况对照图

表 5：电子商务进农村综合示范项目绩效评价综合得分情况表

指标	决策	过程	产出	效果	合计
分值	20	20	30	30	100
得分	19	19.8	25.40	29.20	93.40
得分率	95%	19.80%	84.67%	97.33%	93.40%

具体得分情况见表 6：

表 6：电子商务进农村综合示范项目指标得分情况表

一级指标	分值	得分	得分率	二级指标	分值	得分	得分率	三级指标	分值	得分	得分率
决策	20	19	95.00%	项目立项	10	10	100.00%	立项依据充分性	5	5	100.00%
								立项程序规范性	5	5	100.00%
				绩效目标	5	4	80.00%	绩效目标合理性	3	2	66.67%
								绩效指标明确性	2	2	100.00%
				资金投入	5	5	100.00%	预算编制	3	3	100.00%

								科学性			
								资金分配合理性	2	2	100.00%
过程	20	19.8	19.80%	资金管理	10	9.8	98.00%	资金到位率	2	1.8	90.00%
								预算执行率	4	4	100.00%
								资金使用合规性	4	4	100.00%
				组织实施	10	10	100.00%	管理制度健全性	5	5	100.00%
								制度执行有效性	5	5	100.00%
产出	30	25.40	84.67%	产出数量	10	7.95	79.50%	建成市级电子商务公共服务中心数量	1	1	100.00%
								建成公共物流配送中心数量	1	1	100.00%
								引进电商数量	2	2	100.00%
								建设镇级电商服务站数量	1	1	100.00%
								开展培训人数	3	1.5	50.00%
								建设村级电子商务服务站数量	2	1.45	72.50%
				产出质量	10	7.82	78.20%	镇街电商服务中心覆盖率	3	3	100.00%
								物流配送镇(街道)覆盖率	3	3	100.00%
								合同签订率	2	1.82	91.00%
								资产利用率	2	0	0.00%
				产出时效	5	4.63	92.60%	项目建设完成及时	2.5	2.28	91.20%

								率			
								第三方资金支付进度	2.5	2.35	94.00%
				产出成本	5	5	100.00%	电子商务进农村综合示范项目资金	5	5	100.00%
效益	30	29.2	97.33%	经济效益	5	5	100.00%	农村网络零售额年增长率	5	5	100.00%
					5	5	100.00%	农产品网络零售额年增长率	5	5	100.00%
				社会效益	5	5	100.00%	建设农产品营销体系	5	5	100.00%
				可持续影响	5	5	100.00%	提升栖霞市电子商务公共品牌知名度和影响力	5	5	100.00%
				社会公众或服务对象满意度	10	9.2	92.00%	受益群众满意度	10	9.2	100.00%

（二）非现场评价情况分析

评价小组通过非现场方式（项目单位提交、网上查阅、线上沟通等）渠道获得宣传促销经费项目的决策、过程管理、产出及效益相关资料，然后将项目单位报送的相关资料与绩效目标表、服务方案、政策文件分别开展整理分析，找出资料中存在的问题，总结项目取得的成效。

（三）现场评价评价情况分析

本次现场评价通过对项目实地调查的方式开展。通过与栖霞市商务局电子商务科负责人员、项目实施单位山东农圈智慧农业发展有限公司座谈和现场查阅项目资料，了解项目管理和执行情况，核实项目

的完成程度和完成质量，确保评价结果的客观性；现场查阅项目服务方项目资料，了解项目实际实施情况。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该指标分值 20 分，评价得分 19 分，得分率 95%。具体包括项目立项、绩效目标、资金投入共 3 个二级指标。

表 8：决策部分指标得分情况汇总表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	20	项目立项	10	立项依据充分性	5	5
				立项程序规范性	5	5
		绩效目标	5	绩效目标合理性	3	2
				绩效指标明确性	2	2
		资金投入	5	预算编制科学性	3	3
				资金分配合理性	2	2
合计					20	19

1. 项目立项情况分析

该部分分值 10 分，评价得分 10 分；

立项依据充分性：根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于开展 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建(2021)38 号）和《市委办公室 市政府办公室关于印发栖霞市商务局职能配置、内设机构和人员编制规定的通知》，2022 年电子商务进农村综合示范项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和政策要求；项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需，项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，根据评分规则，此项满分 5 分，得

5分。

立项程序规范性：根据《山东省商务厅 山东省财政厅 山东省乡村振兴局关于印发山东省 2021 年电子商务进农村综合示范工作方案的通知》（鲁商字[2021]111 号）和《栖霞市人民政府关于印发栖霞市 2021 年电子商务进农村综合示范实施方案的通知》（栖政发[2021]20 号），项目按照规定的程序申请设立；事前已经过必要的可行性研究。根据评分规则，此项满分 5 分，得 5 分。

2. 绩效目标情况分析

该部分分值 5 分，评价得分 4 分；

绩效目标合理性：在《栖霞 2021 年电子商务进农村综合示范实施方案》中，该项目设置了较为完善的绩效目标，项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平且与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。但在《2022 年电子商务进农村综合示范项目项目绩效目标申报表》中，该项目未填写绩效目标。根据评分规则，此项满分 3 分，扣 1 分，得 2 分。

绩效指标明确性：我们审核了 2022 年电子商务进农村综合示范项目《项目绩效目标申报表》和《项目支出绩效自评表》，项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，且通过较清晰、可衡量的指标值予以体现且与项目目标任务数或计划数相对应。根据评分规则，此项满分 2 分，得 2 分。

3. 资金投入情况分析

该部分分值 5 分，评价得分 5 分；

预算编制科学性：根据栖霞市人民政府关于印发《栖霞市

2021 电子商务村综合示范实施方案的通知（栖政发[2021]20 号），2022 年电子商务进农村综合示范项目的预算编制经过了有效的科学论证，资金额度与年度目标相适应。根据评分规则，此项满分 3 分，得 3 分。

资金分配合理性：栖霞市商务局根据项目实际，将中央下达的电子商务进农村综合示范项目 900 万元专项资金用于健全物流共同配送体系、完善农村电子商务公共服务体系、完善工业品下乡流通服务体系，构建农产品网货供应链、初级加工分级包装体系、电商销售体系，推动农村商贸流通企业转型升级、培育农村电商带头人，建立政、农、校合作体系等。经评价小组现场核实，该项目由栖霞市商务局根据栖霞市市情进行调研，委托济南市专家进行对调研情况进行论证并编制栖霞市 2021 年电子商务进农村综合示范实施方案。电子商务进农村综合示范项目资金分配合理，资金额度与地方实际相适应。根据评分规则，此项满分 2 分，得 2 分。

（二）项目过程情况

该指标分值 20 分，评价得分 19.8 分，得分率 19.80%。具体包括资金管理、组织实施共 2 个二级指标。

表 9：过程部分指标得分情况汇总表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
过程	20	资金管理	10	资金到位率	2	1.8
				预算执行率	4	4
				资金使用合规性	4	4
		组织实施	10	管理制度健全性	5	5

				制度执行有效性	5	5
合计					20	19.8

1. 资金管理

(1) 项目资金管理

该三级指标分值 10 分，评价得分 9.8 分，得分率 98%。此项指标主要从资金到位率、预算执行率、资金使用合规性三方面进行评价。

①资金到位率分值 2 分，评价得分 1.8 分，得分率 90%。

资金到位率：栖霞市财政局 2021 年 3 月 15 日下达《关于拨付中央服务业发展资金的通知》（栖财企拨[2021]1 号）、2021 年 12 月 22 日下达《关于收回中央服务业发展资金的通知》（栖财企拨[2021]5 号）、2022 年 12 月 14 日下达《关于拨付中央服务业发展资金的通知》（栖财企拨[2022]2 号）指标文，资金到位率 = (实际到位资金 / 预算资金) × 100% = 9,000,000.00 / 10,000,000.00 × 100% = 90%，根据评分规则，此项满分 2 分，扣 0.2 分，得 1.8 分；

表 10：资金到位率统计表

序号	地市	指标文文号	下达区县时间	是否超时
1	烟台市栖霞市	栖财企拨[2021]1 号	2021 年 3 月 15 日	否
2	烟台市栖霞市	栖财企拨[2022]2 号	2022 年 12 月 14 日	否

②预算执行率指标分值 4 分，得分 4 分，得分率 100%。预算执行率情况见表 11：

预算执行率：栖霞市财政局 2021 年 3 月 15 日下达《关于拨

付中央服务业发展资金的通知》（栖财企拨[2021]1号）、2021年12月22日下达《关于收回中央服务业发展资金的通知》（栖财企拨[2021]5号）、2022年12月14日下达《关于拨付中央服务业发展资金的通知》（栖财企拨[2022]2号）指标文和项目的支出凭证、账簿。截止2022年12月31日财政共下达资金16,000,000.00元，2021年12月22日收回7,000,000.00元，支出项目资金9,000,000.00元，预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%=9,000,000.00/9,000,000.00×100%=100%，本项目预算执行率为100%，根据评分规则，此项满分4分，得4分；

表 11：预算执行率统计表

单位：万元

序号	地市	到位资金	支出资金	预算执行率
1	烟台市栖霞市	900	900	100%
合计		900	900	100%

③资金使用合规性指标分值4分，得分4分，得分率100%。

资金使用合规性：根据市商务局提供的《栖霞市商务局2022年预算申报表》、烟台市栖霞市财政局2021年3月15日下达《关于拨付中央服务业发展资金的通知》（栖财企拨[2021]1号）指标文、2021年12月22日下达《关于收回中央服务业发展资金的通知》（栖财企拨[2021]5号）指标文、2022年12月14日下达《关于拨付中央服务业发展资金的通知》（栖财企拨[2022]2号）指标文、《栖霞市电子商务进农村综合示范项目关于设立专户专账专人管理制度的通知》（栖电商组办字[2022]2号）文

件、栖霞市商务局财务管理制度的规定和项目的支出凭证、账簿。资金使用符合栖霞市商务局财务管理制度的规定且资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途。栖霞市商务局分别于 2022 年 4 月 28 日和 12 月 27 日向中标企业拨付 300 万元和 600 万元。根据评分规则，此项满分 4 分，得 4 分。

2. 组织实施

该三级指标分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。此项指标主要从管理制度健全性、制度执行有效性两方面进行评价。

评价过程：

管理制度健全性：栖霞市商务局制定了《栖霞市电子商务进农村综合示范项目监督检查制度》、《山东农圈智慧农业发展有限公司电子商务进农村综合示范项目财政专项资金管理制度》、《栖霞市电子商务进农村综合示范项目关于设立专户专账专人管理制度的通知》（栖电商组办字[2022]2号）、《栖霞市 2021 年电子商务进农村综合示范项目管理制度》（栖电商组办函[2023]5号）等制度文件，根据项目实际情况，栖霞市成立了电子商务产业发展领导小组，全面统筹谋划、组织实施全市电子商务产业发展工作，定期组织召开电子商务产业发展调度会；同时，严格遵循《栖霞市电子商务进农村综合示范项目财政专项资金管理制度》（栖电商组办函[2022]3号）等文件要求，制定并下发专项资金管理制度，项目资金独立使用，实行专账核算，保障项目顺利实施。据评分规则，此项满分 5 分，得 5 分。

制度执行有效性：栖霞市商务局 2021 年 8 月 27 日发布了政

府采购意向，将招标公司情况报市财政局进行资格审查，2021年9月27日进行项目招标的报告，2021年12月9日进行了该项目实施方案论证，2021年12月23日发布招标文件，2022年1月14日进行公开招标，2022年1月16日发布成交公告，2022年1月27日合同公示、签订合同，符合政府采购的相关流程。栖霞市商务局和项目实施单位山东农圈智慧农业发展有限公司在项目实施过程中，能够执行相关管理规定及制度要求，把各级对项目实施的相关支持政策落实到位，对项目实施过程进行有效监督。根据评分规则，此项满分5分，得5分。

(三) 项目产出情况

表 12：产出部分指标得分情况汇总表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
产出	30	产出数量	10	建成市级电子商务公共服务中心数量	1	1
				建成公共物流配送中心数量	1	1
				引进电商数量	2	2
				建设镇级电商服务站数量	1	1
				开展培训人数	3	1.5
				建设村级电子商务服务站数量	2	1.45
		产出质量	10	镇街电商服务中心覆盖率	3	3
				物流配送镇(街道)覆盖率	3	3
				合同签订率	2	1.82
				资产利用率	2	0
产出时效	5	项目建设完成及时率	2.5	2.28		

				第三方资金支付进度	2.5	2.35
		产出成本	5	电子商务进农村综合示范项目资金	5	5
合计					30	25.40

对该项目产出的考核分值为 30 分，评价得分 25.40 分，得分为 84.67%，该指标涉及产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面；

1. 产出数量情况分析

该部分分值 10 分，评价得分 7.95 分；

评价过程：

(1) 建成 1 处市级电子商务公共服务中心。

在栖霞市苹果博物馆改建栖霞市电子商务公共服务中心，已完成场地内装修、办公桌椅、购置电脑、打印机等设备，设立了可同时满足 100 人培训的培训室并已开展多场培训；设立了咨询前台并配备前台人员；通过购买办公桌椅和电脑设立了综合办公区，并配备了 16 人的运营团队；通过购买直播支架、补光灯、声卡等直播设备创建了 7 个直播间；建设线下农特产品体验馆并引入“栖霞苹果”“果都手创”等本地农特产品及手工艺品进行展销，同时所有产品均已上架小程序商城，可实现“线下体验、线上下单、配送到家”的服务模式。根据评分规则，此项满分 1 分，得 1 分。

(2) 建成 1 处公共物流配送中心。

在栖霞市翠屏街道大霞址原中国邮政集团栖霞市分公司仓库基础上，升级改造栖霞市公共仓储物流配送中心。配备了一台分拣设备、物流车辆等必要的设备设施。已实现统一配送体系，降

低物流配送及揽件成本，已整合邮政、极兔、D速、韵达等4家物流快递企业。且已为所有站点提供物流快递收发服务，配置智慧物流系统，已实现栖霞市公共仓储物流配送中心与村级电商服务点资源共享。本市物流快递可配送至镇村服务站点，同时镇村服务站点已具备快递收发功能，打通了农村物流“最初一公里”和“最后一公里”。根据评分规则，此项满分1分，得1分。

(3) 引进电商数量20户。

通过购买办公桌椅、电脑建成了电商企业入驻区，并引栖霞山东儒勒子文化传媒有限公司、山东刚老栖电子商贸有限公司等23家企业入驻电商公共服务中心。根据评分规则，此项满分2分，得2分。

(4) 建设镇级电商服务站数量11个。

目前已建设完成11个镇街级电商服务站，镇街覆盖率达100%。已整合邮政、极兔、D速等快递企业、农商银行、中国移动、美团优选等资源为站点提供快递、电商、金融、代买代卖等服务。镇村站点同时具备商贸、寄递、电商等经营模式，已实现“多站合一”的经营模式。根据评分规则，此项满分1分，得1分。

(5) 开展培训不少于1200人次。

定期开展农村电商公共宣传，推出完善的产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等课程。结合产业特色和电商从业者特点，持续推出有针对性的专业化、专题性培训活动。先后针对文艺工作者、农村党员、农村带头人、电商经营者、返乡青年、创业大学生、退伍军人、建档立卡贫困户等分类别、分层次共开展

电商培训活动 10 余场，600 余人次参加培训。截止 2022 年 12 月 31 日高校培训未开展。根据评分规则，此项满分 3 分，扣 1.5 分，得 1.5 分。

(6) 建设 80 个村级电子商务服务站。

截至目前，栖霞市已经建成 1 处市级电子商务公共服务中心，整合建成 1 处市级物流快递分拨中心，11 处镇级电商物流服务站、58 处村级电商物流服务点，各中心、站点均已投入运营。根据评分规则，此项满分 2 分，扣 0.55 分，得 1.45 分。

2. 产出质量情况分析

该部分分值 10 分，评价得分 7.82 分；

评价过程：

(1) 镇街电商服务中心覆盖率。

截止 2022 年 12 月 31 日，栖霞市镇级电商服务站 11 个已建设完成，已实现镇级电商服务中心（站）100%全覆盖。根据评分规则，此项满分 3 分，得 3 分。

(2) 物流配送镇（街道）覆盖率。

截止 2022 年 12 月 31 日，公共物流配送中心 1 处已建成；物流配送镇（街道）覆盖率已达到 100%，行政村服务覆盖率达到 70%以上；已超额完成从市级仓储中心到村级网点 24 小时抵达，村级网点到农户 12 小时完成。根据评分规则，此项满分 3 分，得 3 分。

(3) 合同签订率。

截止 2023 年 09 月 30 日，栖霞市商务局与项目承办企业山东农圈智慧农业发展有限公司所签订的政府采购合同总价款为

998.80 万元。山东农圈智慧农业发展有限公司已收到财政资金 900 万元，该项目承办单位山东农圈智慧农业发展有限公司已与多家供应商签订采购合同共计 911.25415 万元，剩余 87.54585 万元尚未签订采购合同。合同签订率为 91.23%。根据评分规则，此项满分 2 分，扣 0.18 分，得 1.82 分。未签订合同明细详见下表：

项目大类	项目具体实施内容	未签订合同金额(万元)
培育农村电商带头人，建立政、农、校合作体系	组织针对电商人才培养及营销型比赛	50.00
农产品营销服务体系	推进实施乡村振兴战略，巩固脱贫成效，商贸流通转型升级	20.20
建设农村电商供应链体系	网货打造推动“名特优新”“三品一标”网上营销，制定标准化网货供应链	17.3485
合计		87.5485

（4）资产利用率。

该项目承办企业山东农圈智慧农业发展有限公司提供了截止到 2023 年 9 月 30 日的资产负债表、固定资产明细账、固定资产盘点表、栖霞市电子商务进农村综合示范项目固定资产台账。经评价小组核实，农圈公司已将该项目的所有固定资产纳入固定资产管理。评价小组进行实地走访发现，电商公服中心孵化区企业已入驻，但尚未形成常态化办公状态，办公设备存在闲置现象。栖霞市电商公共服务中心中孵化功能仍需加强。抽查的电商服务站基本配备了电脑、货架、标识牌、桌椅，其中电脑利用率不高，站长提供的服务基本使用手机完成。根据评分规则，此项满分 2 分，扣 2 分，不得分。

3. 产出时效情况分析

该部分分值 5 分，评价得分 4.63 分；

评价过程：

(1) 项目建设完成及时率。

截止 2022 年 12 月 31 日该项目已完成在栖霞市翠屏街道大霞址原中国邮政集团栖霞市分公司仓库基础上，升级改造栖霞市公共仓储物流配送中心、在栖霞市苹果博物馆改建栖霞市电子商务公共服务中心，目前已建设完成 11 个镇街级电商服务站，镇街覆盖率达 100%等，项目整体进度完成 91%。根据评分规则，此项满分 2.5 分，扣 0.22 分，得 2.28 分。

(2) 第三方资金支付进度。

截止 2023 年 09 月 30 日，承办企业山东农圈智慧农业发展有限公司已对多家供应商签订采购合同共计 911.25415 万元，支付价款 855.4768 万元，剩余 55.77735 万元合同价款尚未支付，资金支付进度为 93.88%。根据评分规则，此项满分 2.5 分，扣 0.15 分，得 2.35 分。资金支付明细详见下表：

电子商务进农村综合示范项目资金支出明细

公司名称	合同金额	支出	尚未支付金额
烟台维禾宜美创意设计有限公司	200,000.00	200,000.00	0.00
烟台高宾文化传媒有限公司	186,000.00	186,000.00	0.00
栖霞腾跃广告装饰有限公司	520,000.00	520,000.00	0.00
浪潮卓数大数据产业发展有限公司	200,000.00	140,000.00	60,000.00
烟台市和悦广告装饰有限公司	100,000.00	100,000.00	0.00
栖霞市顺天科技有限公司	97,020.00	97,020.00	0.00
栖霞市春峰职业培训学校	250,000.00	223,000.00	27,000.00
烟台丰山装饰工程有限公司	50,000.00	50,000.00	0.00
山东高畅营销策划有限公司	250,000.00	250,000.00	0.00
腾跃广告装饰有限公司	146,000.00	146,000.00	0.00

金鹏包装有限公司	20,000.00	20,000.00	0.00
山东高畅营销策划有限公司	150,000.00	150,000.00	0.00
栖霞市嘉南家具有限公司	320,000.00	320,000.00	0.00
栖霞市嘉群汽车销售服务有限公司	148,000.00	148,000.00	0.00
	5,439.15	5,439.15	0.00
	13,097.35	13,097.35	0.00
烟台飞鸿永道文化传播有限公司	1,080,000.00	881,000.00	199,000.00
双丰和实业（山东）有限责任公司	3,400,000.00	3,180,395.00	219,605.00
山东宝玉文化传媒有限公司	198,000.00	198,000.00	0.00
烟台市和悦广告装饰有限公司	86,335.00	77,701.50	8,633.50
山东正丰广告装饰有限公司	383,100.00	363,945.00	19,155.00
烟台三站爱捷科技产品经营部	84,500.00	80,275.00	4,225.00
栖霞市叶通手机通讯经营部	63,550.00	57,195.00	6,355.00
王旭光	276,000.00	262,200.00	13,800.00
梅飞（济南）数字科技有限公司	316,500.00	316,500.00	0.00
山东恩之源科技有限公司	400,000.00	400,000.00	0.00
栖霞市吕剧团有限公司	70,000.00	70,000.00	0.00
栖霞市旭曼制冷设备安装有限公司	99,000.00	99,000.00	0.00
合计	9,112,541.50	8,554,768.00	557,773.50

4. 产出成本情况分析

该部分分值 5 分，评价得分 5 分；

评价过程：

（1）电子商务进农村综合示范项目资金成本节约率。

根据栖霞市人民政府关于印发《栖霞市 2021 电子商务村综合示范实施方案的通知（栖政发[2021]20号）、《项目绩效目标申报表》，该项目年初预算资金为 1000 万元。栖霞市商务局于 2022 年 1 月 27 日与承办单位山东农圈智慧农业发展有限公司签订采购合同，合同总价款为 998.80 万元。

该项目的成本节约率= $[(计划成本-实际成本)/计划成本] \times 100\% = [(1,000.00-998.80)/1,000.00] \times 100\% = 0.12\%$ 。根据评分规则，此项满分 5 分，得 5 分。

(四) 项目效益情况

表 13：效益部分指标得分情况汇总表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
效益	30	经济效益	10	农村网络零售额年增长率	5	5
				农产品网络零售额年增长率	5	5
		社会效益	5	建设农产品营销体系	5	5
		可持续影响	5	提升栖霞市电子商务公共品牌知名度和影响力	5	5
		社会公众或服务对象满意度	10	受益群众满意度	10	9.2
合计					30	29.2

对该项目效益的考核分值为 30 分，评价得分 29.2 分，得分为 97.33%，该指标涉及经济效益、社会效益、可持续影响、社会公众或服务对象满意度四个方面；

1. 经济效益情况分析

该部分分值 10 分，评价得分 10 分；

评价过程：

(1) 农村网络零售额年增长率。

根据项目实施单位第三方山东农圈智慧农业发展有限公司后台系统“商务万象”统计显示 2022 年栖霞市农村累计网零额 88,973.60 万元，与上年相比同比增长 361.50%，超额完成本年度任务。根据评分规则，此项满分 5 分，得 5 分。

(2) 农产品网络零售额年增长率。

根据项目实施单位第三方山东农圈智慧农业发展有限公司后台系统“商务万象”统计显示 2022 年栖霞市农产品累计网零额 28,171.80 万元，与上年相比同比增长 314.20%，超额完成本年度任务。根据评分规则，此项满分 5 分，得 5 分。

2. 社会效益情况分析

该部分分值 5 分，评价得分 5 分；

评价过程：

(1) 建设农产品营销体系。

栖霞市加大产销力度，对接助力农产品上行。对全市电商发展产业基本情况进行摸底形成调研报告，经过项目组深入调研及实际运营，目前已完成栖霞市区域品牌名称“艾崮香”“栖云浮玉”的策划及相关认证，正在积极推广泉源、德丰、博士达、优塔、黄燕溪谷等 5 个农特产品品牌。项目运营成果如下：创建区域公用品牌符号系统(品牌标志规范、核心价值、传播口号、产品规划等)；创塑品牌符号应用规范(品牌符号、产品符号、传播物料、产品包装规范等)。引入多家企业共同为栖霞当地企业提供更多的品牌相关服务。有序推进“一市一业”“一村一品”产业发展，促进农民增收，助力乡村振兴，重点打造适宜电商销售的农村产品。根据评分规则，此项满分 5 分，得 5 分。

3. 可持续影响情况分析

该部分分值 5 分，评价得分 5 分；

评价过程：

(1) 提升栖霞市电子商务公共品牌知名度和影响力。

为全面提升栖霞市电子商务县域公共品牌知名度和影响力，精心打造国家电子商务进农村综合示范县，根据《栖霞市电子商务进农村综合示范项目实施方案》要求，依托项目实施，2022年1-12月份，栖霞市网络零售额8.897亿元，同比增长361.5%，增幅位列山东省第一名。2022年以来，依托电子商务进农村综合示范项目的实施，结合实际情况，在大樱桃季策划组织了一系列活动，全力促进农产品销售。先后举办“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”暨“甜美栖霞，只樱邮你”短视频直播带货活动、“盛夏有约 精樱荟萃”——2022烟台电商节暨烟台大樱桃线上销售启动仪式——栖霞专场活动以及电商“樱”雄会——亭口专场启动仪式活动。一系列电商助农活动的举办，吸引众多企业参与活动，有效提升了栖霞农产品的知名度和美誉度，也吸引了上百名网络大咖和本地网红网络带货，进一步促进了市场消费、电商发展。栖霞苹果被评为“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”十大网红好物榜首。结合项目实施，栖霞市积极做好新闻宣传与报道工作。2023年以来，先后在平面媒体和网络媒体上发表新闻稿件百余篇，其中国家级媒体平台8篇。根据评分规则，此项满分5分，得5分。

4. 社会公众或服务对象满意度情况分析

该部分分值10分，评价得分9.2分；

评价过程：

（1）受益群众满意度。

满意度调查共发放线下问卷100份，收回有效问卷共计75份，经随机选样共选取栖霞市各镇街100人进行调查，受益群众

满意度为 92%，此项满分 10 分，扣 0.8 分，得 9.2 分。

六、项目经验及做法

栖霞市电子商务进农村综合示范项目是由栖霞政府监督，依托区域特色产业和资源优势，通过统一组织、统一宣传、统一行动，搭建栖霞农村电子商务服务体系，创建综合示范项目的发展的创新模式。

通过培育和壮大农村电子商务经营主体，充分利用和提升改造农村网络设施、乡村服务网点和物流配送等基础设施，建立健全农村电子商务服务体系，完善栖霞各村镇最后一公里配送，使农民能够享受城市居民同等的网上购物环境，搞活农产品流通，拓宽栖霞农特产品网络销售渠道，扶持农村青年创业，改变农民生产生活方式，促进农业增效和农民增收，使农民能够享受到信息化带来的红利，实现区域经济全面协调发展。

七、项目存在的问题及原因分析

（一）高校大学生培训未开展

根据 2022 年 1 月 27 日栖霞市商务局与山东农圈智慧农业发展有限公司签订的政府采购合同“项目实施分项建设内容”要求于 2022 年 12 月底前完成以下两项内容：

1. 与高校举办不低于三场互联网创业、创新、营销比赛活动，为栖霞品牌及产品助推销量，为栖霞产业发展汇聚人才，培训人次不低于 600 人。

2. 针对栖霞电商产业发展开展电商师资县域班基础课、电商师资县域班进阶课、零基础电商创业班课、基础店铺运营课、直播基础班、直播进阶班、新媒体短视频营销、云学习平台、互联网运营师、营销师主播认证课、电商基础运营课、电商美工及客

服运营等课程，培训人次不低于 600 人。

截止 2022 年 12 月 31 日因疫情影响高校培训未开展。

（二）项目承办单位合同签订率不足

截止 2023 年 09 月 30 日，栖霞市商务局与项目承办企业山东农圈智慧农业发展有限公司所签订的政府采购合同总价款为 998.80 万元。山东农圈智慧农业发展有限公司已收到财政资金 900 万元，该项目承办单位山东农圈智慧农业发展有限公司已与多家供应商签订采购合同共计 911.25415 万元，剩余 87.54585 万元尚未签订采购合同，合同签订率为 91.23%。未签订合同明细详见下表：

项目大类	项目具体实施内容	未签订合同金额(万元)
培育农村电商带头人，建立政、农、校合作体系	组织针对电商人才培养及营销型比赛	50.00
农产品营销服务体系	推进实施乡村振兴战略，巩固脱贫成效，商贸流通转型升级	20.20
建设农村电商供应链体系	网货打造推动“名特优新”“三品一标”网上营销，制定标准化网货供应链	17.3485
合计		87.5485

（三）办公设备及站点资产存在闲置现象

截止 2022 年底，电商公服中心孵化区企业已入驻，但尚未形成常态化办公状态，办公设备存在闲置现象。栖霞市电商公共服务中心中孵化功能仍需加强。抽查的电商服务站基本配备了电脑、货架、标识牌、桌椅，其中电脑利用率不高，站长提供的服务基本使用手机完成。

八、意见建议

（一）提高培训计划的频率和覆盖面

1. 提高培训计划的频率和覆盖面：制定定期的培训计划，确保每位大学生都能参与到培训中。定期培训可以包括更新的电商知识、技能提升等内容。

2. 多样化培训形式，除了传统的面对面培训，可以尝试在线培训、视频教程、工作坊等形式，让员工能够根据自己的时间和地点的限制进行学习。

3. 资源优化：第三方可以聘请专业的培训师或邀请行业专家来进行培训，确保培训内容的质量和有效性。

4. 建立反馈机制：培训后可以进行大学生反馈，了解培训效果和改进的地方，以便不断完善培训内容和形式重要的是，单位应该意识到大学生培训的重要性，并将其作为提高大学生素质和单位竞争力的重要途径。同时，承办单位需要遵循国家相关法律法规，确保培训内容符合法律政策要求。

（二）建立完善的采购管理制度，有效提升合同签订速率

建立健全政府采购制度、明确各岗位职责及分工、结合采购业务管理的特点和要求，体现采购过程“公开、公平、公正、诚信”的原则，规范采购活动的管理手段，以达到控制采购成本、节约资金、防止舞弊行为、提高采购质量和效益的目标。

1. 建立完善的采购管理制度：项目承办方应制定并完善采购管理制度，明确采购流程、责任和权限，规范操作程序，确保合规性和透明度。

2. 加强内部监督：项目承办方应建立健全内部监督机制，加强对采购过程的监督和审计，确保采购活动的合规、公正、透明。

3. 严格供应商准入管理：项目承办方应建立供应商准入制度，对供应商进行资质审核和评估，确保供应商具备合法合规的资质和信誉。

4. 强化合同管理：项目承办方应规范合同签订程序，明确合同签订的程序和权限，确保合同签订过程合规、透明。加强合同履约管理，建立合同履约管理制度，加强对合同履约情况的监督和评估，确保合同执行情况符合要求。

5. 提升员工意识：项目承办方应加强培训和教育，加强对员工的采购管理培训和教育，提高员工的合规意识和风险意识。

6. 项目承办方应设立独立的内部审查机构或委托第三方机构进行抽查和审计，以确保采购行为的合规性。

（三）积极推进电商公服中心各个功能专区作用，提高资产使用效率

电商公服中心应积极推进电商孵化区、电商培训区、产品展示区等多个功能专区，开展的代买代卖、金融、电信等需从电脑端操作的增值业务，高效发挥站点的电商职能，保障各级站点的正常联动运行。严格按照资产管理的内控要求管理资产，对所有资产进行全面排查，通过科学的评估和优化配置，防止出现国有资产长期闲置而导致资产浪费的现象，合理控制资产闲置率，降低闲置资产数量，提高资产使用率。

附件：

1. 调查问卷（满意度问卷）统计分析报告

2. 绩效评价得分表
3. 项目问题清单
4. 项目评价情况汇总表
5. 项目评价结果汇总表
6. 项目绩效目标修正建议及修正后的绩效目标表
7. 绩效评价报告征求意见书

附件 1

2022 年栖霞市商务局电子商务进农村综合示范项目 绩效评价项目问卷调查

尊敬的广大群众：

您们好！我们接受烟台市栖霞市财政局委托，为评价栖霞市商务局电子商务进农村综合示范项目绩效评价项目进行调查，特设计本调查问卷，敬请根据您的真实感受，如实填写在相应选项前打“√”，感谢您的配合！

华冉（济南）资产评估事务所（普通合伙） 2023 年 11 月

一、被调查者情况

姓名：_____ 年龄：_____ 联系电话：_____

1、您的身份类别？

A、直接受益人员（精准扶贫农户、电商主体、合作社）

B、社会公众（电商间接受益人员）

2、您家位于在哪个乡镇辖区？

3、您村有电子商务服务站点吗？

A、有 B、没有 C、不清楚

4、您对参加的电子商务业务培训满意吗？

A、满意 B、一般 C、不满意 D、未参加过

5、您身边是否有从事电商工作的朋友？

A、有 B、没有 C、不清楚

6、您认为电商进农村对您个人及家庭收入促进作用如何？

A、促进作用非常大 B、促进作用比较大

C、促进作用一般 D、无促进作用

7、您信赖农村电子商务代办点吗？

A、很好，就在家门口，乡里乡亲的挺方便

B、一般，代购的东西没有什么优势，品种又少，不如直接在网上购买

C、无用，纯粹就是摆设

8、您会通过电子商务平台销售农产品吗？

A、会，平台很方便

B、不会，不信任平台

C、不了解，没听过电商平台

9、您认为农村电商有哪些好处？

A、解决了农产品滞销问题

B、创造就业岗位，增加农民收入

C、推动农村物流产业发展

D、收寄快递方便快捷

E、其他

10、您认为农村电商有哪些缺点？

A、质量难以保证

B、售后服务较差

C、物流时间较慢

D、商品运输难度大

E、其他

11、关于农村电商平台，您希望它能提供哪些服务？

A、进行农产品销售交易

- B、了解农产品市场信息
- C、知晓农业政策新动向
- D、能解答农业方面技术问题
- E、能了解或参与农村扶贫等活动
- F、其他

12、您对电子商务进农村项目有何建议或意见？

附件 2:

栖霞市商务局电子商务进农村综合示范项目绩效评价得分表

一级指标	权重 (%)	二级指标	三级指标	评价标准	评价得分	数据来源和取数方式
决策	20	项目立项 (10分)	立项依据充分性 (5分)	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; (1分) ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求; (1分) ③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需; (1分) ④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; (1分) ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 (1分)	5	《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于开展2021年电子商务进农村综合示范工作的通知》(财办建(2021)38号)和《市委办公室 市政府办公室关于印发栖霞市商务局职能配置、内设机构和人员编制规定的通知》
			立项程序规范性 (5分)	①项目是否按照规定的程序申请设立; (2分) ②审批文件、材料是否符合相关要求; (2分) ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 (1分)	5	《山东省商务厅 山东省财政厅 山东省乡村振兴局关于印发山东省2021年电子商务进农村综合示范工作方案的通知》(鲁商字[2021]111号)和《栖霞市人民政府关于印发栖霞市2021年电子商务进农村综合示范实施方案的通知》(栖霞政发[2021]20号)
		绩效目标 (5分)	绩效目标合理性 (3分)	①项目是否有绩效目标; (1分) ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; (1分) ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; (0.5分) ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 (0.5分)	2	《项目绩效目标申报表》、《项目支出绩效自评表》、《栖霞2021年电子商务进农村综合示范实施方案》
			绩效指标明确性 (2分)	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; (1分) ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; (0.5分) ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 (0.5分)	2	《项目绩效目标申报表》和《项目支出绩效自评表》
		资金投入 (5分)	预算编制科学性 (3分)	①预算编制是否经过科学论证; (1分) ②预算内容与项目内容是否匹配; (1分) ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制; (0.5分) ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 (0.5分)	3	《栖霞市人民政府关于印发栖霞市2021年电子商务进农村综合示范实施方案的通知》(栖霞政发[2021]20号)
			资金分配合理性 (2分)	①预算资金分配依据是否充分; (1分) ②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。 (1分)	2	《栖霞市人民政府关于印发栖霞市2021年电子商务进农村综合示范实施方案的通知》(栖霞政发[2021]20号)
过程	20	资金管理 (10分)	资金到位率 (2分)	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。 预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。	1.8	资金拨付下达指标文、拨付资金的凭证、账簿

			预算执行率 (4分)	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。	4	资金拨付下达指标文、支出资金的凭证、账簿
			资金使用合规性 (4分)	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;(1分) ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;(1分) ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途;(1分) ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。(1分)	4	《栖霞市商务局财务管理制度》、资金拨付下达指标文、项目预算批复文件、支出资金的凭证、账簿、项目合同
			管理制度健全性 (5分)	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度;(2.5分) ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。(2.5分)	5	《栖霞市电子商务进农村综合示范项目监督检查制度》、《山东农圈智慧农业发展有限公司电子商务进农村综合示范项目财政专项资金管理制度》、《栖霞市电子商务进农村综合示范项目关于设立专户专账专人管理制度的通知》(栖电商组办字[2022]2号)、《栖霞市2021年电子商务进农村综合示范项目管理制度》(栖电商组办函[2023]5号)
			制度执行有效性 (5分)	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定;(1.5分) ②项目调整及支出调整手续是否完备;(1.5分) ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档;(1分) ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。(1分)	5	《栖霞市商务局财务管理制度》、项目合同书、审计报告、过程监督记录
产出	30	产出数量 (10分)	建成市级电子商务公共服务中心数量 (1分)	建成1处市级电子商务公共服务中心(1分)完成率=100%,得100%权重分,未完成不得分。	1	项目招投标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表
			建成公共物流配送中心数量 (1分)	建成1处公共物流配送中心(1分)完成率=100%,得100%权重分,未完成不得分。	1	项目招投标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表
			引进电商数量 (2分)	引进电商数量20户(2分)完成率=100%,得100%权重分,少完成目标值的10%,扣权重分的10%,扣完为止。	2	项目招投标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表
			建设镇级电商服务站数量 (1分)	建设镇级电商服务站数量11个(1分)完成率=100%,得100%权重分,少完成目标值的10%,扣权重分的10%,扣完为止。	1	项目招投标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表
			开展培训人数 (3分)	开展专业化、专题型培训包括:①高校培训600人次;②专业化、专题型培训600人次。每出现一项未完成情况扣1.5分,扣完为止。	1.5	项目招投标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表、培训记录、签到表
			建设村级电子商务服务站数量 (2分)	建设80个村级电子商务服务站(2分)完成率=100%,得100%权重分,少完成目标值的10%,扣权重分的10%,扣完为止。	1.45	项目招投标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表

	产出质量 (10分)	镇街电商服务中心覆盖率(3分)	镇街电商服务中心覆盖率100%(3分)验收合格率=100%,得3分,80%-90%,得2分,60%-80%,得1分,低于60%不得分。	3	项目招标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表	
		物流配送镇(街道)覆盖率(3分)	物流配送镇(街道)覆盖率100%(3分)验收合格率=100%,得3分,80%-90%,得2分,60%-80%,得1分,低于60%不得分。	3	项目招标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表	
		合同签订率(2分)	合同签订率100%(2分)得分=完成率*分值	1.82	项目招标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表	
		资产利用率(2分)	资产利用率100%(2分)得分=完成率*分值。资产利用率100%得满分,资产存在闲置不得分。	0	项目招标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表	
	产出时效 (5分)	项目建设完成及时率(2.5分)	项目建设完成及时率(2.5分)及时率=实际完成时间/计划完成时间×100%。 实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。综合考量工程有效时间及时间节点匹配情况。 完成及时率达100%,则得满分,每超过1%,扣除相应比例分数。	2.28	项目招标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表	
		第三方资金支付进度(2.5分)	第三方资金支付进度(2.5分)得分=第三方资金支付进度*分值	2.35	项目招标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表	
	产出成本 (5分)	电子商务进农村综合示范项目资金(5分)	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 成本节约率大于0%且低于15%,则得满分,每低于(0%)1%,扣除1分,每高于(15%)且明显影响产出效果的,每高于1%扣除1分,扣完为止。	5	财务管理制度、专项资金管理办法、资金拨付下达指标文、项目预算批复文件、收支资金的凭证、账簿	
	效益 30	经济效益 (10分)	农村网络零售额年增长率(5分)	农村网络零售额年增长率20%以上(5分),得100%权重分,少完成目标值的10%,扣权重分的10%,扣完为止。	5	项目招标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表、后台系统“商务万象”统计
			农产品网络零售额年增长率(5分)	农产品网络零售额年增长30%以上(5分),得100%权重分,少完成目标值的10%,扣权重分的10%,扣完为止。	5	项目招标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表、后台系统“商务万象”统计
		社会效益 (5分)	建设农产品营销体系(5分)	建设农产品营销体系(5分),未达到目标,每降低一个百分比扣1分,扣完为止。	5	项目招标文件、电子商务进农村综合示范项目合同、实施进度表
可持续影响 (5分)		提升栖霞市电子商务公共品牌知名度和影响力(5分)	通过问卷调查问题评分,分为四级,栖霞市电子商务公共品牌知名度和影响力提升程度:显著提升(100%)、有所提升(80%)、提升一般(60%)、没有提升(0%) [公式:提升程度=选择“显著提升”×1+“有所提升”×0.8+“改善提升”×0.6+“没有提升”×0]/总样本数×100%。提升程度≥90%,得满分,每降1%,扣权重5%,70%以下不得分	5	项目满意度调查问卷	
社会公众或服务对象满意度 (10分)		受益群众满意度(10分)	通过项目群众满意度问卷来体现。满意度≥90%得10分,80%-90%得8分;70%-80%得6分,60%-70%得4分,60%以下不得分。	9.2	项目满意度调查问卷	
总分100分		得分		93.4		

评价等级	<input checked="" type="checkbox"/> 优 (90 分以上) <input type="checkbox"/> 良 (80 分-90 分) <input type="checkbox"/> 中 (60 分-80 分) <input type="checkbox"/> 差 (60 分以下)
------	--

附表 3

电子商务进农村综合示范项目问题清单

问题分类	序号	项目责任单位	问题描述
业务管理存在的问题	1	山东农圈智慧农业发展有限公司	根据 2022 年 1 月 27 日栖霞市商务局与山东农圈智慧农业发展有限公司签订的政府采购合同“项目实施分项建设内容”要求于 2022 年 12 月底前完成：①与高校举办不低于三场互联网创业、创新。营销比赛活动为栖霞品牌及产品助推销量，为栖霞产业发展汇聚人才。培训人次不低于 600 人②针对栖霞电商产业发展开展电商师资县域班基础课，电商师资县域班进阶课，零基础电商创业班课，基础店铺运营课。直播基础班，直播进阶班、新媒体短视频营销，云学习平台、互联网运营师、营销师主播认证课、电商基础运营课、电商美工及客服运营等课程，培训人次不低于 600 人。截止 2022 年 12 月 31 日因疫情影响高校培训未开展。
	2	山东农圈智慧农业发展有限公司	截止 2023 年 09 月 30 日，栖霞市商务局与项目承办企业山东农圈智慧农业发展有限公司所签订的政府采购合同总价款为 998.80 万元。山东农圈智慧农业发展有限公司已收到财政资金 900 万元，该项目承办单位山东农圈智慧农业发展有限公司已与多家供应商签订采购合同共计 911.25415 万元，剩余 87.54585 万元尚未签订采购合同。合同签订率为 91.23%。
	3	栖霞市商务局	截止 2022 年底，电商公服中心孵化区企业已入驻，但尚未形成常态化办公状态，办公设备存在闲置现象。栖霞市电商公共服务中心中孵化功能仍需加强。抽查的电商服务站基本配备了电脑、货架、标识牌、桌椅，其中电脑利用率不高，站长提供的服务基本使用手机完成。
备注：无			

附表 4

项目评价情况汇总表

项目名称	电子商务进农村综合示范项目
(预算) 业务主管部门	栖霞市商务局
资金预算金额 (万元)	1000.00
项目个数或资金使用单位数	1 个
现场评价项目或资金使用单位数	1 个
现场评价项目预算金额 (万元)	1000.00
现场评价项目金额占预算金额%	40%
项目计划完成时间	2024 年 3 月 31 日
项目实际完成时间	该项目尚未全部完成
截止 2022 年底项目实际完成率	91%
至评价基准日项目实际完成率	91%
项目完成及时率	91%
项目质量达标率	91%
资金到位及时率	100%
截止 2022 年底资金财政支出进度	90%

附表 5

项目评价结果汇总表

单位：万元

序号	项目名称	资金情况				评价得分	评价等级	项目存在问题	意见或建议	主管部门
		预算金额	到位资金金额	执行金额 (实际支出)	执行率 (=支出金额/到位资金)					
1	电子商务进农村综合示范项目	1000	900	900	100%	93.4	优	①高校大学生培训未开展 ②项目承办单位合同签订率不足 ③办公设备及站点资产存在闲置现象	①提高培训计划的频率和覆盖面 ②建立完善的采购管理制度，加强内部监督 ③积极推进电商客服中心各个功能专区作用，提高资产使用效率	栖霞市商务局

备注：1. 本表单独另提供 EXCEL 格式一份

附表 6

电子商务进农村综合示范项目绩效目标表

年度目标（2022）									
1	项目编码及名称	37068622P060003100981, 电子商务进农村综合示范项目			主管部门及代码	栖霞市商务局, 146001			
2	项目单位	栖霞市商务局			年度资金总额	1000 万元			
3	资金用途	建立健全栖霞市电子商务进农村综合示范体系							
4	资金支出计划	3 月底		6 月底		10 月底		12 月底	
5	(累计支出金额)	0 万元		30 万元		30 万元		1000 万元	
6	年度绩效目标	目标 1	实现电商中心乡镇全覆盖, 建成市级电子商务公共服务中心 1 处, 引进电商入驻 20 户以上, 建设镇级电商服务站 11 个, 实现镇级电商服务中心(站) 100%全覆盖。以 2021 年(区划调整后)为基数, 农村网络零售额年增长 20%以上, 提高农民收入水平创业孵化不少于 50 人。						
7	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值			指标确定依据	评(扣)分标准
8					符号	值	单位(文字描述)		
9	成本指标	社会成本指标	电子商务进农村综合示范项目资金	电子商务进农村综合示范项目资金	≤	1000	万元	根据政策文件和工作计划设置	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。成本节约率大于 0%且低于 15%, 则得满分, 每低于(0%) 1%, 扣除 1 分, 每高于(15%)且明显影响产出效果的, 每高于 1%扣除 1 分, 扣完为止。
10	产出指标	数量指标	建成市级电子商务公共服务中心数量	建成市级电子商务公共服务中心数量	=	1	处	根据政策文件和工作计划设置	建成 1 处市级电子商务公共服务中心(1 分)完成率=100%, 得 100%权重分, 未完成不得分。

11	数量指标	建成公共物流配送中心数量	建成公共物流配送中心数量	=	1	处	根据政策文件和工作计划设置	建成1处公共物流配送中心(1分)完成率=100%,得100%权重分,未完成不得分。
12	数量指标	引进电商数量	引进电商数量	≥	20	户	根据政策文件和工作计划设置	引进电商数量20户(2分)完成率=100%,得100%权重分,少完成目标值的10%,扣权重分的10%,扣完为止。
13	数量指标	建设镇级电商服务站数量	建设镇级电商服务站数量	=	11	个	根据政策文件和工作计划设置	建设镇级电商服务站数量11个(1分)完成率=100%,得100%权重分,少完成目标值的10%,扣权重分的10%,扣完为止。
14	数量指标	开展培训人数	开展培训人数	≥	1200	人	根据政策文件和工作计划设置	开展专业化、专题型培训包括:①高校培训600人次;②专业化、专题型培训600人次。每出现一项未完成情况扣1.5分,扣完为止。
15	数量指标	建设村级电子商务服务站数量	建设村级电子商务服务站数量	≥	80	个	根据政策文件和工作计划设置	建设80个村级电子商务服务站(2分)完成率=100%,得100%权重分,少完成目标值的10%,扣权重分的10%,扣完为止。
16	质量指标	镇街电商服务中心覆盖率	镇街电商服务中心覆盖率	=	100	%	根据政策文件和工作计划设置	镇街电商服务中心覆盖率100%(3分)验收合格率=100%,得3分,80%-90%,得2分,60%-80%,得1分,低于60%不得分。
17	质量指标	物流配送镇(街道)覆盖率	物流配送镇(街道)覆盖率	=	100	%	根据政策文件和工作计划设置	物流配送镇(街道)覆盖率100%(3分)验收合格率=100%,得3分,80%-90%,得2分,60%-80%,得1分,低于60%不得分。

18		质量指标	合同签订率	合同签订率	=	100	%	根据政策文件和工作计划设置	合同签订率 100% (2分) 得分=完成率*分值
19		质量指标	资产利用率	资产利用率	=	100	%	根据政策文件和工作计划设置	资产利用率 100% (2分) 得分=完成率*分值。资产利用率 100% 得满分, 资产存在闲置不得分。
20		时效指标	项目建设完成及时率	项目建设完成及时率	=	100	%	根据政策文件和工作计划设置	项目建设完成及时率 (2.5分) 及时率=实际完成时间 / 计划完成时间 × 100%。 实际完成时间: 项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间: 按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。综合考量工程有效时间及时间节点匹配情况。 完成及时率达 100%, 则得满分, 每超过 1%, 扣除相应比例分数。
21		时效指标	第三方资金支付进度	第三方资金支付进度	=	100	%	根据政策文件和工作计划设置	第三方资金支付进度 (2.5分) 得分=第三方资金支付进度*分值
22	效益指标	经济效益指标	农村网络零售额年增长率	农村网络零售额年增长率	≥	20	%	根据政策文件和工作计划设置	农村网络零售额年增长率 20%以上 (5分), 得 100%权重分, 少完成目标值的 10%, 扣权重分的 10%, 扣完为止。
23		经济效益指标	农产品网络零售额年增长率	农产品网络零售额年增长率	≥	30	%	根据政策文件和工作计划设置	农产品网络零售额年增长率 30%以上 (5分), 得 100%权重分, 少完成目标值的 10%, 扣权重分的 10%, 扣完为止。

24		社会效益指标	建设农产品营销体系	建设农产品营销体系	文字表述		建设	根据政策文件和工作计划设置	建设农产品营销体系(5分),未达到目标,每降低一个百分比扣1分,扣完为止。
25		可持续影响指标	提升栖霞市电子商务公共品牌知名度和影响力	通过项目群众满意度问卷结果判断	文字表述		显著提升	通过项目群众满意度问卷结果判断	通过问卷调查问题评分,分为四级,栖霞市电子商务公共品牌知名度和影响力提升程度:显著提升(100%)、有所提升(80%)、提升一般(60%)、没有提升(0%) [公式:提升程度=选择"显著提升"×1+"有所提升"×0.8+"改善提升"×0.6+"没有提升"×0]/总样本数×100%。提升程度≥90%,得满分,每降1%,扣权重5%,70%以下不得分
26	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	受益群众满意度	≥	90	%	根据社会满意度情况设置	通过项目群众满意度问卷来体现。满意度≥90%得10分,80%-90%得8分;70%-80%得6分,60%-70%得4分,60%以下不得分。

附表 7

绩效评价报告征求意见稿

根据栖霞市财政局与我单位的委托协议书，我单位于 2023 年 11 月 08 日起对贵单位 2022 年电子商务进农村综合示范项目组织开展了绩效评价工作。现将绩效评价报告送达你单位征求意见。请在收到绩效评价报告之日起 3 个工作日内提出书面意见，反馈我单位。如果在规定期限内没有提出书面意见的，视为无异议。

联系人：孟祥菲

联系电话：13589005597

送达时间：2023 年 11 月 27 日

单位名称：华冉（济南）资产评估事务所（普通合伙）

2023 年 11 月 27 日

附件 8

