



栖霞市全域旅游发展总体规划

OVERALL PLANNING OF TOURISM DEVELOPMENT IN QIXIA CITY

北京开元智信文化发展有限公司

栖霞市全域旅游发展 总体规划

北京开元智信文化发展有限公司

二〇二一年十二月

目 录

第一篇 全面审视.....	- 1 -
第一章 规划总则.....	- 1 -
一、规划范围.....	- 1 -
二、规划期限.....	- 1 -
三、规划性质.....	- 1 -
四、规划理念.....	- 2 -
五、规划依据.....	- 2 -
第二章 发展环境分析.....	- 4 -
一、发展机遇.....	- 4 -
二、城市发展.....	- 6 -
三、规划衔接.....	- 6 -
第三章 基础条件分析.....	- 8 -
一、区位条件分析.....	- 8 -
二、旅游资源分析.....	- 9 -
三、旅游市场研判.....	- 12 -
第四章 全域旅游发展对标.....	- 22 -
一、全域旅游示范区创建标准评估.....	- 22 -
二、全域视角下栖霞市旅游问题.....	- 23 -
三、SWOT 分析.....	- 24 -
第二篇 擘画蓝图.....	- 25 -
第五章 战略定位.....	- 25 -
一、发展战略.....	- 25 -
二、发展定位.....	- 25 -
三、形象定位.....	- 26 -
四、发展目标.....	- 26 -
五、发展路径.....	- 27 -
第三篇 规划统筹.....	- 29 -
第六章 构建点线面旅游时空体系.....	- 29 -

一、空间布局.....	29
二、项目体系.....	29
三、项目策划.....	31
四、全时旅游产品规划.....	58
五、主题线路.....	62
第七章 全面推动产业融合发展.....	63
一、产业融合综述.....	63
二、旅游传统要素优化提升.....	63
三、启动九大新要素.....	66
四、精品旅游新业态培育.....	66
五、“+旅游”工程建设.....	69
第八章 城旅品牌协同发展.....	70
一、城旅品牌建设.....	70
二、旅游节事打造.....	70
三、网红打卡地塑造.....	72
四、营销推广模式.....	73
第九章 旅游公共服务体系建设.....	74
一、构建“快进慢游”的交通网络.....	74
二、旅游信息咨询服务体系.....	75
三、加快智慧文旅发展.....	75
四、提升旅游标识系统.....	76
五、推进旅游厕所革命.....	77
六、提升惠民便民服务体系.....	77
第四篇 服务保障.....	78
第十章 旅游体制机制改革.....	78
一、改革背景.....	78
二、旅游管理体制改革.....	78
三、改革清单.....	79
第十一章 旅游市场秩序与安全建设.....	82

一、旅游服务质量提升工程.....	- 82 -
二、旅游市场整治工程.....	- 82 -
三、全民共建共享工程.....	- 82 -
四、旅游安全管理体系.....	- 82 -
第十二章 资源环境与风貌保护.....	- 84 -
一、旅游资源与环境的保护.....	- 84 -
二、城乡建设风貌保护.....	- 84 -
三、全域环境整治.....	- 85 -
四、社会环境优化.....	- 85 -
第十三章 规划实施保障.....	- 87 -
一、用地保障.....	- 87 -
二、资金保障.....	- 87 -
三、人才保障.....	- 87 -
四、运营保障.....	- 88 -
五、专业支持.....	- 89 -
第五篇 行动计划.....	- 90 -
第十四章 三年行动计划.....	- 90 -
一、发展目标.....	- 90 -
二、分期建设.....	- 90 -
三、实施方案.....	- 91 -
图 件.....	- 102 -

第一篇 全面审视

第一章 规划总则

一、规划范围

本次规划范围约为 1793 平方公里，包括栖霞市全域范围，现辖桃村镇、唐家泊镇、庙后镇、亭口镇、苏家店镇、寺口镇、官道镇、观里镇、杨础镇、蛇窝泊镇、西城镇 11 个镇和翠屏街道、庄园街道、松山街道 3 个街道。

二、规划期限

本规划期限为 2021-2025 年，其中：

2021-2022 年为全域旅游格局构建和提升阶段；

2023-2025 年为全域旅游目的地品质优化阶段。

三、规划性质

本规划是以“全域旅游”为视角的旅游目的地规划，旨在突出全域整合、统筹发展、创新模式，在理念、体例、内容上实现全面创新，构建栖霞市全域旅游发展格局，推动旅游产业实现跨越式发展。

本规划是以旅游产业协调推进区域经济发展的融合规划，旨在探索旅游产业从封闭的自循环向开放的“旅游+”融合发展的有效途径，形成大旅游、大市场、大产业的局面。

本规划是以国家全域旅游示范区为标准的落地规划，坚持以目标和问题为导向，直面栖霞市旅游发展的优势与短板，从发展定位、空间布局谋划，到项目策划、服务设施、基础设施的配套建设，以及全域旅游统筹体制机制、旅游市场秩序安全建设等，提出战略性、全局性和落地性的战略路径，打造全域旅游发展的标杆示范。

四、规划理念

01、创新体制观：全域旅游的发展不是孤军奋战，而是在融合中共同发展。因此体制机制设计比传统旅游发展的体制设计要求更高，通过体制机制的创新改革设计，理顺旅游部门与其他相关部门的关系，突破限制新时代旅游发展的障碍，推动旅游业的跨越式发展。

02、创新产品观：全域旅游产品，不单是传统旅游“走点”“串线”的“点线”观光旅游模式，在此基础上要构建满足游客不去景点景区的“基营”休闲度假模式。随着国内游客的见识越来越广、休闲舒适性要求越来越高，旅游目的地产品势必要进行创新。

03、创新产业观：全域旅游中的产业不再局限在传统的“六要素”产业，强调全业的旅游化融合、旅游化升级，通过旅游发展产业化，产业发展旅游化，丰富旅游产品，壮大旅游产业规模，同时又促进相关产业链条的拉长和产业的升级增值。

04、创新服务观：全域旅游服务突破了传统旅游区和非旅游区的二元服务结构，构建全域一体化的服务体系。因此，实施全域旅游发展战略的旅游地，都有必要进行旅游公共服务体系规划，以完善提升全域旅游服务氛围与服务品质，提升全域旅游地的软实力。

05、创新营销观：全域旅游营销不再是政府、企业单方面的营销推广，而是政府、企业、居民、游客“四位一体”的全民营销。在全民“营销”中又更加强调是旅游目的地的“营造”，政府与企业全域化旅游产品及服务建设、居民热情好客的参与等构成了游客口碑互动宣传的基础。

五、规划依据

（一）法律法规

- 01、《中华人民共和国城乡规划法》
- 02、《中华人民共和国旅游法》
- 03、《中华人民共和国文物保护法》
- 04、《中华人民共和国土地管理法》

- 05、《中华人民共和国环境保护法》
- 06、《中华人民共和国森林法》
- 07、《中华人民共和国环境影响评价法》
- 08、《中华人民共和国水污染防治法》
- 09、《中华人民共和国大气污染防治法》
- 10、《关于促进全域旅游发展的指导意见》
- 11、《山东省旅游条例》（2017 年 1 月 1 日）

（二）技术标准

- 01、《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）
- 02、《旅游景区质量等级的划分与评定》
- 03、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2003）
- 04、《旅游发展规划管理办法》
- 05、《旅游区(点)质量等级的划分与评定》（GB/T 1775—2003）
- 06、《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973—2003）
- 07、《旅游信息咨询中心设置与服务规范》（GB/T 26354—2010）
- 08、《旅游餐馆设施与服务等级划分》（GB/T 26361—2010）
- 09、《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（LB/T013—2011）
- 10、《景区最大承载量核定导则》（LBT 034—2014）
- 11、《绿道旅游设施与服务规范》（LBT 035—2014）
- 12、《环境空气质量标准》（GB3095—1996）
- 13、《旅游业卫生标准》（GB9663）

（三）相关规划

- 01、《山东省全域旅游发展总体规划（2018—2025 年）》
- 02、《山东省旅游产业总体发展规划（2016—2025）》
- 03、《山东省文化旅游融合发展规划（2020—2025 年）》
- 04、《山东省省会城市群经济圈 旅游发展规划（2014—2030）》
- 05、《烟台市全域旅游发展总体规划（2018—2025 年）》
- 06、《栖霞市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

第二章 发展环境分析

一、发展机遇

（一）文化和旅游深度融合，高质量发展成热词

2018年3月13日，《国务院机构改革方案》提请十三届全国人大一次会议审议。为增强和彰显文化自信，统筹文化事业、文化产业发展和旅游资源开发，提高国家文化软实力和中华文化影响力，推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展，《方案》提出，将文化部、国家旅游局的职责整合，组建文化和旅游部作为国务院组成部门，不再保留文化部、国家旅游局。与此同时，各省级、县级文化和旅游行政主管部门也陆续进行合并。山东省文化和旅游厅已于2018年10月31日正式挂牌成立，2019年栖霞市文化和旅游局已挂牌成立，文旅融合发展将成为未来旅游产业发展的重要方向。

IP打造：文旅融合为栖霞市文化IP的打造提供了强劲的发展动力。

统筹管理：文旅融合为栖霞市文化旅游资源的统筹管理奠定了重要基础。

文旅发展：文旅融合为栖霞市文旅产业的发展提供了更好的发展机遇。

（二）生态文明建设和乡村振兴战略持续推进

习近平总书记在十九大报告中指出，加快生态文明体制改革，建设美丽中国；提出并持续推动乡村振兴战略的实施。生态文明建设是中国特色社会主义事业的重要内容，关系人民福祉，关乎民族未来，事关“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现；2018中央一号文件正式提出实施乡村振兴战略，同年9月，中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，提出实施休闲农业和乡村旅游精品工程。近年来，农业农村部积极落实，大力发展乡村休闲旅游，建设休闲农业重点县，培育休闲旅游精品。国家生态文明建设和乡村振兴战略持续推进，推动乡村旅游的不断深入发展，精品乡村旅游项目炙手可热。

2021年2月21日，中共中央、国务院发布《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》指出，民族要复兴，乡村必振兴，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。与此同时，国家乡村振兴局已于2月25日正式挂牌，省市县等各级乡村振兴局的成立，也将陆续推进，从此乡村

振兴这一宏观战略有了直接落地推进职能部门。栖霞市乡村面积大，乡村文旅将成为激活地方经济发展的有力力量，促进乡村振兴的有力抓手。

（三）数字文旅成为推动旅游产业高质量发展的重要抓手

2019年8月，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，要求促进文化、旅游与现代技术相互融合，而数字经济就为文旅产业的创新发展提供了全新路径，数字文旅产业正成为促进当前旅游业转型升级与新业态成长的重要手段。同时，随着我国疫情防控进入常态化阶段，5G网络、直播、短视频、云看展、云旅游等文化和旅游线上服务持续发展，以数字内容为核心的数字文旅产业异军突起、逆势上扬，数字文旅产业已经成为推动产业高质量发展的重要抓手。

栖霞市科智产业发达，发展数字文旅基础良好，未来应将栖霞市优良的旅游资源和强大的科智产业进行深度融合，大力促进数字文旅产业发展，促进旅游产业转型升级。

（四）国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

自2020年全国两会以来，习近平总书记多次在讲话中提到“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，“新发展格局”是根据我国发展阶段、环境、条件变化作出的战略决策，是事关全局的系统性深层次变革。我国旅游“内循环”的关键，不仅在于国内旅游消费的扩大、也在于实现出境旅游产品的替代，做到这些，不但要提升入境旅游、发展免税品业务，更在于供给侧升级，通过提供高质量旅游产品，满足更高水平的人民生活幸福需要。

在新冠疫情常态化的影响下，在国际疫情发展如火如荼、国内疫情控制稳定的背景下，解决旅游内需，提升旅游目的地供给能力将是今后区域旅游发展的重要工作内容。栖霞市旅游资源类型多样，后续发展势头强劲，通过打造精品项目示范，合理构筑全域旅游产品格局，打造烟台市文旅发展第三极、省级全域旅游示范区。

- 1、提升入境旅游，吸引境外人群。
- 2、完善免税业务，实现出境购物转移。
- 3、打造国内高质量旅游产品，形成出境旅游产品的替代。

（五）坚定不移地扩大对外开放，推动旅游国际化建设

借用古代“丝绸之路”的历史符号，高举和平发展的旗帜主动地发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，推动“一带一路”国家战略的实施；2020年底，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）和《中欧双边投资协定》（BIT）签订，我国与亚太地区、欧盟地区的联系更加紧密，全面推动对外开放进程加快。烟台市积极融入对外开放的国家战略，力争将烟台打造成双向开放战略支点和国际区域合作重要平台，深化文化旅游合作，推动烟台实施旅游国际化战略。栖霞市需依托区位优势，借助烟台市不断壮大的国际朋友圈，于后疫情时代，实施“入境旅游振兴计划”，不断吸引国际客源，打造栖霞市的国际影响力。

二、城市发展

生态保护为核心，创建国家级生态功能区，打造国家生态旅游示范城市

针对栖霞市城市发展、产业发展存在的瓶颈和短板，借助山东省新旧动能转换试验区的发展机遇，重塑栖霞市城市形象，促进栖霞市经济、社会的健康稳定发展。2019年，山东省政府办公厅发布了《烟台市新旧动能转换重大工程实施规划》，明确了烟台各区县定位和格局。对栖霞市的要求是加强水源地保护力度，大力实施植树造林、退耕还林、流域治理工程，全面促进水生态文明建设，高水平建设国家现代农业产业园，争取创建国家级生态功能区，打造国家生态旅游示范城市。

三、规划衔接

（一）《山东省全域旅游发展总体规划（2018-2025年）》

- 中国最佳休闲度假城市
- 中国最佳避暑旅游城市
- “仙境海岸”旅游核心城市

《规划》提出烟台市要建设为国际知名的滨海休闲度假旅游目的地城市，积极彰显蓬莱神仙文化、葡萄酒文化、近代开埠文化、海洋文化、美食文化、体育文化、民俗文化等特色文化，积极培育都市休闲游憩中心和蓬长龙栖、海莱、招莱三个旅游一体化集聚区，构建仙境海岸、海上仙岛、文化仙山、田园休闲四条旅游产业发展带。

（二）《山东省文化旅游融合发展规划（2020—2025 年）》

- 中国最佳海洋休闲度假城市
- 中国最佳避暑旅游城市
- “仙境海岸”旅游核心城市

《规划》提出烟台市要突出道家文化、葡萄酒文化、开埠文化、海洋海岛文化、美食、体育、民俗等特色文化，打造中国最佳海洋休闲度假城市、中国最佳避暑旅游城市和“仙境海岸”旅游核心城市，推进烟台、威海文化旅游联动发展。

（三）《烟台市全域旅游发展总体规划（2018—2025 年）》

- 仙境海岸·鲜美烟台
- 仙境海岸、文旅名城、康养胜地

《规划》确定了烟台旅游“仙境海岸、文旅名城、康养胜地”的总体定位，“仙境海岸·鲜美烟台”的形象定位，“烟台市战略性支柱产业、新旧动能转换新引擎”的产业定位。确立了“两核突破、一带引领、一廊贯穿、五区聚集”的“2115”全市旅游空间布局，“三岛一湾一山一古城”的中心城区主体框架。栖霞市位于五区之一田园乡村旅游聚集区内。

（四）《栖霞市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

- 烟台生态功能涵养区
- 康养旅居休闲名城
- 永续水源地
- 苹果主产区

《规划》提出以打造“康养旅居休闲名城”为目标，以创建全域旅游示范区为指引，以栖霞市优良的生态环境、特色的产业基础和深厚的文化底蕴为依托，强化“苹果+”和“文旅+”两个抓手，打造旅游特色“三张牌”——农耕文化牌、生态养生牌及红色文化牌，形成“一核多点”旅游空间布局。

第三章 基础条件分析

一、区位条件分析

（一）地理区位：胶东腹地，丘陵连绵

栖霞市，隶属于山东省烟台市，位于山东省胶东半岛腹地，东临牟平区、海阳市，西襟招远市、龙口市，南与莱阳市毗邻，北与福山区、蓬莱区接壤。

栖霞市地处丘陵山区，境内群山起伏，丘陵连绵，以东部之牙山和西北部之艾山两大山系构成境内地形脊背，素有“胶东屋脊”之称。栖霞市属暖温带东亚大陆性季风型半湿润气候，四季交替分明，冬无严寒，夏无酷暑。

（二）交通区位：外部交通便捷

公路：沈海高速贯穿南北，周边龙青高速、荣乌高速、蓬栖高速、烟海高速、荣潍高速 5 条高速线路环绕。

铁路：东部有青荣城际铁路过境，联通胶东半岛主要城区；还有蓝烟铁路、桃威铁路联动各地。

航空：1 小时车程可达烟台蓬莱国际机场，机场开通航线 149 条，已通航城市达 75 个，国际地区通航城市达 14 个，周边还有青岛胶东国际机场、蓬莱沙河机场、威海大水泊国际机场的等。

港口：栖霞市距离芝罘湾烟台港 1-2 小时车程。该港口是中国沿海南北大通道的重要枢纽和贯通日韩至欧洲新欧亚大陆桥的重要节点。

（三）交通区位：内部交通通畅

公路：G206、S306、G517、S209、S210、G204 两横四纵 6 条干道贯通全境。

公共交通：栖霞市内公交线路众多，已经形成城市、城际、城乡多方位一体化的公交体系，并开通栖霞旅游公交专线，城市、乡村、景区通达便捷。

（四）经济区位：蓝色半岛核心区，对外开放领头雁

栖霞市位于蓝色半岛经济区的核心位置，胶东半岛高端海洋产业聚集集聚区。属于烟威城镇组群、青烟威荣一小时城际圈和无障碍旅游带。

栖霞市所处的胶东经济圈是山东最具发展活力、开放程度最高的地区，是山东经济发展的“火车头”、对外开放的“领头雁”。依托“一带一路”国际合作新平台，是海上合作战略支点。

栖霞市受环渤海经济圈辐射带动，向西连接京沪经济发展轴，经济发展潜力巨大。

二、旅游资源分析

（一）新资源观：人文气息浓郁，山水田园和活力都市有机结合

01、自然资源◎山川地貌：六山一水三分田，气象瑰丽

山川地貌：栖霞地处丘陵山区，素有“六山一水三分田”之称，依次排列为牙山、唐山、方山、艾山、蚕山等五大山系。山地占总面积的 72.1%，丘陵占 21.8%，平原占 6.1%。山川秀丽，景致壮观。融山、河、湖、泉于一体，拥有山东半岛首屈一指的水系景观；四季常绿，森林覆盖率达到 60.7%，是国家级生态示范区、烟台市的生态屏障和永续水源地。以人文、生态景观为特色，有“胶东天池”称号的省级旅游度假区长春湖。

气候气象：栖霞之地，“日晓，辄有丹霞流宕，照耀城头，霞光万道”栖霞以霞得名，自有诗意。属暖温带东亚大陆性季风型半湿润气候，四季交替分明，冬无严寒，夏无酷暑。

02、自然资源◎康养资源：药用植物多样，温泉资源丰富

药材：中草药 230 余种，其中蝎子产量居全省之冠，黄芩素有“栖芩”之称，产量高，品质亦较佳。

温泉：艾山以天然温泉著称，出自艾山东侧的艾麓温泉，水温常年保持在 40℃左右，热效应好，日流量 100 多立方米，历史记载，“艾山东麓出如沸汤，澡可疗疾”，有“神泉”之誉。

03、人文资源◎红色文化：英雄不朽，薪火永续

抗大：抗日战争时期，在栖霞市土地上诞生了胶东抗日军政大学，在 10 年的战火硝烟中孕育了“在熔炉中锤炼、向斗争中学习”胶东抗大的精神，留下了聂凤智、罗义淮、蔡正国、洪国治、罗森、赵云锦等胶东抗大革命先辈的光辉事迹。此外，省级重点文物保护单位胶东革命烈士陵园也坐落于栖霞市，是重要爱国主义教育基地。

04、人文资源◎庄园古迹：中国民间小故宫，栖霞文化高地

牟氏庄园：富甲胶东，名扬齐鲁，拥有房产五千五百多间，土地六万亩，山

岚十二万亩，线保存厅堂楼厢四百八十多间，占地两万多平方米。中国现存古代十大豪华地主庄园之一，中国北方规模最大、全国保存最完整、最具典型性的封建地主庄园，体现了建筑、节庆、农耕、民俗、饮食文化，是农耕文明的缩影，体现了从读书取仕到耕读传业的牟氏文化。

牟氏文化：农耕文化，集中体现了胶东地区的农业生产习俗，如传统农具，石磨、水车、斗、升等，农业经营，粮仓、账房、联庄会等；民俗文化，以庄园为镜，照射胶东地区的民俗文化特色，如特色手工，花饽饽、纺线、木雕等，礼仪习俗，抛绣球、民间灯展等；饮食文化，牟氏家宴为代表，十大碗吸收了南北方菜肴特色而形成的牟氏菜。

05、人文资源◎民俗风情：淳朴乡情，非遗传承

特色村落：栖霞市有代表性的胶东村落，如衣家村、复兴村、栗林村、国路乔村、杜家庄等传统村落，村庄肌理完整、风貌统一，极具地方特色。

民俗非遗：栖霞市历史传承悠久、文化特色鲜明、民俗风情独特，且非物质文化遗产极为丰富，有 24 项，多项被列入国家级或省级非物质文化遗产名录，代表性的有：栖霞民歌、八卦鼓舞、栖霞雕塑、螳螂拳、胶东大鼓。

表 3-1 栖霞市非物质文化遗产名录表

类别	内容
传统音乐	栖霞民歌：《早车调》《叨叨花》《牙山山歌》等
传统舞蹈	八卦鼓舞、戏灯穿花、鹤子斗鳖
传统技艺	棒槌花边技艺、栖霞锡艺、葫芦雕刻、泥草房民居建造技艺、灰豆腐制作技艺、砂大碗制作技艺、栖霞过水面制作技艺
传统美术	烟台剪纸（栖霞剪纸）、栖霞雕塑
民间文学	丘处机传说（省级）、艾山传说、岗山传说、唐山传说、牟氏庄园传说
传统体育	螳螂拳（国家级）
曲艺	胶东大鼓（省级）
民俗	燕九节、抢花灯、走马灯、胶东花饽饽习俗

06、产业资源◎苹果产业：苹果之都，甜美栖霞

中国苹果之都：栖霞苹果以面积大、品种优、产量高、品质好而著称于世。

仲春，整个栖霞是花的海洋，金秋则是果的世界，漫山遍野姹紫嫣红的硕果挂满了枝头，到处飘逸着丰收之歌。栖霞市还建设了苹果展示交易中心暨苹果文化博物馆，促进苹果产业高质量发展。栖霞因此享有“中国苹果之都”和“中国苹果第一市”之称。

07、产业资源◎影视产业：乡村影视基地，栖霞形象窗口

影视基地：在栖霞境内拍摄的电视剧《好雨知时节》被定为脱贫攻坚题材重点电视剧，《苹果村的喜事儿》《砂大碗》等多部影视剧，《衣家人》现代吕剧作品陆续登陆院线荧屏、剧院舞台，《好雨知时节》在山东卫视进行播放；制作了《这就是栖霞》《遇见栖霞》《印象栖霞》等原创歌曲。栖霞市依托其优越的电视、歌曲题材，提升了其城市的市场知名度和美誉度。

08、城市服务◎主题公园：中国优秀旅游城市，宜居宜游

城市公园：栖霞市作为中国优秀旅游城市、国家级生态示范区，公园众多，如苹果公园、滨湖公园、凤凰岭公园、翠屏公园、文化广场等，散布的城市公园为栖霞市民及游客提供了便捷的休憩场所。

09、城市服务◎公共文化场馆：场馆多样，公共文化服务体系不断完善

综合性场馆多样：目前栖霞市内图书馆、文化馆、博物馆等全覆盖。烟台苹果文化博物馆又称为烟台苹果展示交易中心，是一座以苹果和苹果文化为主题的大型专题博物馆，展陈面积约 5000 m²，是烟台苹果产业的文物史料、收藏、展示、保护、研究和教育中心。地质文化奇石博物馆是全国屈指可数的大型奇石博物馆，集观赏性、收藏性、知识性、趣味性、科普性为一体的高品味、高档次的奇石博物馆。

服务体系不断健全：栖霞市基层文化建设水平显著提高，天文馆、航天馆、生态博物馆、新图书馆、文化馆的建设正在推进，随着新场馆的建设栖霞市公共文化服务体系日渐完善和成熟。

（二）旅游资源评价

01、旅游资源类型多样，品质等级待提升：栖霞市的旅游资源种类繁多，但是栖霞市现有的旅游资源品级一般，有 3 处 4A 级景区，缺乏级别较高、有着全国影响力的景区。未来要对各类旅游资源提档升级，完成大景区的升 A 创建工作。

02、自然资源丰富多样，需进一步整合挖掘：栖霞市依托其“六山一水三分

田”的地形地貌，形成了河湖丰沛，层峦叠嶂的景观格局，下一步需要加大开发和资源整合力度，形成大的自然类景区的概念，进而提高景区的知名度和影响力。重点利用好艾山和天崮山。

03、人文资源丰富多样，但缺乏知名度：栖霞市独有的背景条件造就了绚烂多彩的人文特色。但文化旅游资源存在竞争力弱的特点，知名度低、影响力小，尚未形成旅游品牌，未来要打造栖霞特色文旅品牌，加大营销力度。

04、产业基础雄厚，融合发展潜力大：栖霞市的苹果产业、影视产业具有先天优势，然和旅游的融合不够，应重视“产业+旅游”的融合发展，创新旅游新业态，助推栖霞旅游的提档升级。

05、城市服务完善，全域旅游基础提升：栖霞市“六山一水三分田”的空间结构为发展多样化的旅游提供了基础，其主题公园、文博场馆发展迅速，同时桃村北站的建设运营等为全域旅游的发展提供了强大的服务配套功能。

三、旅游市场研判

（一）旅游市场趋势

全民休闲度假时代，文旅融合大势所趋

01、新常态经济下，旅游强势崛起，我国已进入全民休闲度假时代

近年来我国国民经济平稳运行，人民生活持续改善，旅游消费意愿不断释放。居民旅游消费占消费总支出比例稳步提升，旅游消费逐渐成为人们消费的刚需。2020年我国人均GDP连续第二年超过1万美元，成熟的度假经济已经成为首要旅游形态。

02、文旅融合不断深化，文化旅游目的地热度持续上升

随着游客受教育水平提高，精神文化需求不断增加，我国文化和旅游发展不断深入融合。银联商务数据显示，2019年，博物馆、历史文化型景区及文化艺术场馆在节假日平均消费金额增幅超过25%；消费人次增幅同比增幅均值更是均高于30%；至2021年仍然方兴未艾。

专项旅游市场呈现新热潮

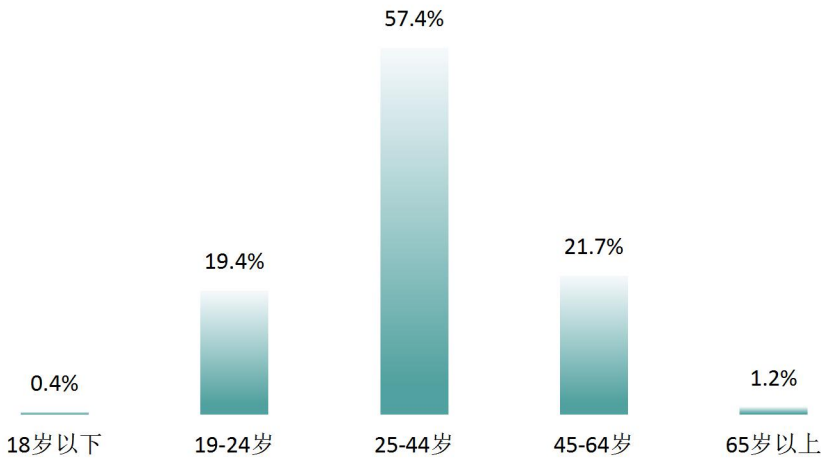
以亲子研学、红色旅游、康养旅游、温泉旅游、夜间旅游、沉浸式体验、自驾市场、研学市场、乡村度假市场等专项旅游市场蓬勃发展，在栖霞市有着良好

的发展前景。

（二）旅游市场现状

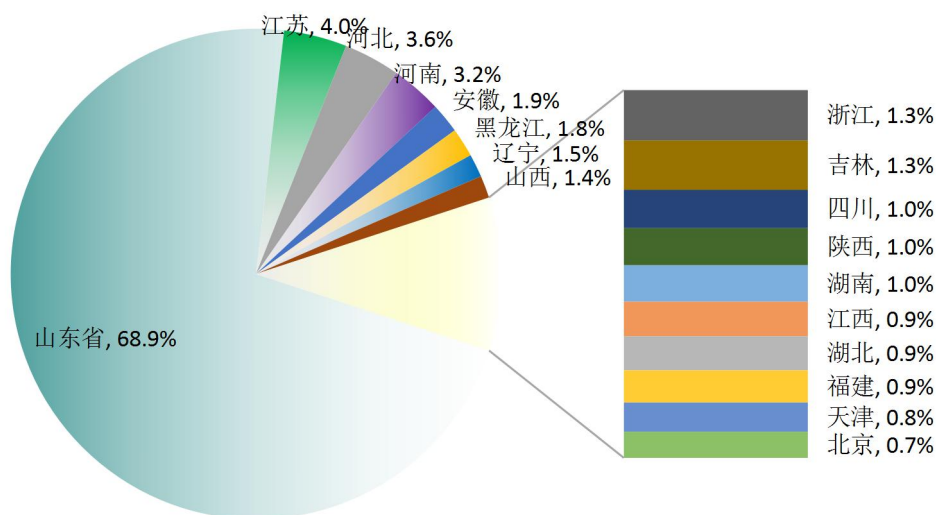
山东省旅游市场：受到新冠疫情影响，2020 年，山东省接待游客 5.77 亿人次，实现旅游总收入 6019.7 亿元，分别下降 38.5%和 45.7%。

游客年龄构成上，25-44 岁中青年游客占据半壁江山。抽样调查数据显示，国内游客人均花费为 1041.3 元。



山东省旅游国内游客年龄构成

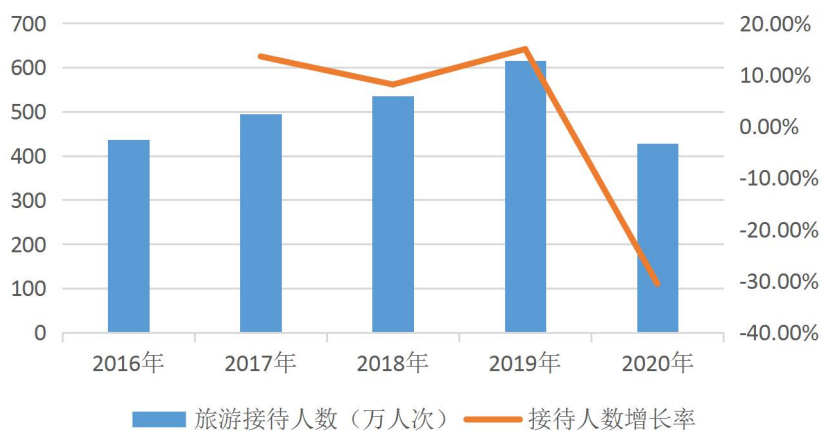
山东省国内游客人群省份来源分布主要遵照“就近原则”，游客人群来源以省内游客为主，其次是江苏、河北、河南等邻近省份，再次是较远的省份。同时，黑龙江、浙江、辽宁等省份游客具有较强的跨省出游偏好，在外省客源中也占有较高的比重。



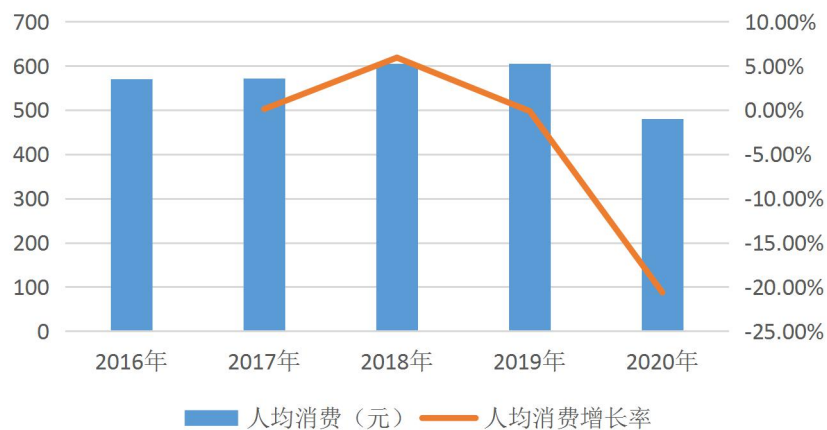
山东省旅游国内游客客源地构成

栖霞市旅游市场：2020 年，栖霞市旅游总接待人数为 427 万人次，旅游收入总额达到 20.5 亿元。

指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
旅游接待人数（万人次）	436	495	535	615	427
接待人数增长率	-	13.53%	8.08%	14.95%	-30.57%
旅游收入（亿元）	24.9	28.3	32.4	37.2	20.5
人均消费（元）	571.10	571.72	605.61	604.88	480.09
人均消费增长率	-	0.11%	5.93%	-0.12%	-20.63%

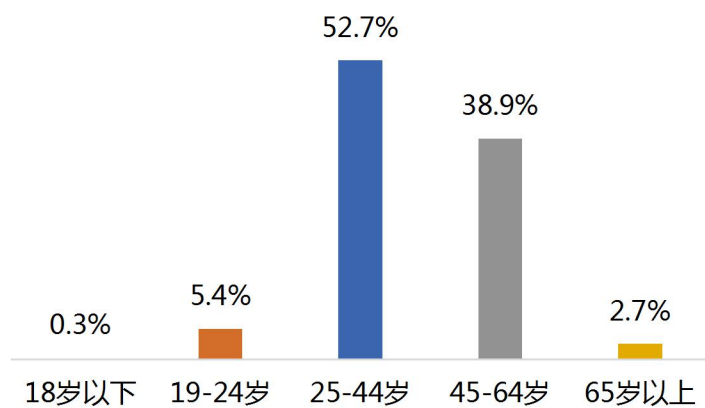


栖霞市接待游客总数（万人次）

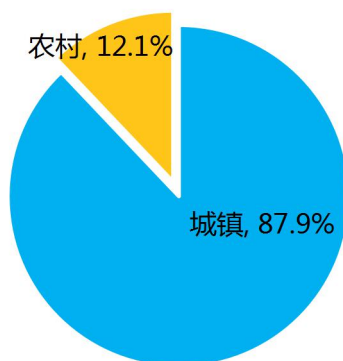


栖霞市游客人均消费（元）

栖霞市旅游市场◎游客画像：25-44 岁中青年游客占据半壁江山，城镇游客数量遥遥领先。

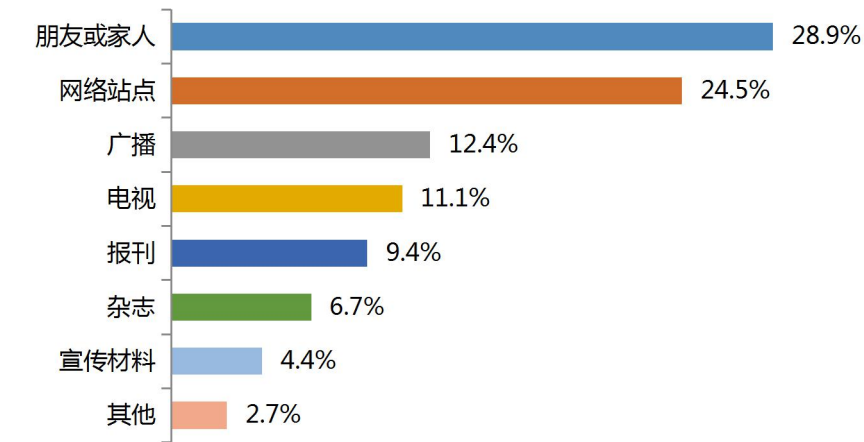


国内游客年龄构成

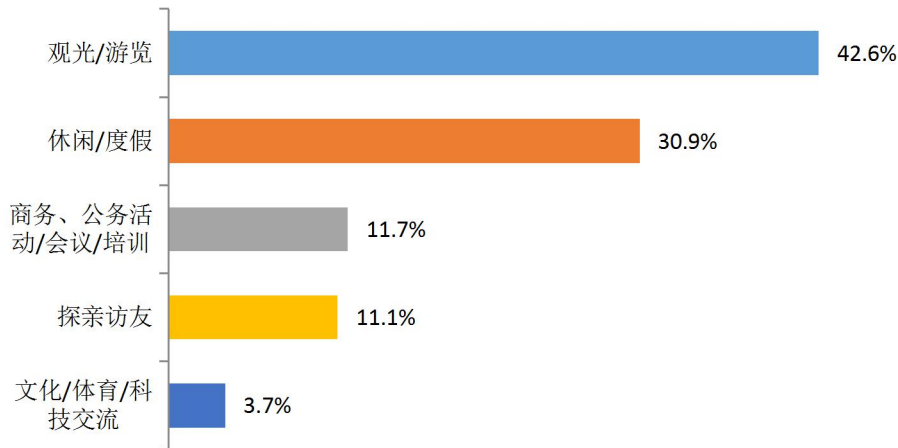


国内游客城乡区域构成

栖霞市旅游市场◎游客偏好：信息了解方式以口碑、网络传播为主，旅游目的以观光游览和休闲度假为主。

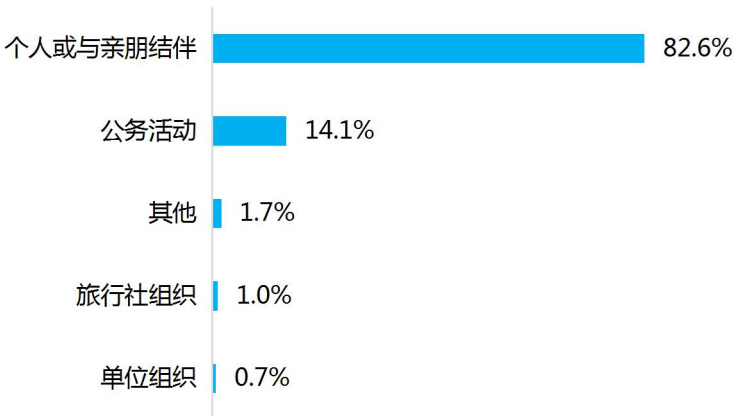


国内游客信息了解方式的构成分布

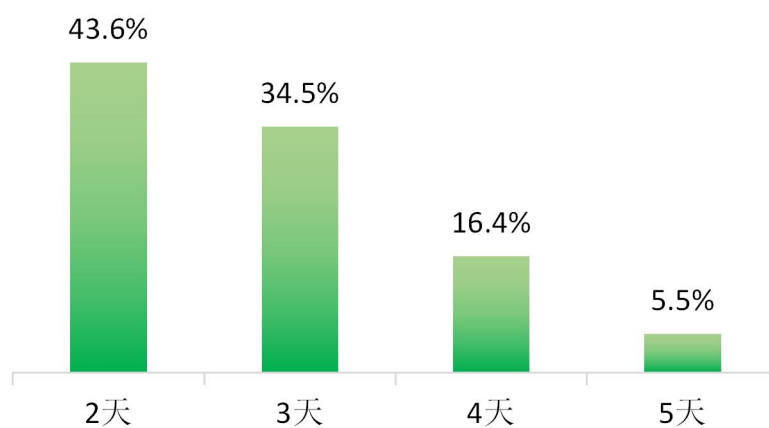


国内游客出游目的构成分布

自助游是出行主流。游客过夜率 39.9%，停留 2 天的游客最多。

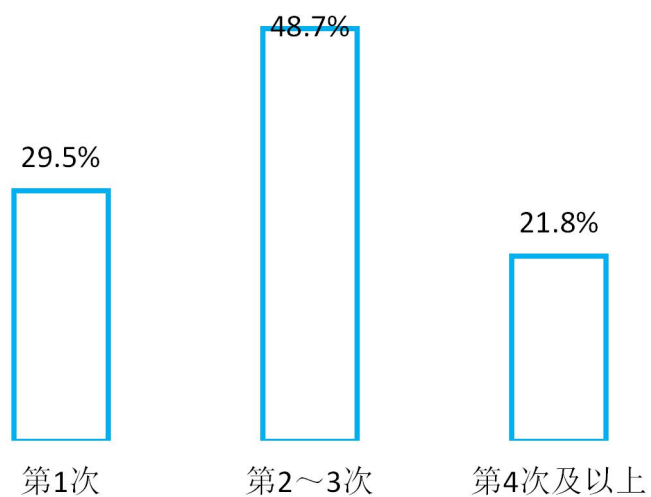


游客出游方式

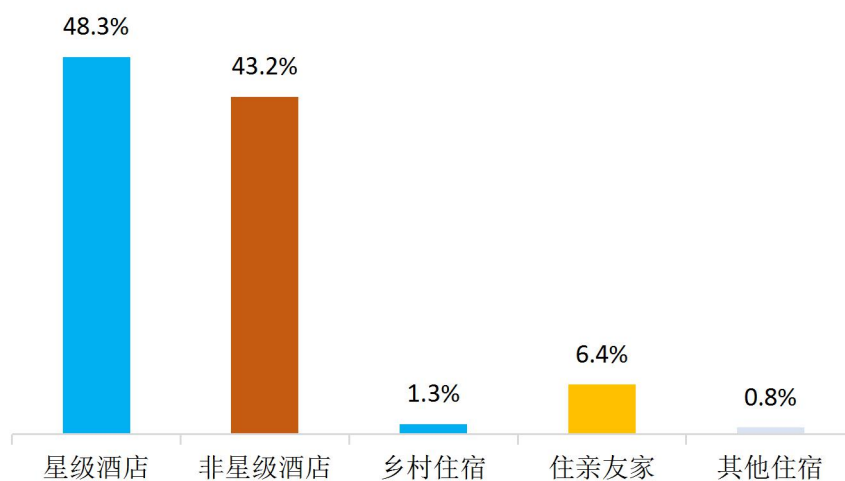


国内游客停留时间

重游率 70.5%；星级酒店是过夜游客的主要选择。

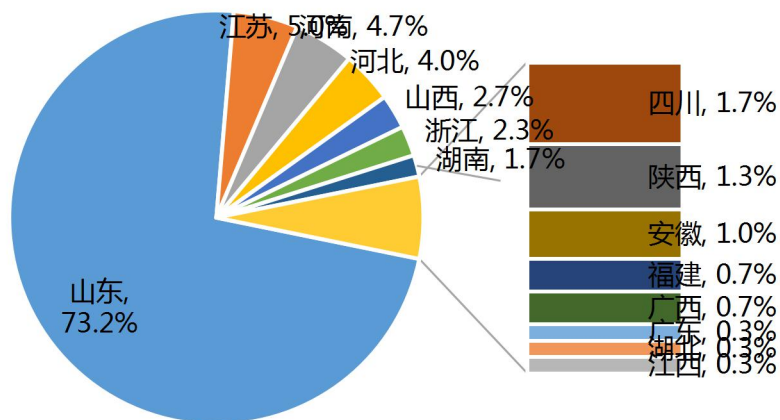


国内游客来栖霞市游览次数情况

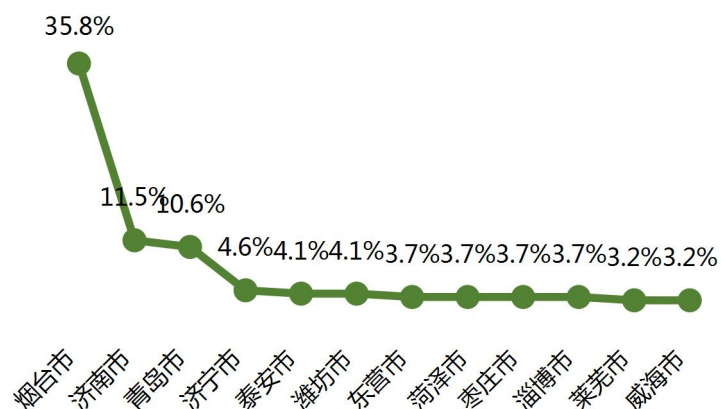


过夜游客住宿设施选择情况

栖霞市旅游市场◎游客客源地：2020 年来栖霞市旅游的国内游客中，山东省内客源占比 73.2%，省外客源占比 26.8%。省外客源中，江苏、河南和河北是三大主要省外客源地，分别占比 5.0%、4.7%和 4.0%。省内游客中，烟台本市游客占比 35.8%；其次为济南市，占比 11.5%；青岛市排名第三位，占比 10.6%。

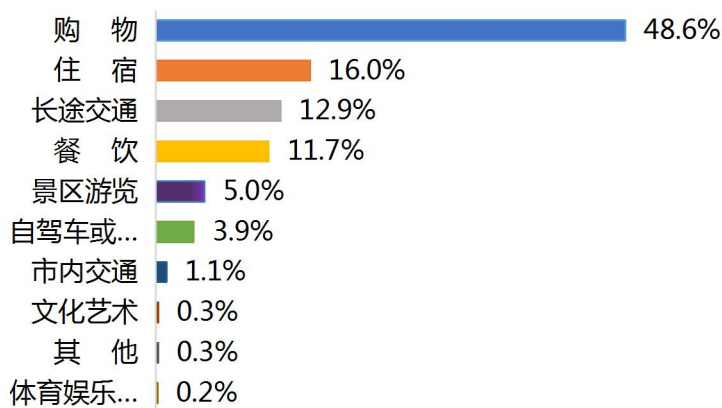


省外游客客源构成分布

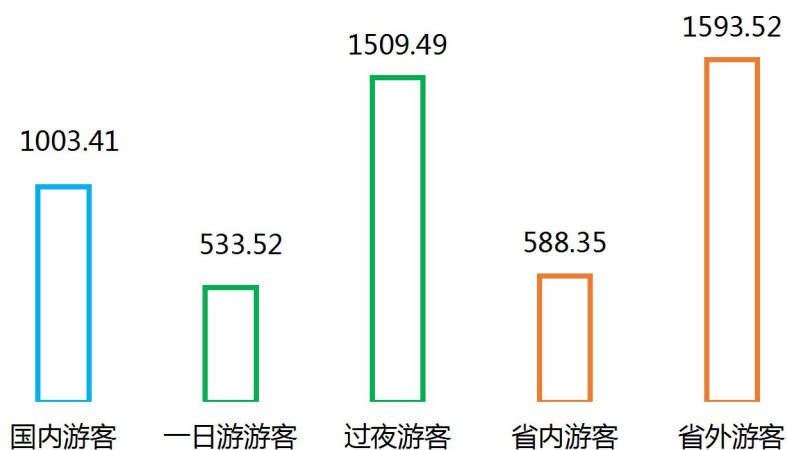


过夜游客住宿设施选择情况

栖霞市旅游市场◎游客消费结构:购物花费一枝独秀所占比例近五成;住宿、长途交通、餐饮花费分列第二、第三和第四名,景区游览费用所占比例为 5.0%;而自驾车或租赁车费用,市内交通和文化艺术费用所比例较低。国内游客人均花费为 1003.41 元,低于省国内游客人均花费 1041.33 元的标准。

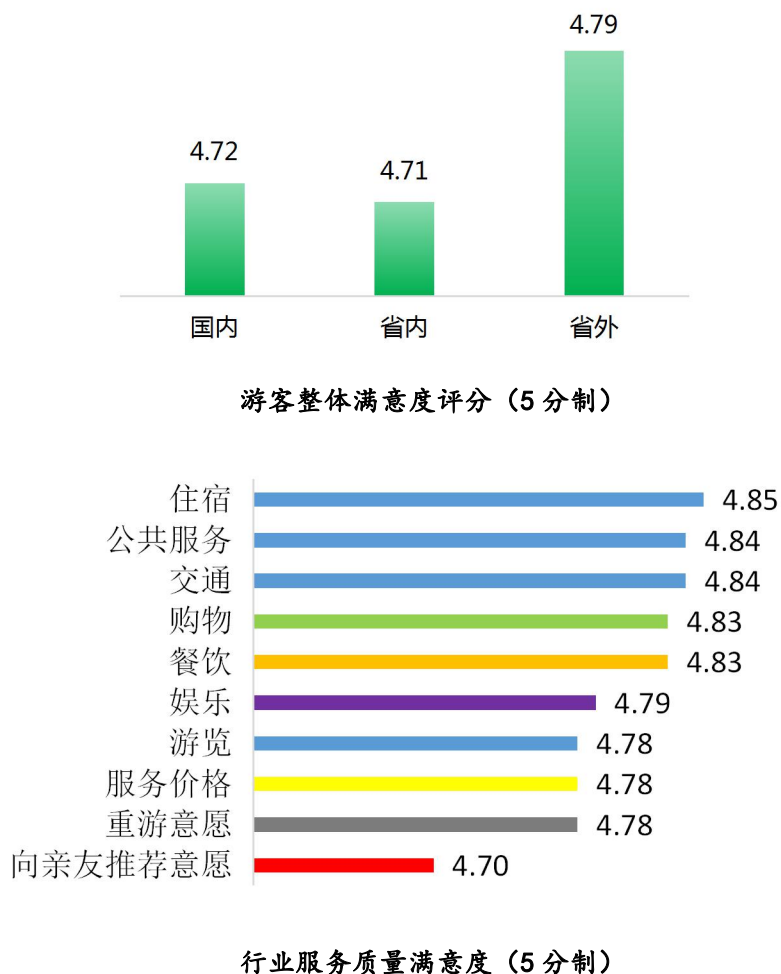


国内游客花费构成情况



栖霞市游客人均花费情况（单位：元）

栖霞市旅游市场◎游客满意度：国内游客对栖霞市旅游整体满意度为 4.72 分，省外游客的整体满意度更高。游客满意度排名从高到低的行业依次是：住宿、公共服务、交通、购物、餐饮、娱乐、游览、服务价格。其中游览、服务价格满意度得分较低，有待加强。



存在问题：

01、游客接待总量不高：2020 年，栖霞市游客接待总量约占烟台市游客接待总量的 7%。但地理位置上，栖霞市与烟台市旅游热点地区芝罘区仅 1 小时车程，说明栖霞市旅游吸引力不高，对临近旅游热点地区的游客转化率低。

02、人均消费较低且增速不稳定：2016 年来，尽管栖霞市游客接待人次快速增长，但游客人均消费增速不稳，2020 年甚至比 2019 年有下滑。各年游客人均消费均不足烟台市游客人均消费的二分之一。说明栖霞市旅游产品数量较少，

营收能力较差。

03、产品结构老化，游客过夜率低：栖霞旅游以观光游览为主，游客过夜率低于四成，购物消费占总消费近一半，且游客对游览体验和服务价格的满意度较低。说明栖霞旅游产品品质较低，缺少能延长游客停留时间的休闲度假等多样化创新型旅游产品。

（三）旅游市场定位

扎实拓展省内市场：深入开拓烟台市本地客源，挖掘周边游潜力。

围绕胶东经济圈一体化发展战略，在烟威城镇组群、青烟威荣一小时城际圈和无障碍旅游带中，建立文旅产业协作机制，定向吸引青岛、潍坊、威海、日照4市游客。

强化与青岛的文旅一体化建设，充分转化旅游强市的过境游客。

注重省会济南等省内旅游活跃市场，发掘省内其余各地市的市场潜力。

重点把握国内市场：充分利用交通区位优势和高铁、航空、港口交通基础设施，打通环渤海经济圈区域市场。

依托沿海南北大通道，拓展东部沿海地区市场。

依托“一带一路”战略实施，深入开拓以郑州为中心的中原城市群，以西安为中心的关中城市群，以成都、重庆为中心的成渝城市群市场。

积极对接海外市场：依托“一带一路”国际合作平台，充分利用胶东经济圈东联日韩、西接欧亚大陆的国际大通道带来的海外市场，积极吸引相应游客群体。

将烟台友好城市，以及不断壮大的烟台国际朋友圈作为栖霞市旅游宣传的前沿阵地，精准对接东亚、东南亚、南亚、中亚、欧洲、非洲等地区的客源市场。

第四章 全域旅游发展对标

一、全域旅游示范区创建标准评估

（一）标准体系

2020 年，国家文化和旅游部印发实施了新的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》《国家全域旅游示范区验收工作手册》。《办法》《标准》《手册》是一个整体，构成了一套对国家全域旅游示范区全面管理的文件。《标准》规定了国家全域旅游示范区验收的基本内容，指标包含 7 类基本项目、1 类创新项目和 1 类扣分项目。

7 类基本项目分别是体制机制（90 分）、政策保障（140 分）、公共服务（230 分）、供给体系（240 分）、秩序与安全（140 分）、资源与环境（100 分）、品牌营销（60 分）。

1 类创新项目是体制机制创新（50 分）、政策措施创新（30 分）、业态融合创新（30 分）、公共服务创新（40 分）、科技与服务创新（20 分）、环境保护创新（8 分）、扶贫富民创新（12 分）、营销推广创新（10 分）。

扣分项目主要包括一票否决项和普通扣分事项。其中一票否决项是指对近三年发生重大安全事故、重大旅游市场投诉、重大生态环境破坏事项以及“厕所革命”不达标的，予以一票否决；普通扣分事项包括近三年发生安全生产事故（扣 35 分）、市场秩序问题（扣 30 分）、生态环境破坏（扣 35 分）。

（二）对标分析

表 4-1 栖霞市对标全域旅游示范区标准初步评分表

序号	内容	分数	初步验收得分	初步验收得分依据
1	体制机制	90	60	栖霞市没有成立党政统筹的全域旅游发展领导机构，政府和党委一把手没有参与进来，与政府各部门、各单位的协调力度不够，没有形成全域旅游发展共识，没有完善的旅游考核体系。
2	政策保障	140	80	栖霞市提出了很多促进旅游产业发展的相关政策，但在推动全域旅游发展方面还有诸多不足，在规划编制、多规融合、财政金融和土地政策保障方面有很大欠缺。
3	公共服务	230	160	栖霞市区位优势显著，航空、高铁、高速、国道、省道等立体交通方式已经形成，但是在旅游集散中心、旅游咨询服务、全域旅游标识系统、旅游专线、旅游公交等方面还有较大不

				足之处。
4	供给体系	240	190	栖霞市高品质旅游景区数量多，类型多样，但是栖霞旅游产品品牌知名度和市场影响力较低，吃住行游购娱等旅游传统要素配套等方面有待加强。
5	秩序与安全	140	120	栖霞市持续开展旅游市场联合大检查，对文明旅游、服务质量、旅游安全、扫黑除恶等方面进行重点督查，设立诸多旅游志愿者服务岗，营造良好的旅游环境。
6	资源与环境	100	90	栖霞市生态环境良好，是烟台市重要的水源涵养区，促进美丽乡村建设进程，对辖区生态环境进行重点保护，保护辖区内的森林、河流水系，形成了良好的资源与环境氛围。
7	品牌影响	60	50	栖霞市品牌影响较低，市场知名度较低。
8	创新示范	200	95	栖霞市在体制机制、政策保障、营销方式等方面的创新比较缺乏，而在业态融合、科技创新、扶贫富民等方面有较大创新。
9	扣分事项	——	无	无
总计		1200	845	——

二、全域视角下栖霞市旅游问题

综合考虑栖霞市旅游发展现状，对接全域旅游示范区的创建标准，栖霞市旅游发展呈现四大问题。

01、体制机制受限：全域旅游不仅仅是文旅部门的职责，更是政府工作的重要抓手，需要市政府各个职能部门、各街镇、各大型旅游企业的配合，才能实现全域旅游的持续发展和推进。

栖霞市没有形成由市委、市政府主要领导牵头的全域旅游工作领导小组，一把手领导市委书记、市长在领导、协调全域旅游发展过程中能动性不足。没有在体制机制上进行改革和创新，各部门之间还是各自为政，没有形成发展全域旅游的合力。因而导致在全域旅游发展过程中很多政策、措施得不到落实，成为阻碍全域旅游发展的重要因素。

02、公共服务不足：旅游便利化是提高旅游品质的主要途径，公共服务体系是栖霞市全域旅游发展的短板。高速公路栖霞服务区尚未建成复合型服务区，与其他地区相比，具有差距。在国道、省道，依托公路部门，建立起公路驿站，但环境还有提升空间；旅游集散服务中心偏小；部分村庄或景点停车场不明显，环长春湖需提升公共服务配套水平。到达城区外的旅游公交专线需要根据游客量谨

慎论证；部分景区全域全景图设置不显著、不合理；各个乡村旅游点未在明显处设置游客服务点或正常运营。

03、城市风貌一般：城市和乡村风貌是全域旅游环境的重要方面，环境氛围和城市风貌是游客的第一感官。栖霞市全域环境整治存在一定的问题，栖霞城区整体风貌无明显特色，城区主要交通干道道路两侧环境有待进一步提升；由于市政道路建设，部分区域围挡不足，存在建筑垃圾和农业生产垃圾，并没有及时清理；同时，栖霞中心城区特色文化街区缺失，缺少商业街区或特色餐饮街区。

04、旅游串联不畅：栖霞市旅游资源丰富，旅游资源种类多、品质高，但是各旅游景区、旅游吸引物之间没有形成良好的串联，没有形成便捷的主题旅游线路。太虚宫、长春湖等栖霞市主要旅游景区品质高，旅游价值大，但是景点之间的串联不足，缺乏联动，其他乡村旅游、休闲农业、科技文创、研学科普、休闲度假、康体运动等方面旅游资源丰富，但资源之间没有形成联系，没有形成主题鲜明的特色旅游线路。

三、SWOT 分析

优势：旅游资源类型丰富、核心资源价值较高、旅游区位优势

劣势：旅游配套基础设施不足、旅游资源分布不均衡

机遇：政府政策大力支持、多样化的交通方式、省级全域旅游示范区的创建

挑战：周边知名旅游资源的形象遮蔽、与烟台其他景区联动发展不足

第二篇 擘画蓝图

第五章 战略定位

一、发展战略

1、**全域联动战略**：以创建全域旅游示范区为工作抓手，构建旅游全域化发展新模式。

2、**文旅融合战略**：多元文化赋能，打造复合型旅游业态体系。

3、**乡村振兴战略**：文旅赋能乡村振兴，推进美丽乡村建设，打造乡村休闲产业链。

4、**科技创意赋能战略**：全面支持数字文旅和智慧文旅发展，促进产品和服务提档升级。

二、发展定位

“十四五”期间栖霞市扎实践行三大目标：着力打造践行“两山”理论的生态高地；着力打造享誉国内外的中国苹果之都；着力打造全国闻名的康养旅居休闲名城。栖霞市文旅板块在“仙境海岸·鲜美烟台”的城旅品牌的影响下，致力于借势发展、借势宣传，将文旅打造为栖霞市城市能级和魅力展示的形象窗口。文旅局可以通过网络征集旅游宣传口号，集大众智慧，对征集口号进行筛选。

原形象定位：

苹果之都 甜美栖霞

形象定位升级为：

苹果之都 康养栖霞

山水栖霞 苹果之都

本次规划宣传口号：

苹果之都 甜美栖霞

鲁东风情 休闲栖霞

文蕴山原 甜美栖霞

三、形象定位

（一）城旅 Logo

沿用现有的城旅 logo 形象。设计理念：创意自苹果、梯田、山峦叠嶂、交错的交通干线等素材。logo 中的白色线条构成了“栖”字，五彩色块的艺术组合缤纷雀跃、趣味盎然，代表了栖霞景色秀美、物产丰富，充分传达了苹果之都与生态山水给予人的愉悦感受。Logo 图形与中英文字及推广语结合时，整体方案识别性与理念性兼具，中式化与国际感并存。

推广语：突出栖霞最亮的国际名片——中国苹果之都，甜美二字寓意栖霞人忠厚务实的美好品格以及栖霞山清水秀的优美环境，味美香甜的绿色苹果，幸福美满的安居生活，反映了栖霞深厚的道家文化底蕴，体现了崇尚自然，人与自然和谐相处的美好境界。

（二）IP 形象

学习借鉴日本“超级 IP”熊本熊品牌经营模式，探索邀请国内外知名的专业团队开展栖霞市文旅 IP 形象研发、内容运营、“IP 变现”运营，基于重点区域策划旅游 IP 形象，改变吉祥物被展示的传统观念和传播途径，结合都市年轻客群需求特征，持续通过生活场景化互动、事件营销、话题营销等方式，引起市场共鸣与全民行动，重新认知城市形象，策划“栖霞苹果儿”IP 形象。

苹果形象以肥胖饱满的苹果为原型，苹果有喜庆、平安、祝福的象征。如：圣诞节平安夜送朋友苹果，寓意平平安安。颜色为比较饱和度很高的红色，绅士的帽子和领结体现人物性格为彬彬有礼绅士的男神形象，笑容温暖、平易近人。

四、发展目标

（一）总体目标

栖霞“十四五”明确提出，使“栖霞真正成为烟台市旅游第三极”，本规划将栖霞市文旅发展定位为“烟台市文旅新引擎”。以打造“康养旅居休闲名城”为目标，以创建全域旅游示范区为指引，依托栖霞市优良的生态环境、特色的产业基础和深厚的文化底蕴，强化“苹果+”和“文旅+”两个抓手，打造旅游特色“三张牌”——农耕文化牌、生态养生牌及红色文化牌，通过“一核引领 多点

支撑”旅游空间布局和项目体系建设，不断开创栖霞市文旅高质量发展新格局，致力打造：

烟台市文旅发展第三极

烟台市文旅新引擎

省级全域旅游示范区

全国闻名的康养旅居休闲名城

打造：山东主客共享优质旅游体验地、胶东休闲后花园、知名的休闲旅游目的地

（二）阶段目标

以全域旅游发展理念为指导，紧抓新旧动能转换和数字文旅战略机遇，以市场需求为导向，推动供给侧改革，为旅游高效发展注入新产能，实现栖霞市旅游空间的拓展和产业延伸，整体促进其旅游产品的更新和提档升级，实现由景区景点游到全域旅游的转变。

近期目标：2021-2022 年，全域旅游格局构建和提升阶段。旅游重点项目建设完成，旅游新业态激发市场新活力，“苹果之都·甜美栖霞”的城旅品牌受到国内民众认可，城市旅游形象进一步提升，成功创建省级全域旅游示范区。

中期目标：2023-2025 年，全域旅游目的地品质优化阶段。旅游产品结构全面优化，“旅游+”“+旅游”深度融合，市内传统文化得以提升、活化，广为人知，旅游市场竞争力得以快速提升，入境客源市场规模迅速扩大，烟台市文旅发展第三极、全国闻名的康养旅居休闲名城目标得以实现。

五、发展路径

发挥文化和旅游在满足人民群众美好生活需求中的关键作用

01、质量文旅固本：坚持文旅产业高质量发展，加强现有项目的提质增效，现有节庆活动的品牌影响力提升等，不断激发文旅内在价值，实现存量空间的激活、升华、繁荣、变现，形成文旅供给需求良性循环。

02、全域旅游强基：通过全域旅游助推区域产旅融合发展，塑造文旅发展新业态，全域旅游成为地区旅游高质量发展的主要抓手和促进经济社会全面发展的重要引擎。

03、数字文旅赋能：数字赋能，催生文旅发展新动能，栖霞市主动融入“数字文旅”国家战略机遇期，借助 5G、AR 等新技术，布局文旅新业态，提升栖霞市文旅档次和能级，助推栖霞文旅发展立于全国发展潮头。

04、和谐文旅增效：加强旅游市场秩序与安全建设，建立长效监管机制，让市场乱象无处藏身，最终形成一个“市场良好、竞争有序、监管高效、出游舒心”的旅游发展环境。

05、开放文旅扩容：以扩大内需为战略基点，充分挖掘国内市场潜力。后疫情时代实施“入境振兴计划”，精准开辟国外市场。

06、共享文旅惠民：不断升级公共服务配套体系，提升“快进慢游的交通网络”“旅游信息咨询服务体系”“旅游标识系统”等，构建城市主客共享的文旅消费新空间。

第三篇 规划统筹

第六章 构建点线面旅游时空体系

一、空间布局

“一带一核四组团” 1-1-4 的旅游空间格局

一带：白洋河-清水河滨水风光慢游带

一核：城市文化生态康养核（长春湖旅游度假区）

四组团：山地户外游憩组团、红色文化体验组团、乡野休闲组团、农业休闲组团

栖霞市“十四五”时期提出强化“苹果+”“文旅+”两个抓手，打造旅游特色“三张牌”——农耕文化牌、生态养生牌及红色文化牌，形成“一核多点”旅游空间布局：“一核”即以栖霞古镇（牟氏庄园）、长春湖省级旅游度假区、太虚宫及奇石博物馆等为主体的文旅动力引擎；“多点”即全域特色旅游景区及各镇田园综合体，有序推进国路乔生态旅游区、天崮山原生态旅游风景区二期、胶东革命烈士陵园后期及奇石峰越野俱乐部等特色项目。到2025年，“众星捧月”全域旅游格局基本形成，实现我市文旅产业跨越升级。

二、项目体系

塑造“一核引领，多点辐射”的立体化、全景式的栖霞市全域旅游发展格局，形成“众星捧月”式精品示范，全域均衡发展的局面。

表 6-1 栖霞市旅游项目建设表

分区		项目名称	
白洋河-清水河滨水风光慢游带		慢话栖霞	
		悠闲慢时光	
		水岸花汀	
城市文化生态康养核 (长春湖旅游度假区)	栖霞旅游风景廊道	观景平台	
		休憩驿站	
	长春湖旅游区	环湖滨水景观带	网红打卡点
			音乐公路
		养生文化组团	太虚宫景区提升
		休闲度假组团	惠禾·艾莲高端康养小镇

			苹果高尔夫度假村
			观湖大酒店
		动感水岸组团	长春湖水乐园
			商业水街
			渔人码头
			文艺汇演中心
			苹果休闲园
			长春湖滑雪场
			极限运动乐园
			栖霞酒店群
			《这是栖霞》沉浸式光影演绎
	名汤森林康养区	艾山温泉康养小镇	
		耕读艾山田园综合体集群	
		艾山自然风景区	
		苹果云游小镇	
	城市文化体验区	栖霞古镇	
		公共文博场馆群	
		汇高栖霞康养园	
山地户外游憩组团	天崮山旅游风景区		
	天崮山户外运动基地		
	前寨民宿集聚区		
红色文化体验组团	胶东抗大红色旅游区		
	犍脊山旅游示范区		
	栖霞全域旅游集散中心		
乡野休闲组团	甜美栖霞乡品集		
	国路乔生态旅游区提升		
	栗上影视旅游基地		
	元古道场休闲园		
农业休闲组团	BSD 有机苹果观光采摘园		
	八家府万亩苹果谷		
	栖霞市航空飞行营地		
	朋义家庭农场房车营地		

发展愿景

旅游荣誉/品牌的创建受政策影响明显，以 A 级景区和全域旅游示范区为例，5A 级景区创建排队严重，存在时间上的不可控性；2021 年国家未启动国家级全域旅游示范区创建工作。目前创建计划是理想状态下能期望达到的目标，各创建单位以此为指引，根据实际情况持续不断推进创建工作。预期性指标：努力实现的目标；约束性指标：必须实现的目标。

表 6-2 栖霞市全域旅游品牌建设计划表

品牌称号	名称	计划实现时间	指标属性
国字号	国家级旅游度假区：长春湖旅游度假区	2027	预期性
省字号	省级全域旅游示范区	2021	预期性
	山东省旅游民宿集聚区 1 处：前寨民宿集聚区	2027	预期性
	山东省红色研学基地 1 处：胶东抗大红色旅游区	2023	约束性
	省级旅游风景道 1 条：栖霞市旅游风景廊道	2025	约束性
A 级景区	3A 级景区 1 处：远古道场休闲园	2023	约束性
	4A 级景区 3 处：艾山自然风景区、天崮山旅游风景区、国路乔生态旅游区	2025/2025/2025	约束性
	5A 级景区 1 处：栖霞古镇	2030	约束性
涉旅示范区 10+N 处	山东省精品文化旅游小镇 3 处：惠禾·艾莲高端康养小镇、艾山温泉康养小镇、苹果云游小镇	2030/2025/2030	预期性
	精品旅游特色村庄、景区化村庄或省级乡村旅游重点村 10 处：复兴村、衣家村、代家村、栗林村等	每年推进	预期性
	自驾车旅游营地 2 处：天崮山户外运动基地、朋义家庭农场房车营地	2030/2025	预期性

三、项目策划

- 1、一带串联
- 2、一核引领
- 3、四团聚力

一、一带：白洋河-清水河滨水风光慢游带

项目位置：白洋河、清水河河岸及周边区域。

目标定位：

栖霞流动的城市风景线

发展思路：白洋河自东北向西南延伸，周边有支流汇入其中，生态风光慢游带指白洋河、清水河水系沿岸和长春湖沿岸区域。此带将栖霞老城区、长春湖旅游度假区各功能分区有机串联，构成市区流动的生态景观廊道，通过环境提升、文旅项目设置刺激沿线经济发展。

白洋河-清水河滨水风光慢游带的规划建设需要积极融入到栖霞老城区品质提升改造过程中，紧密结合道路提升和河流治理工程，以“五横九纵”14条主干路提升、白洋河、翠屏河、汶水河“三河”治理为切入点，将栖霞市“河、路、

景”有效串联，打造栖霞市城市的景观轴、休闲带、流动的城市风景线。

重点从提升河岸景观环境、打造滨河休闲系统、增加旅游配套设施三个方面展开。

提升河岸景观环境：两岸乔灌木和花卉景观打造，分段规划，主题明确，栽种景观树和特色花卉，打造季节连续、景观各异的游憩带，主要种植树种为烟台市市花-紫薇花、观光苹果树。

打造滨河休闲系统：沿河建设休闲步道，定点安放休憩座椅及景观小品。

增加旅游配套设施：增设环卫设施，搭配河岸景观，设置生态环卫设施；增设旅游标识系统，在首尾关键节点位置设置景观带的全景导览图，在岔路口设置指示牌，在重要节点设置景点解说牌，沿河设置警示牌。

重点项目：慢话栖霞、悠闲慢时光、水岸花汀

（1）慢话栖霞

沿线景观小品、休闲设施的设置注重润物细无声，将栖霞红色文化、养生文化融入其中，重点打造名士雕塑长廊。通过雕塑将“丘处机传说”“唐王东征至栖霞”“牟氏庄园传说”等故事展现，设置乡村创意景观小品，增加趣味性。

（2）悠闲慢时光

通过对沿河景观环境改造，设置观景平台等游憩设施和休闲餐吧，打造一处静谧、闲适的度假之所。

（3）水岸花汀

种植本地适宜花卉植物，对栖霞民俗文化提炼并运用，结合水岸景观设计，设置亲水平台，释放游客亲水天性，满足游客赏景、戏水游玩需求。

二、一核：城市文化生态康养核（长春湖旅游度假区）

项目位置：以长春湖为核心，北起艾山，南至翠屏公园-塔山公园，西起母山，东至长春湖堤，面积约 70km²。

目标定位：

烟台旅游发展第三极

栖霞市城市文化传承新空间

全景沉浸式中国庄园文化体验目的地

发展思路：依托长春湖优越的生态环境，以及牟氏庄园、胶东抗大精神教育

基地、太虚宫等空间载体，全面整合旅游资源，通过现有存量提升和相关业态完善，形成以长春湖为核心的“一带三区”的空间格局，打造烟台旅游发展第三极、栖霞市城市文化传承新空间、全景沉浸式中国庄园文化体验目的地。

重点项目：栖霞旅游风景廊道、长春湖旅游区、名汤森林康养区、城市文化体验区

（一）栖霞旅游风景廊道：

项目位置：北起艾山，南至城区文水河。

目标定位：

栖霞最美休憩廊道

发展思路：以长春湖省级旅游度假区为核心，把沿长春湖周边的艾山自然风景区、艾山温泉康养小镇、太虚宫、地质文化奇石博物馆、牟氏庄园等景区全力打造自北向南 20 公里黄金旅游长廊，沿线设置指向清晰的旅游标识系统，提升沿线景观环境和休闲游憩设施。

重点建设：观景平台、休憩驿站

（1）观景平台

规划在风景廊道沿线选择地势较为平整、开阔、视野景观好的地方建设观景平台，可以采用玻璃悬空的样式，为游客提供多样化的观赏体验。

（2）休憩驿站

沿着风景廊道沿途配套设置交通驿站，为游客提供信息咨询、餐饮、住宿、租赁等综合旅游需求。

（二）长春湖旅游区：

项目位置：以长春湖为核心，北起长春湖北岸，南至腾飞路，西起母山，东至长春湖堤，面积约 20km²。

目标定位：

栖霞市城市文化传承新空间

栖霞市文旅发展新的增长极

发展思路：以长春湖和沿线景区景点为核心载体，充分发挥其优越的区位和资源优势，深入挖掘养生文化、温泉康养文化、林果文化等内涵，打造集生态观光、康体养生、户外运动休闲、农林体验为一体的综合性旅游目的地，通过新业

态的布置，提升区域整体吸引力，打造栖霞文旅发展新的增长极。

功能分区：环湖滨水景观带、养生文化组团、休闲度假组团、动感水岸组团

1、环湖滨水景观带：

策划思路：长春湖沿线七公里是流动的视觉廊道，规划依托现有道路升级改造，种植景观化的植被，如烟台市花紫薇花，栖霞观花树苹果树，提升沿线的视觉效果。同时，沿线布置休憩驿站、补给站、城市文化景观小品、网红打卡点等，打造环湖景观廊道。可以设置环湖自行车线路，后期可以组织环湖自行车赛。

重点项目：网红打卡点、音乐公路

（1）网红打卡点

借助环湖滨水景观带有效联动了牟氏庄园、地质文化奇石博物馆、长春湖、太虚宫等景点，除对沿线景观提升外，设置方便游客的服务设施，提高游客观赏的舒适度。同时对沿线的景色优美的点设置观景平台，方便游客观赏、打卡摄影。

（2）音乐公路

栖霞第一条音乐公路。规划在环湖滨水景观带地势较为平坦区域，建设一条约 300-500 米的音乐公路，通过技术化的路面处理，当车辆以 40 公里时速匀速驶过时，《这就是栖霞》《遇见栖霞》《印象栖霞》的旋律会响起，随着车速快慢的调整，乐曲时长随之变化，提供给游客接触了解栖霞一种独特的体验方式。

原理：路面好像化身留声机唱盘，而橡胶轮胎就是唱针，驶过“唱盘”奏出音乐。

2、养生文化组团：

策划思路：太虚宫景区的提升。太虚宫景区是最具影响力的宗教文化旅游景区之一，特别是在养生文化领域，规划依托景区现状，增加景区场景展示、情景互动、亮点提升等内容，从而提升景区的文化体验、康体养生等功能，改变走马观花看文化景区的传统游览方式和单一的游览内容，塑造游客深刻记忆点。同时增设特色商品销售店，加强对停车场的规范化管理，保持太虚宫微信公众号的正常运营。

重点项目：栖霞开城仪式、长春光影演绎、滨都里古村、平山堂康养别苑

（1）栖霞开城仪式

依托太虚宫宽阔的广场，打造一场栖霞迎客盛宴，为游客塑造一场深刻记忆

点。开城仪式可借鉴西安、喀什古城、曲阜的开城仪式，提炼栖霞传统迎宾礼节，并通过特色化的着装、行为进行展示，将栖霞非遗栖霞民歌、八卦鼓舞、螳螂拳、胶东大鼓、抡花灯等融入到迎宾开城仪式中，现场演绎《这就是栖霞》《遇见栖霞》《印象栖霞》等原创歌曲，通过这种情景式的、现场演绎的方式让游客直观的感受栖霞、了解栖霞。

（2）长春光影演绎

依托太虚宫道字大门，利用互动式声光设备让大门“活起来”，通过场景塑造和剧情设计植入丰富生动的文化故事和特色体验活动，结合栖霞市深厚的历史文化底蕴，以丘处机传说（省级）、艾山传说、岗山传说、唐山传说、牟氏庄园传说为主要内容，策划主题演绎、体验项目，打造可观、可互动的沉浸式奇幻夜游文化体验项目。

（3）滨都里古村

位于太虚宫西北部，是丘处机出生和少年时期成长的地方，该区通过规划以场景化手段展示古村的历史面貌、传递历史信息，给人以“真实”的历史感。该区共分为“丘处机故居”及附属菜园、果园、私塾、丘哥坊、丘母汤屋、衣芳宅、丘氏族人老宅等，着重展现丘处机少年时代的生活经历与其本人养成的关系。

（4）平山堂康养别苑

位于太虚宫东北部，该区通过规划建设打造养生苑。主要建设项目和开发项目包括养生文化主题酒店、养生餐等养生度假旅游产品。建筑以“天人合一”思想为设计理念，在中观和微观层面进行氛围营造。

3、休闲度假组团：

策划思路：以长春湖优良的自然生态为基底，通过整合长春湖北岸旅游资源，深入挖掘养生文化、生态文化，重点开发以康养、休闲、度假为核心功能的旅游产品和项目，打造长春湖旅游区休闲康养度假核心片区。

重点项目：惠禾·艾莲高端康养小镇、苹果高尔夫度假村、观湖大酒店

（1）惠禾·艾莲高端康养小镇

惠禾·艾莲高端康养小镇要突出康养、度假的核心功能功能，打造亲子乐园、奇迹农庄、运动乐园、原乡农园、山湖氧园、小镇花园的生态康体项目，打造特色景观长廊，着力发展小镇夜经济灯光秀场、惠禾夜游、建筑投影二十八星宿、

光影笔触道德经、森林沉浸式投影等夜间旅游项目，同时，加大康疗中心、颐乐康园、康疗设备研发基地等高端康养项目，打造综合性生态健康文旅产业项目。

（2）苹果高尔夫度假村

充分依托长春湖北岸优美的自然生态环境，打造以苹果为主题的特色高尔夫度假村，建设以高尔夫运动休闲项目为主，配套霞光高尔夫俱乐部、酒店、温泉宾馆、高尔夫公寓等设施，精心打造北方精品高尔夫文化生活社区。

（3）观湖大酒店

观湖大酒店是长春湖北岸最大的住宿接待设施，酒店要以准四星级标准进行建设，在配置传统酒店住宿、餐饮、会议、休闲娱乐等功能的基础之上，突出康养主题，通过设置养生茶室、养生 SPA、养生足浴、头疗、采耳、拔罐、中医调理等休闲康养功能，全面服务游客，打造以康养为核心吸引的休闲度假酒店。

4、动感水岸组团：

策划思路：位于长春湖东岸，依托山、水、田资源，发展特色产业，重点发展休闲度假、现代服务、生态农业、文化创意四大主要产业，形成水上运动、滨湖休闲、有机农业、旅游地产为特色的旅游度假片区，重点打造商业办公核、滨水商业核、渔人码头核、文艺汇演核、生态休闲核，打造栖霞独有的天然氧吧。

重点项目：长春湖水乐园、商业水街、渔人码头、文艺汇演中心、苹果休闲园、长春湖滑雪场、极限运动乐园、栖霞酒店群、《这是栖霞》沉浸式光影演绎

（1）长春湖水乐园

长春湖宽阔的水面、优良的水质是提供水上运动的有利条件，根据旅游发展市场需求，规划在滨湖岸线进行动静分区的水上游乐设施建设，主要针对水上运动爱好者和普通的大众游客。

（2）商业水街

在现状水系的基础上，以构筑建筑临水而建的亲水空间为特色，以零售商业、休闲娱乐业态为主体，形成长约 300 米的垂直于环湖路的小尺度商业街。

（3）渔人码头

充分借鉴新加坡克拉码头的成功经验，在现状水塘的基础上，以开阔的滨水平台为特色，打造长约 600 米弧形商业街，与长春湖相同，方便游艇停靠、出行，同时可为游艇提供维修服务。

(4) 文艺汇演中心

文艺汇演中心坐落在蜈蚣山森林公园旁的灵水湾，包含水幕剧院、文化馆和水幕展览长廊，配套有休闲酒吧，打造主客共享的视听文化盛宴，游客和居民在此可以看场水幕电影，累了到落地窗的图书馆看书、喝咖啡，晚上到了剧院欣赏文艺演出，形成良性互动。

(5) 苹果休闲园

规划突出“栖霞苹果”品牌，在现状大片果园基础上，发展并延伸有机农业产业，从果品种植到农副产品销售，同时开展农事体验等活动，做到全方位、全产业链发展，重点针对企业团建人员、家庭自驾和科技农业技术人员。

(6) 长春湖滑雪场

栖霞市四季分明，长春湖旅游度假区春夏以绿色景观为主，冬季降雪较多，依托中部山谷依山就势形成夏季滑草室外运动项目，规划跨越山谷建造室内滑雪场。

(7) 极限运动乐园

位于片区的东侧，沿蓬海线地势较为平坦地区建设，不仅可以欣赏到四周美丽的景色，而且通达性良好。乐园内规划建设越野自行车跑道、跑酷、攀岩、蹦极等设施，建设游客服务中心提供基础咨询、特产售卖、停车等服务，满足游客的基础需求。

(8) 栖霞酒店群

长春湖优越的山地气候、湖面景观为度假、置业提供了优质条件，根据山形地貌建设条件，以及市场需求，重点建设三种类型的酒店：庄园式酒店、独栋式酒店、叠拼度假酒店，主要针对度假人群、退休老年人群和投资置业人群。

(9) 《这是栖霞》沉浸式光影演绎

充分挖掘利用栖霞深厚的文化文学底蕴，通过特色系列演艺活动的举办，繁荣当地文艺精品创作，打造栖霞文旅发展的新热点。推出“遇见栖霞”“甜美栖霞”“爱上栖霞”“奋进栖霞”四大主题系列演艺活动，设计创作《爱我祖国 唱响栖霞》《好日子刚开头》《和谐栖霞》《这就是栖霞》《遇见栖霞》《印象栖霞》《苹果乡》等特色演艺曲目，提升栖霞的文化吸引力，丰富游客和居民的文化生活。

（三）名汤森林康养区：

项目位置：以长春湖西侧艾山温泉、艾山风景区、田园综合体等资源为基础。

目标定位：

温泉康养旅居胜地

发展思路：该区域各旅游资源价值大、品质高，通过整合该区域特色温泉、自然生态、乡村田园、特色苹果等各类旅游资源，打造以名汤森林为核心特色的生态休闲、康养度假片区。

功能分区：艾山温泉康养小镇、耕读艾山田园综合体集群、艾山自然风景区、苹果云游小镇

（1）艾山温泉康养小镇

充分依托现有温泉小镇的发展基础，加大特色温泉民宿开发建设，同时结合周边优良的生态环境，重点发展中高端温泉康养度假旅游产品，完善餐饮服务配套，加大对就餐环境和餐饮品类的完善，并与栖霞市区康养休闲项目进行联动开发，将栖霞特色康养休闲项目串联成线，获得规模效应。将艾山温泉康养小镇建设成为集旅游度假、健康养生、住宿餐饮、温泉洗浴、休闲娱乐、温泉理疗、文化体验、养生防老、运动保健和会议培训等为一体的综合性温泉康养度假小镇。

随着新冠疫情中中医药产生的重要作用和广泛影响，艾山温泉康养小镇可依托本地丰富的药用植物，开发具有本地饮食特色的药膳和药浴，将中医药养生与温泉养生有机结合，开发出独具栖霞特色的中医药温泉养生产品，打响中医药温泉养生的知名度和影响力。

（2）耕读艾山田园综合体集群

耕读艾山田园综合体目前只进行了部分塘坝、桥涵、道路的工程施工，没有进行项目开发和相关业态植入，未来发展要在继续完善相关基础配套设施的基础上，重点整合绿色田园、特色乡村、精品果蔬等现有资源和项目基础，植入生态观光、休闲度假、康体运动、乡村文创等项目和业态，打造耕读艾山田园综合体集群，成为栖霞乡村旅游的代表性片区。

（3）艾山自然风景区

充分挖掘艾山的文化底蕴，完善艾山风景区的道路、旅游厕所、标识系统等公共服务配套设施，增加各类休闲观光旅游活动项目。结合山洲水库重点发展水

上休闲运动项目和滨水游憩项目，结合艾山、东石、西石建设观光缆车、登山步道、休闲观光凉亭、观景平台等项目，同时开发以生态养生为核心吸引的山地民宿，将艾山自然风景区打造成国家 4A 级旅游景区。

（4）苹果云游小镇

通过充分利用现代高科技手段，通过将苹果相关知识、产业交流、果品拍卖等项目采用现代科技手段进行网络重构，采用 VR、AR、虚拟现实等技术实现一部手机、一个眼镜就能体验整个小镇的美景和特色，真正实现“云游”。

（四）城市文化旅游区：

项目位置：以牟氏庄园和地质奇石博物馆为核心的空间载体。

目标定位：

城市文化核心载体

栖霞市城市文化传承新空间

全景沉浸式中国庄园文化体验目的地

发展思路：以牟氏庄园、胶东抗大精神教育基地为主要空间载体。深入挖掘牟氏庄园、栖霞苹果、胶东抗大精神三大资源，与中国传媒集团合作打造旅游产业功能区，打造烟台旅游发展第三极、栖霞市城市文化传承新空间、全景沉浸式中国庄园文化体验目的地。

重点项目：栖霞古镇、公共文博场馆群、汇高栖霞康养园

1、栖霞古镇

策划思路：以牟氏庄园、苹果山公园和胶东抗大为空间载体，依托栖霞城市文化、历史名人、非遗艺术、牟氏庄园、苹果产业、抗大精神等丰富资源，重塑城市文化活态传承新空间，助推栖霞城市文旅产业融合跨越式发展，实现城市文脉空间重塑，景城一体穿越古今，时尚科技繁华再现，苹果产业生态融合的良好发展态势。

重点建设：栖霞老街、奇石艺术酒店、牟氏别苑、花椒民宿、栖霞灯塔、凤彩山森林公园

（1）栖霞老街

文旅娱乐业态集聚区、城市滨水休闲娱乐夜间秀场。依托牟氏庄园周边仿古建筑群为资源，在牟氏庄园西侧区域打造具有休闲娱乐功能的文化商业街。以旅

游+商业、文化+体验、文创+美食为主题，给游客提供一处集文化、商务、旅游于一体的创新体验空间，并实现其商业、实用、人为价值。

为刺激夜经济发展，夜 8 点可以开展花车巡游活动，花车以展现古城文化艺术为宗旨，结合花灯沿着商业街进行巡游，巡游阶段，游客可以加入互动体验，形成栖霞之夜。街区两侧提升建设各类主题餐吧、酒吧、音乐吧、文创店、工艺品店、古玩店、微型密室逃脱、剧本杀等。

（2）奇石艺术酒店

以“景区+酒店+艺术馆”的模式，创造具有独特魅力的文化旅游休闲新体验，酒店彰显古镇特色和农耕文化为主题设计理念，不同房型配套不同的主题设计，在酒店客房、大厅、餐厅、会议室植入兼容农耕文化及复古特色的文化旅游酒店，酒店可根据情况开展主题派对、健身课程、非遗演绎、康养服务及休闲活动中心。艺术馆可采用展陈+演绎的方式，植入 VR 裸眼 3D 技术、全息投影和艺术演艺的方式吸引游客的注意力。

（3）牟氏别苑

牟氏庄园美食文化主题休闲度假庭院、庄园文化沉浸式夜宴体验。依托凤彩山森林休闲区的优势资源，打造餐饮及精品民宿的方式，使游客通过美食和民宿来了解当地的民风民俗、文化传统、历史渊源等。餐厅内配有古筝、琵琶等古典乐器，可以开展即兴表演，服务者需要穿上古镇传统服饰并售卖当地特色美食，为解决未来禁锢规模托管对游客的住宿需求，打造多客房、高品质、重舒适、讲服务的精品民宿，内设多种不同主题的客房，满足不同游客的体验。

（4）栖霞灯塔

地标性建筑、三处制高点灯塔相互呼应；夜间灯光演艺、山顶观景平台。通过场地分析，在场地中选择三个制高点，分别位于凤彩山森林休闲区、胶东抗大精神教育基地、牟氏庄园核心区，打造三个地标性灯塔建筑，灯塔既可以网上用作灯光照明，又可以作为观景平台，同时可在上面设置休闲餐饮空间，满足游客的不同需求。

（5）凤彩山森林公园

全时全地极致游览体验、都市近郊森林生态体验核。充分利用凤彩山优质的生态资源基底，依托所处地理位置优势，以周边城镇居民的森林生态休闲诉求为

核心，注重森林植被生态保护，同时注重游客的生态休闲、运动健康体验，使其成为周边区域最大的森林生态休闲体验地。最终形成“一海两道两园三谷”的产品体系。

2、公共文博场馆群

策划思路：以地质文化奇石博物馆、苹果文化博物馆为基础，以“主客共享的创意型文化空间”为定位，创新现有文博场馆业态，打造“博物馆+科技”，完善博物馆夜间功能。推进天文馆、航天馆、生态博物馆、新图书馆、文化馆的招商、建设，打造优质的文化公共服务体系，大力发展文化创意旅游。

重点建设：沉浸式文博馆、沉浸式艺术展、云游栖霞

（1）沉浸式文博馆

新冠疫情对本地文旅市场的提质升级提出更高要求，同时加速新技术在文旅领域的运用，以历史文化、古迹资源为依托的“文旅 1.0”，迅速向以科技为驱动的“文旅 2.0”转型。科技成为“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来”的强有力抓手，“文博馆+科技+旅游”成为文博馆突围的重要发展手段。以此为契机，规划将烟台苹果文化博物馆、地质文化奇石馆为代表的文博场馆加快通过新技术展示历史文化，如全息投影、互动投影、三维立体等方式，给游客营造一种视听觉上的全新体验。

（2）沉浸式艺术展

以充分借鉴巴黎日本浮世绘光影展、韩国 ARTE MUSEUM，以烟台苹果文化博物馆为载体，邀请艺术家在馆内特定区域空间内，采用声、光、电等元素，为游客营造一个有别于现实的场景，促使游客在获得感官体验的同时与作品产生互动，进而引发共鸣。以此为契机，探索适合自身实际的文化场馆夜间运营模式，也是促进夜间经济发展的一条新路子。

（3）云游栖霞

胶东抗大精神教育基地已通过 VR 实现了线上游览，栖霞可进一步依托 VR、5G、直播等各类现代科技手段和设备，开发云游栖霞旅游项目，通过飞行视角、步游视角等在云端全面展现栖霞的秀美风光，进行 VR 景区、VR 图书馆、VR 城市等文化旅游活动，将云游栖霞打造为栖霞文旅的一张靓丽新名片，为游客提供一种游览栖霞新方式。

3、汇高栖霞康养园

策划思路：通过配套生活休闲、文化娱乐、医疗护理等功能性基础设施，以及人脸识别、智能管家、一键式呼叫等智能化服务设备，力求打造环渤海地区湖光山色的深氧社区，旨在为老人提供自主、介助、介护一体化的养老服务，打造栖霞康养龙头品牌，领跑烟台乃至胶东半岛的康养产业。

重点建设：医养康养园、康养地产、康养公园

（1）医养康养园

通过配套生活休闲、文化娱乐、医疗护理等功能性基础设施，并重点引进大型医疗医养集团，打造特色医养康养产业园，力求打造环渤海地区湖光山色的深氧社区，旨在为老人提供自主、介助、介护一体化的养老服务。

（2）康养地产

以优美的生态环境为基础，以康养为主题进行地产板块的开发建设，提供人脸识别、智能管家、一键式呼叫等智能化服务设备，建设高端康养地产。

（3）康养公园

项目配套公园，通过各类树种搭配，营造绿树成荫的优美环境，形成良好的生态环境系统，为园区富氧提供基础保障，为游客提供主要的户外活动空间。

三、四组团：山地户外游憩组团

项目位置：以栖霞西北部天崮山及周边苏家店镇为基础。

目标定位：

栖霞山地运动胜地

户外体验游憩片区

发展思路：通过提升和改造天崮山旅游风景区现状，增加夜间游憩活动项目；建设以汽车越野、汽车山地运动为核心主题的户外运动基地；通过整合苏家店镇乡村旅游资源，打造以主题民宿为特色民宿聚集区。

重点项目：天崮山旅游风景区、天崮山户外运动基地、前寨民宿聚集区

（一）天崮山旅游风景区

项目范围：以天崮山旅游风景区为基础。

目标定位：

栖霞天街 养生峡谷

生态休闲度假旅游目的地

国家 4A 级旅游景区

发展现状：天崮山旅游风景区现为国家 3A 级旅游景区，目前正在开发以竹屋为特色的民宿、休闲商业。

发展思路：通过构建天崮山旅游风景区“一轴、两核、三区、六组团”的“1+2+3+6”空间结构布局，将天崮山旅游风景区打造成为以农业果林为生态基底、山崮湖泊为结构骨架、养生文化为精神内涵、健康生活为体验引领的集合山水观光、养生休闲、健康度假、红色旅游、文化感悟等功能的生态休闲度假旅游目的地。在原景区基础上，规划重点提升建设梦幻森林、国学大讲堂、丛林树屋等旅游项目。

重点项目：梦幻森林、国学大讲堂、丛林树屋

（1）梦幻森林

利用天崮山茂密的植被和起伏的地势条件，规划融入声光电、全息投影、裸眼 3D、红外线热感应、AR 等技术，将山林与灯光融合起来，打造沉浸式梦幻森林灯光体验项目等多媒体技术及地域文化，打造“森林奇境、梦幻王国”，突出游览过程中不可预知的体验感与震撼感，注重游客的互动性与趣味性，让森林变成沉浸式体验空间，开启前所未有的奇梦之旅。

（2）国学大讲堂

依托天崮山现有竹舍，规划建设国学大讲堂项目，通过开发和引进各类国学课程，并结合天崮山独特的自然地形和地貌特点，大力发展研学旅游。

（3）丛林树屋

以天崮山旅游风景区的山势地貌和茂密丛林为依托，开发以住宿、休闲为主要功能的丛林树屋项目，选取树屋集中区域建设树屋集市，设置商品售卖、茶屋、咖啡屋、读书坊等不同类型的树屋，并建设栈道相连，使其成为天崮山风景区的新的吸引点。

（二）天崮山户外运动基地

项目范围：天崮山及周边区域。

目标定位：

栖霞户外汽车越野基地

栖霞户外运动天堂

发展现状：目前有以奇石峰越野俱乐部为代表的户外越野团体，有部分越野道路，其余区域均为未开发的自然生态环境优美的山间户外区域。

发展思路：以奇石峰越野俱乐部为引领带动，拟重点开发建设汽车运动公园、骑行乐园、森林动乐园（丛林穿越、滑道）、星空露营地等户外越野运动休闲旅游项目，打造栖霞乃至烟台市户外运动天堂。

重点项目：汽车运动公园、骑行乐园、森林动乐园、星空露营地

（1）汽车运动公园

高标准打造汽车运动场地，设置汽车直线赛道、漂移赛道、场地越野等，设置麋鹿、交叉轴、滑轮组等汽车越野性能场地测试项目；结合天崮山山地优势，开发建设自然山地越野赛道；并分别设置休闲体验区和专业比赛区，使普通游客也能感受到汽车极限越野、汽车极限运动带来的刺激体验。

（2）骑行乐园

充分利用生态良好、风景优美的区域环境，结合高低起伏的山地地势，开发骑行乐园项目。在保护生态环境的基础上，通过设计开发直线、弯道、上下坡等不同类型的骑行专用道路，使骑行爱好者们得以在绿水青山中享受运动乐趣。

（3）森林动乐园

依托天崮山区域良好的地形地势和森林资源优势，充分考虑地形条件，注入户外休闲娱乐元素，针对儿童、青年、老人等不同客群，设置不同类型的游乐型森林运动项目，主要设计开发丛林穿越、七彩滑道、空中骑行、快乐猩猩树上穿越、臂力通道等项目。

（4）星空露营地

打造以山地森林为主题的星空营地，包括房车营地、帐篷营地、自驾营地等多种露营形式，配套露天影院、观星营地等各类休闲游憩活动，将其打造成天崮山户外运动基地夜间活动的主要场所，成为综合休闲型星空露营地。

（三）前寨民宿集聚区

项目范围：前寨村及周边村落已开发的部分民宿。

目标定位：

甜美栖霞民宿集聚区

乡村田园主题民宿集群

发展现状：前寨村及周边村落已开发有部分民宿项目，同时前寨村所在的苏家店镇已经确定了“红色文化为魂、田园风光为韵、村落民宅为形、生态林木为本”苏家店精品旅游品牌。

发展思路：通过整合前寨村及周边区域现有民宿项目，结合苏家店镇相关旅游项目，成片打造不同类型主题的乡村民宿、田园民宿、山地民宿，打造前寨甜美栖霞民宿集聚区。

重点项目：主题民宿、服务配套

（1）主题民宿

依托苏家店镇红色文化、田园风光、村落民宅、生态林木等旅游资源基础，打造不同主题的特色民宿，结合不同片区的地形和文化特色，打造不同类型的乡村民宿、田园民宿、山地民宿，形成不同主题的片区，完善民宿体验。

（2）服务配套

做好民宿相关服务配套，选取民宿集聚区居中合适位置，建设特色餐厅，配套特色餐饮及自助餐服务，并鼓励周边村民大力发展农家乐，为游客提供餐饮服务，并开发建设酒吧、茶室、咖啡厅、会议室等休闲娱乐设施和健身器材、花园、露台等康乐休闲设施。

四、四组团：红色文化体验组团

项目位置：重点以胶东抗大精神教育基地、胶东革命烈士陵园、胶东艾崮革命纪念馆为空间载体。

目标定位：

胶东红色教育基地

山东省爱国主义教育示范基地

发展思路：以现有的胶东抗大精神教育基地、胶东革命烈士陵园、胶东艾崮革命纪念馆为基础，深入挖掘自身红色资源，重温胶东抗大故事内核，研究、制定、推广红色主题系列活动，如“家国情怀”主题演讲、红色合唱、红色故事演讲等代表性活动，穿插烟台、栖霞市的地质地貌科普研学互动，将“红色场馆+科技”融合，实景展现抗大时期的历史岁月，拓展红色旅游新业态，从而激发旅游市场新活力。

重点项目：胶东抗大红色旅游区、犍脊山旅游示范区、栖霞全域旅游集散中心

（一）胶东抗大红色旅游区

项目位置：重点以胶东抗大精神教育基地、胶东革命烈士陵园等为空间载体。

目标定位：

红色文化传承弘扬示范区

发展思路：整合胶东抗大精神教育基地、胶东艾崮革命纪念馆、胶东革命烈士陵园，围绕胶东抗大精神，加快培育文化旅游产品。值建党 100 周年之际，打造胶东红色旅游标杆。

重点项目：抗大文化实景体验基地、栖霞红色文化教育基地

1、抗大文化实景体验基地

项目位置：以胶东抗大精神教育基地为载体。

目标定位：

抗大文化形象集中展示体验窗口

发展思路：利用项目地特有的胶东抗大文化资源，将抗大精神内涵故事化体验化、文化故事艺术化演艺化，场景还原时代背景，丰富抗大文化精神的体验方式。抗大文化实景体验基地以历史文化展示、文化精神弘扬、奋斗文化体验为主体功能，重点针对胶东抗大文化体验市场、青少年爱国主义教育市场、老兵后裔访旧市场。

重点建设：抗大文化实景拓展基地、抗大时空慢游、军事拓展训练营地、胶东抗大研学游线

（1）抗大文化实景拓展基地

引进“全息成像”“场景 VR”“人工智能导游”等现代科技互动体验项目，利用 VR 来进行党建宣传，可提升学习者的积极性，以寓教于乐的形式，传播党建文化。把 VR 技术深深的融入了党建，将党建的革命历史真是地还原在我们眼前，深度挖掘抗大文化故事内涵创作文创商品，以及完善展馆消防、智慧旅游等基础设施。

（2）抗大时空慢游

展览以“抗大的时空慢游”为主题，首次以数字化形式结合创意互动玩法，

共同呈现抗大的历史及近百件珍贵文物。展览旨在用数字技术为大众带来一场沉浸式体验的抗大文明探索之旅，以创新手段传承中华优秀传统文化。重点围绕经典抗大 IP 打造全新数字文博体验，旨在以创新手段传承抗大历史文化。

可通过小型主题剧目演出抗大红色文化故事、艺术作品改编。

(3) 军事拓展训练营地

依托场地地形地貌条件，打造一处集军营体验、军营演练、军营室外拓展场地。通过素质训练，为游客提供军事教育，让培训人员掌握基本的军事技能、军事知识及军规军纪。可以与高校合作，作为学生军训场地。

(4) 胶东抗大研学游线

艰苦岁月中，胶东抗大采用流动办学、学战结合的教学模式，培养了众多的优秀学员，规划还原抗战时期的特色教学模式，在室外设置一系列教学互动体验课程，通过一条主题游线串联，从而形成独特的文化体验方式，“把战场作课堂，在实战中学习”，让游客在体验中学习胶东抗大的文化精神内涵。

以胶东抗大教学模式为脉络，主体化打造、场景化空间、互动话体验，可以在这里“参加一次宣誓大会”“上一堂室外课程”“看一次地雷战”“打一场游击战”“开一次作战会议”“听一段革命故事”“学一手红色歌舞”“参加一次毕业典礼”等内容。

2、栖霞红色文化教育基地

项目位置：以胶东抗大精神教育基地、胶东革命烈士陵园为载体。

目标定位：

胶东红色文化教育培训示范基地

发展思路：规划利用现有的胶东抗大精神教育基地、胶东革命烈士陵园及周边区域，打造一处栖霞红色文化教育基地，传承发扬红色文化，依托市内红色资源，以实物、实景、实例、实事为载体，通过充分挖掘和开发红色资源，完善红色教育、红色文化体验、红色拓展培训等功能，使其集教育、文化体验和拓展培训为一体的综合性红色文化教育基地。

重点建设：红色教育培训中心、红色研学大讲堂

(1) 红色教育培训中心

项目拟位于英灵山周边区域，培训中心建筑以红色和五星为创意表达对中国

革命和新中国的敬意。包括多功能厅、大小会议室、研学课堂教室及多间办公场所，培训教室可容纳上千人同时接受培训、教育。

（2）红色研学大讲堂

项目以在校学生为受众群体，以红色文化教育为主要内容，以胶东抗大精神教育基地、胶东革命烈士陵园为主要研学讲解场所，整理相关的故事和资料，通过与栖霞市、烟台市市中小学进行合作，定期举办研学活动，提升栖霞红色旅游的影响力。并努力将其打造成为山东省学生红色文化教育基地。

为深化研学体验，可组织当地一些熟知聂凤智、罗义淮、蔡正国等革命先烈光辉事迹的人员进行讲解，使得游客能深入了解“在熔炉中锤炼、向斗争中学习”的抗大精神内核。

（二）犍脊山旅游示范区

项目位置：蛇窝泊镇犍脊山村南。

目标定位：

烟台红色历史档案馆

发展思路：烟台市档案库房位于蛇窝泊镇犍脊山村南，曾是“三线建设”的重要基地之一，属于重要的红色工业遗产，结合实际贯彻落实《国家档案馆爱国主义教育基地工作规范》文件精神，规划对其进行修复和功能活化，重点对档案库进行旧址保护修缮、红色教育基地建设、周边环境整治提升三项工程建设。

重点项目：档案陈列馆

（1）档案陈列馆

烟台市档案馆有 35 万卷（件）珍贵的馆藏档案资料，规划陈列馆展陈以主题展开，展示烟台古代史、近代史、现代史，打造为国家和民族辉煌、苦难、革命、富强的缩影，是复兴之路的“烟台版”。

（三）栖霞全域旅游集散中心

项目范围：以现有桃村北站、桃村汽车站、桃村火车站为基础。

目标定位：

栖霞全域旅游集散中心

全域旅游综合集散服务中心

发展现状：目前桃村的三大交通枢纽桃村北站、桃村汽车站、桃村火车站均

正常运营，硬件设施齐全，但是功能还是以交通服务为主，缺乏相关旅游标识和旅游服务功能。

发展思路：依托桃村北站、汽车站、火车站联合形成，目前功能较为基础，主要是为游客提供交通换乘、旅游集散的功能，可以增加旅游信息、旅游咨询、旅游标识、旅游特色商品、旅游投诉受理、旅游综合服务等内容，增加旅游服务功能就，建设栖霞全域旅游集散中心。

重点项目：旅游咨询服务中心、旅游标识系统提升

(1) 旅游咨询服务中心

在桃村北站、桃村汽车站、桃村火车站内，选择合适位置，可以借用售票或咨询窗口设置旅游咨询服务中心，主要承担旅游咨询、旅游投诉、休闲游憩、志愿者服务、文明旅游宣传等服务功能，是整个栖霞全域旅游集散中心的核心功能区。

(2) 旅游标识系统提升

依托桃村北站、桃村汽车站、桃村火车站现有建筑设施，完善旅游引导牌、旅游服务牌等各类旅游标识系统，现有各类标识牌增加旅游元素，设置栖霞市全域全景图，形成良好的全域旅游氛围。

五、四组团：乡野休闲组团

项目位置：栖霞市主要的旅游特色村、乡村旅游点。

目标定位：

栖霞精品乡村旅游集群

栖霞特色乡野休闲组团

发展思路：通过梳理栖霞市发展基础较好旅游特色村、乡村旅游点，差异化定位，联合发展，整合打造栖霞乡野休闲组团。

重点项目：甜美栖霞乡品集、元古道场休闲园、国路乔生态旅游区提升、栗上影视旅游基地

(一) 甜美栖霞乡品集

项目范围：栖霞市主要的乡村旅游点。

目标定位：

栖霞精品乡村旅游集群

甜美栖霞乡品集

发展现状：主要包含亭口镇复兴村、衣家村、庙后镇后许家村、桃村镇国路乔村、翠屏街道栗林村、苏家店镇后寨村、松山街道代家村、史家村、庄园街道杜家庄村等栖霞市旅游发展具有一定基础的特色乡村。

发展思路：通过梳理栖霞市发展基础较好乡村旅游点，通过整合资源、联合宣传、差异化市场定位，实现联动发展，打造甜美栖霞乡品集，建设栖霞精品旅游村集群。

重点项目：复兴村、衣家村、后许家村、杜家庄村、栗林村、后寨村、代家村、前寨村、公山后村、母山后村

（1）世外桃源——复兴村：依托复兴村青山合抱、山高林密，溪水潺潺、空气清甜的优美生态环境，打造以世外桃源为主题的特色旅游乡村。提升乡村环境，加强与乡村主题影视剧的合作，打造乡村影视拍摄基地；同时，完善村庄特色农家餐饮、住宿接待设施，打造特色民宿；深挖当地特色，开展特色演艺活动，完善夜间旅游活动项目和产品，形成完整的乡村旅游特色产业链条。

（2）山村巨变——衣家村：发扬新时代愚公精神，坚持靠山吃山、依山活山，带领群众艰苦创业、自强不息，引水修路，打造“三同”基地，发展乡村旅游，重点开发乡村民宿、山野民宿、休闲采摘等旅游业态体系，打造中国美丽乡村百佳范例村。

（3）诗意山乡——后许家村：后许家村依山傍水、气候宜人，生态完好、幽静惬意，麻岙、东岙两处山谷环抱，漫山苹果飘香，最美溪流穿村而过，满满小桥流水人家的独特风情。古民居、老房子散布其间，山味十足，夜幕之下溪畔霓虹灯闪烁，还有花顶狙击战，仙人脚的神话传说，令人恍然置身桃花源。依托生态、文化资源建设山间民宿、墙绘许家等项目。

（4）美丽山村——杜家庄村：杜家庄村是栖霞农村“三变”改革试点村之一，村内路面整洁，犹如花园一般。来到杜家庄，远离喧闹的城市，感受大自然的静谧，在这里，可深吸津甜的空气，可聆听山泉的妙音，可享受采摘的乐趣，可沐浴农家的淳朴，感官和精神上的双重愉悦，让人流连忘返。大棚樱桃园、露天樱桃园、火龙果采摘园、蓝莓采摘园、休闲民俗园等五大旅游板块都成了吸引游客的亮点。

(5) 幸福农家——栗林村：通过精心打造的翠屏黄燕溪谷，以栗林老街、乡村运动休闲基地等为特色主题。打造翠峰牌苹果、原木根雕、优质小米、白皮芽、大小樱桃、烟薯 25、核桃、土鸭蛋等特色农产品汇聚的胜地，重点开发山地自行车、摩托车拉力赛等山地休闲运动旅游项目，打造休闲旅游的好去处。

依托栗林村果林入户的特色，以“苹果+养生”为切入点，将苹果宴、苹果标识、主题民宿、苹果手工艺等联合融入栗林村文旅发展，打造一处一二三产业融合发展的典范。

(6) 红色山村——后寨村：后寨村紧临风景优美的天崮山风景区，同时也是胶东第一兵工厂、被服厂所在地，生态环境良好，红色资源丰富。村内还有胶东艾崮革命纪念馆，是烟台市级爱国主义教育基地，展现了艾崮山区军民携手驱顽寇的红色历史。浓郁的红色文化洋溢在青山绿水之中，扮靓了整个小山村，将后寨村打造成为“绿水青山铺锦绣，红色精神代代传”的山水优美之地。

(7) 小康农家——代家村：代家村村中的卧牛岭，传说是七仙女下凡时留下的坐骑——金牛幻化而成。这里还留下了乌鸦救于七等神话故事，为村子增添了一份神秘色彩。村庄瓦房排列整齐，水泥街道宽敞整洁，大街两侧盛开着各种各样的花，村民更是淳朴热情。在这里，时蔬是自己种的，豆腐是自己磨的，鸡鸭是自己养的，肥料是自己沤的，原生态的生活方式成为了城里人竞相赴游的“农家乐”好去处，也是城市人最向往的人间清欢。不断建设完善村中民宿、标识、环卫设施等内容。

(8) 山乡民宿——前寨村：前寨村生态环境优美，是前往天崮山风景区的必经之地，未来发展要充分利用自然生态环境优势，突出特色山乡民宿优势，充分调动村民积极性，大力发展乡村民宿产业，并配套餐饮、娱乐、运动等休闲活动项目，同时加大夜间旅游项目的设计和建设。与周边天崮山风景区、后寨村及周边村落联合发展，形成规模效应，打造栖霞最具山乡特色的民宿聚集区。

(9) 美丽乡村——公山后村：松山街道未来发展要充分发挥临近长春湖旅游度假区的区位优势，围绕发展乡村民宿游、采摘游，进行了环湖路修建，配套路灯和行道树，修建码头，投入游船等工程建设。下步将引进社会资本，修建旅游民宿，建设乡村小公园，硬化南山道路，安装灌溉电路，发展庭院经济等，以产业振兴推动乡村振兴，打造美丽乡村的“松山样板”。

(10) 特色采摘——母山后村：松山街道母山后村，地处太虚宫、长春湖、艾山旅游度假区的中心位置，依山傍水、风景宜人，是栖霞乡村游的热点村落之一。目前已建设了 100 多亩的精品苹果采摘园、35 亩的休闲垂钓园、10 多亩的蔬菜樱桃种植园，并配套有休闲农庄、停车场等附属设施。让游客进得来、留得下，通过组建旅游合作社，集中改造村里的传统民居，集中打造多间传统民宿，达到增加村民和集体收入的目的。

(二) 元古道场休闲园

项目范围：栖霞元古道场休闲园位于松山街道豹山口村北，占地 3000 余亩。

目标定位：

综合性休闲乡村度假区

国家 3A 级旅游景区

发展现状：休闲园通过结合国家农业综合开发项目，目前已投资 1500 多万元，完成了 15 公里环山路建设，推出 15 座大小垂钓园、8 处休闲小院、1 处体能拓展基地及桑椹、板栗、核桃、苹果、大樱桃等 500 余亩果品采摘园。

发展思路：通过协调完善进入景区的道路系统，完善景区生态停车场、游客服务中心、旅游厕所、旅游标识系统等基础设施，并结合现有项目和景区资源优势，开发滨水娱乐休闲活动项目，建设山地民宿，完善餐饮住宿服务配套。

重点项目：山野民宿、滨水休闲、配套服务设施提升

(1) 山野民宿：完善休闲园特色住宿体系，充分利用优良的生态环境和山体地势，开发山野民宿项目，通过设置树屋、木屋、帐篷、房车营地等不同类型的住宿形式，为游客提供不同住宿体验，并完善民宿服务体系，设置专人负责民宿项目的管理。

(2) 滨水休闲：充分利用休闲园内丰富的水资源优势，大力开发滨水休闲娱乐项目，开发休闲垂钓、滨水栈道、亲水平台、环水步道等滨水休闲活动项目，选择较大水面开发水上自行车、水上摩托等水上休闲活动项目，完善景区项目，提升游客体验。

(3) 配套服务设施提升：目前，进入休闲园的道路状况较差，影响游客体验和可进入性，应尽快协调相关部门，完善进入景区的道路系统，同时建设符合要求的景区生态停车场、游客服务中心、旅游厕所等基础设施，并完善景区导览

图、指引牌、介绍牌、文明提示牌等旅游标识系统。

（三）国路乔生态旅游区提升

项目范围：现国路乔生态旅游区。

目标定位：

国路乔生态休闲度假区

国家 4A 级旅游景区

发展现状：国路乔生态旅游区位于闻名的国路乔村，是国路乔村重要的旅游景点，现为国家 3A 级旅游景区。

发展思路：对景区原有项目进行升级改造，新建具有吸引力的旅游项目体系，结合村庄进行整体开发建设，打造以生态休闲、康养度假为核心功能的旅游区，创建国家 4A 级旅游景区。

重点项目：喜盈门、千佛洞、房车营地、田园生活汇、温泉疗养酒店

（1）喜盈门

以拍摄喜盈门电影的国路乔古村为核心，将古村落进行修复，修旧如旧，恢复到村落六七十年代的样子，参照陕西袁家村模式，打造胶东民俗美食街，完成后将成为胶东第一古山村，带动三分之一村民共同致富。

（2）千佛洞

依托胶东第一大寺蛤垆寺，打造千佛洞景点，通过全国搜集各个朝代的大中小石佛、木佛一千多尊，建成中国历代佛像博物馆，并充分利用声光电技术，打造全国独一无二的千佛洞景点。

（3）房车营地

依托旅游区良好的自然生态环境，利用荒地打造多处自驾车、房产营地，精心打造具有适合国人习惯并与国际接轨的五星级房产营地，为广大露营爱好者创造舒适安全的旅游环境，以房车旅游、休闲度假、运动娱乐为主要活动，感受房车和大自然零距离接触，体验房车营地的休闲度假乐趣。

（4）田园生活汇

通过用破与立的方式而非传统的果园生产建设，以城市——农田作为一个整体出发点，强调与城市生活的对话，形成“可览、可游、可居”的环境景观，构筑“城市—郊区—乡间—田野”的空间休闲系统，打造新“上山下乡”运动。

(5) 温泉疗养酒店

以养生医疗为开发理念，以高端养生医疗护理为主导功能，突出尊贵独享、私密安全、低调奢华和休闲舒适的特性，打造烟台最顶级的温泉养生会馆，代表着温泉度假区的顶级档次和国际品味。

(四) 栗上影视旅游基地

项目范围：栖霞市翠屏街道栗林村、上刘家村。

目标定位：

山东省影视特色小镇

影视主题旅游小镇

发展现状：本土影视剧创作条件优越，涌现了电视剧《好雨知时节》、电影《苹果村的喜事儿》、电影《决不言弃》、吕剧《衣家人》、歌曲《遇见栖霞》《有一种爱》《印象栖霞》《这就是栖霞》等，影视基地的建设为栖霞影视发展提供基础保障和创作沃土。

发展思路：充分依托已拍摄是景区的影响力，以原生态的乡村田园环境为基础，以影视文化产业链条为核心，通过建设创意研究院、影视科技乐园、文化投资中心、大型乡村影视拍摄基地等内容，并围绕旅游、影视文化产业链衍生各种特色的商业产业，着力打造集环保、低碳、绿色、休闲、睦邻以及“慢生活”为一体，高端休闲旅游、商贸服务、影视拍摄制作、创意产业、教育培训等产业相融合的影视旅游基地。

重点项目：乡村影视博览馆、乡村影视创意产业园、乡村休闲园

(1) 乡村影视博览馆

整合利用村落民居，打造乡村影视博览馆，通过收集新中国成立以来拍摄播出的各类乡村主题影视剧，将其分门别类，分时期进行集中展示，同时设置不同历史时期的观影设备、电视剧放映设备、放映场景模拟等，使游客能够亲身体验到我国乡村影视剧的发展进程和独特魅力，并通过设置影视剧放映室，现场放映代表性的乡村主题影视剧。

(2) 乡村影视创意产业园

通过与传媒机构、影视企业合作，全力打造以乡村影视为主题的乡村影视创意产业园，分别设立影视拍摄基地、大型摄影棚、影视主题公园、电影学院、广

告拍摄基地、影视配套、乡村民宿、特色小镇建设等板块，打造胶东地区最具影响力的乡村影视创意产业园。

（3）乡村休闲园

以乡村良好的生态环境为基础，以乡村影视为核心吸引，以乡村风景为背景，以宁静、松散的乡村氛围为依托，提供棋牌、歌舞、观光采风等休闲娱乐活动服务，通过设置专门区域使游客参与民俗活动、种花栽树、修剪花草、除草施肥、挖地种菜、采摘瓜果蔬菜、捕鱼捞虾等体验活动，提高游客参与度。

六、四组团：农业休闲组团

项目范围：栖霞市南部以农业生产为主导产业的乡镇。

目标定位：

农业休闲体验片区

栖霞苹果产业示范区

发展思路：以 BSD 有机苹果采摘园为引领，选择市域范围内不同品类质量较高的林果种植园区，发展生态观光、林果采摘娱乐、乡野休闲、乡土文化体验等内容，打造集种植、加工、文旅体验为一体的综合性农旅示范园区。

重点项目：BSD 有机苹果观光采摘园、八家府万亩苹果谷、栖霞市航空飞行营地、朋义家庭农场房车营地

将栖霞苹果产业融入全域旅游发展中，把苹果的产业和旅游有机的结合。首先，规划全域旅游道路，长度大约 66 公里，串联苹果示范主产区，包括苏家店、唐家泊、国路乔。第二，实现苹果的一二三产业融合，把栖霞的苹果实现从原料到产品的转换，实现工业旅游的概念，要让外地的游客从采摘到加工到购，实行一体，全程参与，知道栖霞的苹果是怎么种的，栖霞的苹果是怎么摘的，栖霞的苹果是怎么生产的，特进一步发展果胶、酵素等高端产品。第三，要提升栖霞的环境，现在栖霞的环境是比较差的，特别是乡村的道路比较差，提出 102030 工程，从主城区到周边乡镇 10 分钟，第二圈乡镇 20 分钟，最偏远的乡镇 30 分钟，通过快速的连接，使老百姓的苹果种植更方便，更便捷。

（一）BSD 有机苹果观光采摘园

项目范围：位于栖霞市方山自然生态保护区境内，占地面积 200 余亩。

目标定位：

山东省有机苹果示范区

苹果主题旅游小镇

发展现状：目前已投资 1000 多万元，主要包括有机苹果 1 号园区、2 号园区、3 号园区、接待中心、两处葡萄观光长廊、灌溉水塘及海棠基地等。

发展思路：通过与苹果科研院所和高校进行合作，继续加大开发有机苹果产业，建设集苹果栽培模式展示、有机苹果栽培新技术应用推广、旅游休闲、采摘于一体的多功能苹果示范园，打造山东省有机苹果示范区。

重点项目：中国有机苹果博览馆、BSD 休闲采摘园

（1）中国有机苹果博览馆

利用 BSD 有机苹果观光采摘园现有研发中心和展示中心，开发建设中国有机苹果博览馆，通过对有机苹果与普通苹果的对比，向各界游客展示有机苹果的价值所在，并通过将有机苹果的发展历程、各地品种、相关养护技术进行集中展示，让游客了解有机苹果的发展历程和 BSD 有机苹果的独特之处。

（2）BSD 休闲采摘园

完善现有休闲采摘园的功能，继续发挥现有的“苹果听音乐、喝牛奶”等独特的种植技术，通过设置长椅、长凳、秋千等各类休闲游憩设施，完善园区配套，开发有机苹果亲子游乐园，开展各类亲子类活动，并与栖霞市中小学进行合作，开发特色关于有机苹果认识、种植、营养价值的研学课程。

（二）八家府万亩苹果谷

项目范围：位于栖霞市南部官道镇，占地 13000 余亩。

目标定位：

栖霞万亩苹果谷

山东省农业循环经济示范区

发展现状：以官道镇八家府为中心，辐射周边 51 个村，集脱毒苗木规模繁育、老龄果园改良提升、现代栽培模式示范、循环经济强链补链的“万亩苹果谷”。

发展思路：在原有苹果产业的基础上，大力发展循环经济，通过引进循环经济和生态科技企业，利用废弃苹果树干、枝条制作零甲醛生态板材、木醋液，实现废弃苹果枝条的回收利用，同时利用果香板进行高档家具全屋智能定制生产，形成循环生态产业。

重点项目：苹果生态休闲园、循环经济产业园

(1) 苹果生态休闲园

依托现有的苹果园区,开辟特定的区域种植儿时记忆中的苹果树种,尤以“小国光”苹果为代表,唤醒游客遥远的儿时快乐回忆,同时注意提升园区旅游服务功能,完善苹果生态休闲园的旅游服务配套设施,打造栖霞最大的特色主题苹果生态休闲园。

(2) 循环经济产业园

通过与大型生态科技企业、循环经济企业、生物科技企业进行深度合作,充分利用苹果副产品进行循环再加工和回收利用,打造特色循环经济产业园;并加强苹果的深加工,延伸产业链条,提升产品价值,促进企业和居民增收。

(三) 栖霞市航空飞行营地

项目范围: 位于栖霞市杨础镇杨家圈村东北侧,占地约 260 亩。

目标定位:

果都航空飞行体验基地

国家飞行营地示范工程

发展现状: 目前航空飞行营地已进行了部分设施建设,主要有小型飞机,用于农业喷药、消防侦查等内容,没有开发旅游、教育培训等其他功能。

发展思路: 规划通过建设航空飞行营地,建设固定翼飞机起降跑道、塔台及安检综合楼等项目,开发通航体育运动项目,增设旅游功能的低空飞行器材,将为航空飞行爱好者打造一个可以尽情飞翔的乐园,拓展栖霞旅游业态和产品。

重点项目: 低空飞行体验、研学培训中心

(1) 低空飞行体验

充分利用飞行营地设施,引进固定翼飞机、直升机、三角翼、滑翔伞、热气球等低空通航飞行设施,使游客感受到低空飞行带来的刺激体验,同时聘请专业技术人员,加强安全管理和设备设施的维护。

(2) 研学培训中心

利用飞行基地建设的综合楼设计建设航空博览馆,充分利用 VR、AR、虚拟现实等技术,并结合各类低空飞行设施,与栖霞市中小学进行合作,开发特色航空飞行研学课程,同时引进低空飞行教练,开展低空飞行培训。

(四) 朋义家庭农场房车营地

项目范围：位于观里镇新安村，总投资 650 万元，占地面积 300 亩。

目标定位：

栖霞房车营地示范工程

特色营地住宿体验区

发展现状：规划建设教学楼一座，硬化机耕路 3 公里、耕种路 2 公里，安装小杆微喷，目前部分设施已竣工。

发展思路：对朋义家庭农场房车营地现有设施进行提升建设，改善营地环境，对营位进行隔断和私密化处理，同时完善各类休闲服务配套设施，提升服务水平，设计开发篝火晚会、汽车影院等夜间活动项目，增加营地娱乐性和趣味性，并结合休闲农业和 BSD 休闲采摘园进行联动开发建设，形成联合效应和规模效应。

重点项目：房车营地、帐篷营地、篝火晚会

(1) 房车营地

规划打造以乡村田园农场为主题的房车营地，配套露天影院、汽车影院、亲子乐园、植物迷宫、萌宠乐园、休闲农场、特色采摘园等各类休闲游憩旅游项目，提供全天候的旅游活动项目和服务配套设施，提升游客体验度和满意度。

(2) 帐篷营地

通过分区，设置与房车营地相对应的帐篷营地，满足帐篷住宿的需求，设置固定的帐篷酒店和移动式的帐篷，并完善餐饮、娱乐、购物等配套设施和体验活动，为游客提供不一样的住宿体验。

(3) 篝火晚会

丰富朋义家庭农场房车营地的夜间旅游活动项目，每天定时举办篝火晚会活动，通过点火仪式、晚会表演、互动游戏、烧烤体验等活动的举办，提升夜间娱乐活动，丰富房车营地的旅游产品体系。

四、全时旅游产品规划

(一) 栖霞四季旅游产品

栖霞市古城、生态、休闲商贸、历史文化等各类旅游资源丰富多彩，融合度较高。栖霞市全域旅游产品的开发以市场需求为导向，不断充实完善四季旅游产品，尤其是冬季旅游产品，重点打造都市旅游、生态旅游、研学旅游、康养旅游

等冬季旅游产品，形成“全年有项目、四季有活动、随时皆可游”的全时四季旅游产品体系。

1、都市旅游

策划思路：依托牟氏庄园位于栖霞市中心城区的优势，充分发挥苹果公园大客厅的功能，以成熟的牟氏庄园及快速发展的苹果文化博物馆为基础，积极发展观光购物、游乐休闲、商务会议、文化修学为主要目的的旅游活动，打造“苹果之都·甜美栖霞”的都市旅游新典范。

主要依托：栖霞古镇、公共文博场馆群、市区公园

2、生态旅游

策划思路：依托栖霞市优美的山水环境，在保护生态环境的基础下，充分利用长春湖旅游度假区、天崮山风景区和国路乔风景区，积极发展水面运动休闲、登山、森林度假等旅游活动。

主要依托：长春湖旅游度假区、天崮山风景区、国路乔生态旅游区

3、研学旅游

策划思路：栖霞市不仅拥有丰富的自然、人文旅游资源，其中丘处机文化、红色文化、苹果种植文化等具有全国性的影响力，而且有众多中小学，研学旅游具有广阔的市场，可以发展红色研学、国学教育研学等不同主题专项都市研学旅游产品体系。

主要依托：牟氏庄园、胶东革命烈士陵园、BSD 有机苹果观光采摘园、地质文化奇石博物馆、烟台苹果文化博物馆

4、康养旅游

策划思路：以老年旅游为切入点，进而实现养老产业的完善以及旅游产业与养老产业的融合，是工作日旅游解决方案的破冰之举，也是大众度假时代的迫切所需。栖霞市生态环境良好、历史文化深厚、养生度假旅游产品丰富，是发展老年旅游、休闲度假的理想之地。

主要依托：艾山温泉康养小镇、惠禾·艾莲高端康养小镇、耕读艾山田园综合体

（二）栖霞十二时辰

做活“夜间经济”。夜间旅游是旅游目的地延长游客停留时间、深化旅游资

源开发、延长旅游产业发展的重要途径。为提升栖霞市夜游体验，繁荣夜间经济，以“八小时”观光经济转变为“二十四小时+”度假经济为目标，优化城市夜景观光游览体验，增加夜间旅游演艺娱乐产品，拓展夜间休闲体验旅游产品，打造栖霞市引客、留客新吸引。打造城市夜景、商街夜市、夜间演艺、沉浸式娱乐、乡村夜景系列产品体系。

1、提升城市夜景，点亮苹果之都会客厅

策划思路：结合栖霞市的城市建设，秉承“绿色节能”的生态理念，景区主入口、牟氏庄园主要建筑物、长春湖度假区环湖路、太虚宫主要建筑的夜景亮化工程进行再升级；依托牟氏庄园标志性建筑载体，运用现代科技投影技术打造3D光影秀，构建虚实结合的牟氏庄园景观意向。

主要依托：景区主入口、牟氏庄园主要建筑物、长春湖度假区环湖路、太虚宫主要建筑

2、商街夜市，繁荣夜生活

策划思路：为了提高夜晚经济消费，根据栖霞市本地特色、消费层次、业态定位的特点，打造特色街巷夜市，形成多街区多业态的夜经济结构。特色商街要坚持“科学规划、强化特色、挖掘文化、提升层次”的原则，做到一街一特色。

主要依托：建设牟氏庄园主题夜市、提升桐福烧烤小吃主题夜市、提升果都民俗主题夜市

3、文化铸魂，演艺造势

策划思路：以栖霞深厚的历史文化和人文文化为基础，通过水幕、声光电等形式来表现，在牟氏庄园打造极具栖霞文化特色的大型实景演艺项目。在太虚宫发展山东大鼓、快板书、相声等夜间具有民俗特色的演艺产品，提升居民与游客的休闲体验，并完善网上预订系统，打造成国家级夜间文旅消费集聚区。

主要依托：牟氏庄园、太虚宫

4、沉浸式娱乐，激活旅游新业态

策划思路：科技加持下，以沉浸式娱乐为代表的数字文旅发展迅速，沉浸式娱乐的表现方式具有很强的视觉冲击力和旅游吸引力，瞬间抓住观众眼球。结合栖霞市丰富的历史文化，引入现代科技，着力加大沉浸式夜间演艺项目供给，满足旅游消费升级需求，用丰富多彩的演艺活动、娱乐活动填满游客在栖霞市夜间

旅途。

主要依托：长春光影演绎、《这就是栖霞》沉浸式光影演绎

5、乡村夜景，繁荣乡村夜生活

策划思路：充分依托栖霞市丰富的旅游特色村和乡村旅游点，充分利用太阳能灯具打造乡村夜景，设置篝火晚会、夜光森林、乡村夜间游憩等夜间乡村旅游项目，配套夜间餐饮、夜市项目，使乡村夜间景观和活动丰富起来，繁荣乡村夜生活。

主要依托：以甜美栖霞乡品集、前寨民宿集聚区为主

（三）四季栖霞节庆

季季有高潮 月月有亮点

节事活动	举办时间	主要活动内容
中国庄园文化艺术节	1 月份	文化论坛、非遗展示、文艺演出、民俗体验、美食体验
“牟二黑子喊你回家过年”（好客山东贺年会）	2 月份	年货大集、跨年烟火秀、财神送福、新春庙会、花灯夜市、道家燕九节
栖霞春季踏青植树节	3 月份	全民植树、森林课堂、户外拓展、爱心护林员志愿活动
天崮山健身登山大会	4 月份	开幕式、帐篷节、万人登山赛、万人骑行赛、航模飞行大赛、小轮车冠军赛等活动
栖霞系列赏花节	4 月、5 月、7 月	苹果花文化节、郁金香文化节、樱花文化节、牡丹文化节、玫瑰文化节、月季文化节、荷花文化节
长春湖水上娱乐节	6 月份	长春湖龙舟争霸赛、长春湖国际花式摩托艇表演、长春湖水上摩托国内城市公开赛、长春湖水上运动挑战赛、长春湖国际滑水公开赛等赛事活动
庆祝建党 100 周年红色文化旅游节	2021 年 6-10 月	探寻红色之路、建党 100 周年主题展、唱响红色新时代
庆祝建国 75 周年红色文化旅游节	2024 年 6-10 月	抖音短视频大赛、建国 75 周年主题展、红色歌曲大家唱
栖霞丘处机文化旅游节	7 月份	龙王节祭拜典礼、艺术展览、论坛研讨、文艺演出
栖霞市星空露营节	7 月份	星空露营、音乐盛典、篝火晚会、露天电影、娱乐体验等活动
长春湖环湖自行车挑战赛	7 月份	开幕式、自行车赛事、环湖自行车拉力赛、颁奖仪式
栖霞国际马拉松赛	8 月份	开幕式、马拉松比赛、夜间半程马拉松比赛、颁奖仪式
全民健身运动会	9 月份	广场舞大赛、围棋段位赛、老年人门球赛、三人篮球赛等活动
中国·栖霞苹果文化节	9 月份	开模式、文化演出、苹果展览竞赛、万人苹果采摘、

		交易博览会
栖霞金秋旅游黄金月	10 月份	开幕式、文化展演、美食大赛、沉浸式剧场
购物娱乐狂欢节	11 月份	惠民优惠券发放、冬季音乐会、文创体验活动、商业街艺术快闪、暖心夜市
艾山温泉养生文化节	12 月份	高端温泉康体服务、温泉美食、道家养生文化体验、文艺演出、音乐盛典

五、主题线路

1、生态康养之旅

长春湖省级旅游度假区——惠禾·艾莲高端康养小镇——艾山温泉康养小镇——天崮山旅游风景区

2、文化体验之旅

牟氏庄园（胶东抗大精神教育基地）——地质文化奇石博物馆——烟台苹果文化博物馆——太虚宫

3、乡野休闲之旅

栗林村——衣家村——复兴村——国路乔村——胶东革命烈士陵园——BSD 有机苹果观光采摘园

第七章 全面推动产业融合发展

一、产业融合综述

优化旅游产业发展结构，形成栖霞领先时代的精致产品体系，通过旅游业的纵向延伸和横向拓展，从而实现旅游产业内部和旅游产业外部的融合发展，促进旅游业转型升级。同时增强产业发展活力，促进区域产业升级。

二、旅游传统要素优化提升

（一）食——集成栖霞特色，打响美食品牌

突出特色美食品牌，打造栖霞风味：发展栖霞特色美食，充分利用辖区内红富士苹果、槐花、牙山黑绒羊明等特色食材开发栖霞专属的特色美食；更新设计健康、绿色、天然的苹果宴、槐花宴等主题宴席；发挥栖霞现有老字号中医药等知名医药优势，打造“苹果宴”“养生宴”“药膳宴”“庄园美食”等特色餐饮品牌。

优化餐饮设施布局，加强餐饮行业管理：在餐饮业布局上，设立与接待客源数量、档次相应的旅游餐饮设施。推进完善星级饭店、特色餐馆、特色步行街、小吃街等体系完整的餐饮设施体系，对栖霞市整体餐饮行业进行规范，加强环境卫生整治，要求做到标准化、卫生化，同时通过各种形式加强对餐饮服务人员的职业培训，整体提升服务质量。

（二）住——丰富住宿业态，提升接待水平

中高端住宿接待设施：依托栖霞市地域特色资源，在完善现有5星、4星级高端住宿酒店的基础上，结合惠禾·艾莲高端康养小镇，建设中高端酒店集群，采用高星级酒店建设标准，打造系列精品中高端酒店。

社区住宿接待设施：充分利用栖霞市社区优势，结合特色苹果文化，打造苹果民宿、槐花民宿、温泉民宿等社区住宿接待设施，形成民宿聚集片区。

特色主题接待设施：栖霞市住宿接待设施以星级宾馆建设为主，高端的商务酒店与经济、快捷酒店并举。建设苹果主题、胶东民俗主题、温泉文化主题等特色主题酒店。

（三）行——完善交通服务，提升出行体验

构建多元化的游憩交通渠道，形成全方位交通网络体系，使栖霞市内部与外部之间、内部之间形成有效串联。

外部交通体系：加强与烟台蓬莱国际机场的联系，提升机场巴士运营效率。增设旅游专线巴士、旅游公交，加强与栖霞汽车站、桃村北站联系。

内部交通体系：完善栖霞市内部道路交通体系，形成完整的主次支三级道路体系。在全市范围内打造“全域绿道”网络，分为一级、二级城市绿道，自行车绿道以及滨水生态绿廊等。

（四）游——优化提升品质，推动产业升级

旅游者外出旅行的最基本需求就是“游”，通过整合栖霞市的历史文化、苹果文化、温泉文化等文化资源体系，结合优化提升大型旅游项目，深度融合商贸、体育、研学、科创等产业体系，依据地域形态和旅游资源，打造栖霞市特色游览体系。通过近期、中期、长期的规划建设，形成旅游业与其他产业互补，协同发展的最终目标。

- 推动旅游城市向城市旅游的转变。完善城市旅游功能，促进城市旅游与城市商贸、教育、科创产业融合。

- 突出景区引导，全域皆可游的规划理念。在推动旅游景区、景点建设的同时，完善整个区域的游览条件，提升栖霞市全域“可游性”。

- 塑造旅游主题形象，推出精品旅游线路旅游产品设计。以满足游客需求为目的，规划设计特色区内主题游线、区域游线等形式。

- 升级旅行社运作模式，提升旅行社经营管理水平升级旅行社运作模式。规范旅行社管理，注意提高从业人员素质，改善服务质量。

（五）购——推动商品研发，培育栖霞有礼

旅游购物主要解决“有的买、有地买、放心买”三大问题，栖霞市致力建立栖霞旅游商品名录库、打造一批旅游商品购物店、构建旅游商品标准体系。

有的买：建立栖霞市旅游商品名录库

启动“后备箱经济”打造，一方面与市内企业、协会组织、村小组合作，遴选名优特色产品；另一方面依托市内文化特色和产业优势，开发、设计文创商品和主题特色旅游商品，打造“栖霞有礼·甜美记忆”商品体系，满足游客不同内

容、不同层次的消费需求。

栖霞文创旅游商品突破口。借助于“栖霞苹果儿”ip 形象的设计，拓展栖霞文创产品的研发，可以结合 ip 形象设计主题化场景，将其应用在冰箱贴、行李卡、手机壳、文具、景区食宿场所等，拓展栖霞旅游商品的外延和内涵，拓宽旅游商品内容。

表 7-1 栖霞市旅游商品名录库

系列	内容
非物质文化产品系列	通过剪纸制作、葫芦雕刻、麻糖制作技艺、焦枣茶制作技艺等制品
农特产品	翠峰牌苹果、原木根雕、优质小米、白皮芽、大小樱桃、烟薯 25、核桃、土鸭蛋等
文创商品类	Ip 衍生商品：玩具、首饰、日用品、服饰、文具、食品等相关产品
苹果系列	以苹果为主题的苹果酱、苹果醋、苹果酒、苹果酒香肠、冰激凌、苹果蛋糕、苹果布丁、苹果 IP 娃娃、苹果马克杯、苹果抱枕等

有地买：旅游购物商店

合理布局旅游购物场所，拓宽旅游购物渠道，打造一批旅游购物商店，包含旅游商品专营店、旅游商品专卖店、拥有旅游商品柜台综合商店，一方面可以借助栖霞市文化和旅游局微信公账号文化云板块增设“购物地图”，或在“智慧栖霞”中增加“购”的内容，拓展线上销售渠道；另一方面可以借助现有商超，如万家购物中心、振华商厦、家家悦等，展开线下布店或店铺合作的方式销售旅游商品，此外在各旅游景区、景点，各乡村街道、乡村旅游点设立旅游商品销售商店/点，完善购物体系。培育 3-5 处金牌、银牌、铜牌旅游购物商店。

放心买：打造栖霞旅游商品标准体系

选入栖霞市旅游商品名录库的特色商品需要统一标识、包装，不同品类的产品严格选品质量把控，形成特色鲜明、质量有保障的“栖霞有礼”旅游商品体系。

（五）娱——发展特色娱乐，丰富休闲体验

目前栖霞市的娱乐活动、娱乐场所数量较少，缺少具有代表性的夜间游乐活动，需要在“十四五”期间发展夜间旅游产品和旅游活动大型活动，丰富夜间活动类型，延长游客停留时间，增加旅游消费。

- 打造“庄园之夜·夜休闲文化旅游节”系列活动，引导夜休闲旅游活动发展；

- 整合文化演艺资源，鼓励支持打造 2-3 台有吸引力的大型主题旅游演艺节

目；

- 开发灯光秀、实景演出等夜间文化观赏体验活动；
- 打造夜特色休闲街区，进一步夜间产品开发，如咖啡吧、酒吧的建设；
- 提升与保持夜市文化活力，当前夜市文化及内容较为低端，长期来看不符合高端定位与发展，抓住整改契机，进一步提升夜市产品质量。

三、启动九大新要素

2015 全国旅游工作会议，在原有旅游六要素的基础上，激发人们旅游的动机和体验要素越来越多，新的旅游要素应运而生，包括商、养、学、闲、情、奇，开元智信在此基础上增加“文、体、农”三要素，拓宽旅游要素的内涵延伸。

商：旅游与商业的融合发展，主要发展商务旅游，奖励旅游。

养：旅游与康养的结合，可以发展养生旅游，包括养生、养老、养心、体育健身等健康旅游。

学：旅游与“学”的结合，也就是研学旅游，主要包括修学旅游、科考、培训等活动。

闲：休闲旅游主要包括乡村休闲、都市休闲、度假等各类休闲旅游。

情：旅游与“情”的结合，主要包括婚庆、婚恋、纪念日旅游、宗教朝觐等。

奇：以探奇为目的旅游新产品、新要素，包括探索、探险、探秘、游乐、新奇体验等。

文：文化与旅游相结合，可重点发展研学、科技旅游。

体：旅游与“运动”的结合，可重点开展运动体验类、竞技发展类、综合服务类、节庆品牌类体育旅游产品。

农：打造“地道生活方式”，从乡味、俗味、人味、新味入手，提升农业景观观光、农事体验、农产品消费、农业节庆。

四、精品旅游新业态培育

通过创新营造全域旅游良好发展环境，创新旅游业态，旅游新业态对于我国旅游业转型升级有重要意义，是旅游业供给侧改革、增加有效供给的关键步骤。栖霞市应该充分利用先发优势，积极借鉴典型案例成功经验，加快培育旅游新业

态，实现旅游高质量发展。

01、积极培育康养度假业态

在全民休闲的时代背景下，人们不再追求赶景点、忙拍照，而是希望可以尽可能的停留下来，沉淀心灵、享受生活、体验闲情逸致，最终带来身体的放松与心灵的愉悦，旅游度假的核心价值也是游客身心的健康，因此旅游与健康有着天然的耦合性；同时随着我国老龄化程度的不断加深、大健康产业的快速发展，康体养生的需求成为越来越多旅游者的重要需求。

◆栖霞市康养资源种类丰富，未来应积极培育康养度假业态，重点推动长春湖省级旅游度假区、艾山温泉康养小镇、惠禾·艾莲高端康养小镇等康养度假业态发展。

◆充分利用栖霞丰富的生态、温泉、文化等康养资源，开发系列康养度假产品，打造以中医药养生产品、温泉养生产品、运动康养产品、文化康养产品等，通过新产品的开发，使栖霞老景区焕发新活力。

◆依托栖霞知名的苹果产业，推动苹果康养产业发展，打造苹果康养产品体系，选取栖霞南部 BSD 有机苹果、八家府等苹果产业集中区域，围绕苹果进行康养产品的打造，开发养生苹果宴、延伸开发苹果醋、苹果脆片等，重点突出苹果是“百果之王”的特色，打造一二三产业融合的典范。

02、精准扶持科技旅游业态

近年来，“科技+旅游”得到了多方力量的广泛关注，“科技+旅游”不但改变了人们旅游决策和旅游习惯，同时影响着旅游产品结构与业态，为旅游产业高质量发展带来新动能。同时，大数据、云计算、物联网、5G 等新一代信息技术快速发展，旅游市场本身正在发生变化，给旅游业转型升级提供了新契机、新模式和新思维。同时，随着新冠疫情防控进入常态化阶段，预约游、云旅游、无接触式服务、网上直播等形式保障了游客的旅游体验。

◆栖霞市引入科技实力雄厚的企业，未来旅游发展要扶持“科技+旅游”项目建设，并精准推动传统景区、城市休闲街区、博物馆、展览馆等旅游项目的科技化提升。

03、大力激活文创类旅游业态

随着人们精神追求的提升，旅游文创产品逐渐兴起，愈来愈多的人投身到文

创产品的设计开发中。文创类旅游业态发展也成为传统景区进行转型升级的重要发展方向，通过将传统景区和旅游项目的文创升级，能够破除传统景区的发展瓶颈，激活发展动力，推动旅游产业的持续稳定健康发展。

◆栖霞市历史文化悠久，文化底蕴深厚，未来旅游发展要充分提升文创活力，推动传统景区和项目的文创升级，完善文创类旅游业态，重点推动牟氏庄园、太虚宫、苹果文化博物馆、地质文化奇石博物馆、艾山温泉康养小镇、国路乔风景区、惠禾·艾莲高端康养小镇等项目的文创产业发展。

04、不断丰富夜间旅游业态

随着旅游产业的升级，旅游市场对旅游目的地建设提出了更高的要求，传统“到此一游”式的旅游模式已不能满足游客的需求，目的地需要更丰富的旅游产品和旅游吸引物来留住游客。夜间旅游作为一种新兴的旅游模式，是夜间经济的重要组成部分，也是全域旅游中“全时段旅游”的重要内容。

◆栖霞市夜间旅游发展有一定的基础，未来全域旅游发展要重点推动牟氏庄园夜宴、悦心苑休闲街、太虚宫文玩夜市等项目夜间旅游的发展，推动夜间经济的突破性发展。

05、着力培育主题民宿业态

民宿产业是最大的朝阳产业，也是事关社区旅游发展的富民产业，只要政府、企业、社区、居民各方提高认识，民宿产业必将会取得巨大的发展，全域旅游大发展大繁荣的美好格局定会早日形成。着力培育主题民宿业态，要通过着力打造诗意般的主题民宿、着力完善民宿发展要素、着力夯实与拓展民宿发展载体、着力发挥民宿的富民作用、着力加强民宿管理培训等方面整体促进主题民宿业态的健康发展。

◆栖霞市山水、古城、人文等各类旅游资源丰富，在主题民宿业态上要重点培育发展天崮山、杜家庄、栗林村、代家村等区域的不同类型的主题民宿建设。

06、创新打造度假区、特色街区

旅游度假区和旅游特色街区是旅游业的重要组成部分，栖霞市应充分调动各方积极性，创新打造多个旅游度假区和特色街区，并持续推动国家A级旅游景区的创建工作。

◆推动东盛商业街、悦心苑商业街、金苹果商业街等一批特色街区建设，持

续推动景区创 A 工程，尤其 5A 和 4A 景区创建，形成完善的国家 A 级景区、旅游度假区、旅游特色街区项目体系。

五、“+旅游”工程建设

教育+旅游:市内教育资源众多，重点开发科普研学游。

文化+旅游:用苹果文化、历史文化、温泉文化等为代表的文化来提高旅游产业的生命力；以非物质文化遗产的丰富内涵来提高旅游吸引力。

体育+旅游:重点发展山地户外运动、国际马拉松等体育赛事，引导体育从专业型向休闲型转变。

商贸+旅游:引入索菲特、洲际、喜来登等高端酒店，同时聘用专业运营机构，塑造高端品牌。

养生+旅游:依托栖霞市中医院，开展中医药养生、禅修养生、温泉养生，推动推动养生+旅游产业的发展。

影视+旅游:依托栗林村和上刘家村拍摄影视作品的基础，拓宽影视题材，结合旅游发展，打造网红影视小镇。

第八章 城旅品牌协同发展

一、城旅品牌建设

（一）品牌体系

品牌景区：A 级景区体系

品牌民宿：前寨民宿集聚区

品牌乡村：10 处精品旅游特色村庄、景区化村庄或省级乡村旅游重点村

品牌节庆：“中国苹果之都”苹果文化系列节庆、“全民运动 健康栖霞”国际体育赛事系列节庆

品牌酒店：宝华开元名都大酒店、华昕大酒店、东盛御园大酒店等

（二）一个整体旅游形象

以创建全域旅游示范区为发展契机，依托栖霞市优良的生态环境、特色的产业基础和深厚的文化底蕴，强化“苹果+”和“文旅+”两个抓手，突出旅游特色“三张牌”——农耕文化牌、生态养生牌及红色文化牌，围绕“康养旅居休闲名城”的建设目标，构建起以“苹果之都·甜美栖霞”为核心的生态休闲旅游目的地形象。

（三）两大龙头节事

推出高品质旅游节事是栖霞市塑造旅游整体形象的重要战略途径，深入人心的节庆主题能够给游客留下鲜明的印象，深入的参与和互动能够提供良好的旅游体验，提高游客满意度，并培养游客对旅游地的感情。同时，还能够优化旅游资源配置，弥补淡季需求不足。策划两大系列龙头节事作为推广栖霞市旅游品牌的龙头节事，广泛提升栖霞市旅游品牌的知名度和影响力。

“中国苹果之都”苹果文化系列节庆

“全民运动·健康栖霞”国际体育赛事系列节庆

二、旅游节事打造

（一）“中国苹果之都”苹果文化系列节庆

苹果艺术节

举办时间：每年 10 月

活动内容：以栖霞特有的生态资源为切入点，立足“文化兴市”战略，通过苹果与艺术的有机结合，深入挖掘苹果文化，提高栖霞苹果在国内外的知名度和市场占有率。活动可推出“最美栖霞摄影展”“非遗传承展演”等相关内容。

国际苹果展销会

举办时间：每年 9-10 月

活动内容：以苹果为媒介和平台，以“苹果让生活更美好”为主题，围绕世界苹果发展趋势与展望，放眼全球，讲好中国故事。展销会可以主要包括开展仪式、苹果产业发展成果展示、全产业链观摩、产业研讨会、产销对接峰会、农民庆丰收活动、苹果旅游观光采摘月共 7 项活动。

甜蜜丰收民俗节

举办时间：每年 9-11 月

活动内容：充分挖掘栖霞市的农耕文化，体现齐鲁农耕文明的区域特点，通过举办农民文艺汇演、八卦鼓舞、戏灯穿花、螳螂拳等非遗主题表演和民俗主题等演艺活动和丰富的采摘活动、栖霞美食汇等体验类项目，邀请游客参与到旅游活动之中；同时，引入全民购物节的概念，通过各大电商平台策划，促进产销衔接；打造山东省举办中国农民丰收节的标杆和典范。

（二）“全民运动·健康栖霞”国际体育赛事系列节庆

山地自行车骑行比赛

举办时间：每年 6-10 月

活动内容：依托栖霞“六山一水三分田”优质的自然景观和多样化的地貌形态，开展山地自行车越野挑战赛、定向赛，激活户外山地运动，刺激户外休闲市场。

越野摩托车拉力赛

举办时间：每年 9-10 月

活动内容：以“唤醒乡愁·激发乡愁新活力”为主题，做大做强栗林村越野摩托车耐力赛，通过知名车队、车友引入，提升越野赛的档次和知名度，扩大越野摩托车拉力赛在专业赛车圈的影响力，形成强大的号召力，从而将此项活动普及到大众，激发大众的参与热情。

全景栖霞运动健身节

举办时间：每年 6-10 月

活动内容：依托栖霞长春湖周边区域良好的生态环境，开展如马拉松、骑行、水上运动等多个项目相结合的户外运动比赛，吸引烟台本地周边客源市场，带动栖霞春季旅游市场。

水上赛艇帆船赛

举办时间：每年 6-10 月

活动内容：依托长春湖优良的水质条件，策划皮划艇帆船赛，丰富栖霞市水上运动项目，开展群众性赛艇技能培训，并配套夜划项目，全民健身主题、环保主题体验赛，带动市民和游客开展水上运动的氛围。

三、网红打卡地塑造

近年以网红打卡地、打卡点、打卡店为代表的网红经济呈爆发式增长，重庆在运用网红经济方面可谓匠心独具，大量网红景点成为游客及舆论关注的焦点。通过网红景点的串联，如轻轨李子坝站、文化遗址公园等景点构成网红线路，形成独特的旅游文化景观。

栖霞市充分借鉴重庆、成都发展网红经济的实践经验，通过培育一批高质量、高内容输出的旅游景区景点、旅游地位切入点，撬动栖霞市文旅发展的新航向。在文旅融合的时代背景下，景区景点不仅要善于运用自媒体与网络直播手段，还要在精准营销的同时，深挖景区景点文化内涵。

网红打卡地塑造，通过专业创意团队指引，组织化生产，标准化作业、跨平台、多渠道内容分发，使网红触及用户更加广泛，快速生产成为可能，避免了创意的枯竭和风格的单一。

自媒体精准营销：善用自媒体打造精准营销系统。善于运用自媒体与网络直播手段，是现阶段网红发展的要求。移动视频在现阶段网红发展中承担重要角色，短视频或直播显然更受到粉丝关注。

网红品牌引入：借助外力进行专业化运作同时，特别要重视那些营销的网红，他们横跨公关、社交、新媒体以及内容营销，产生巨大品牌传播的影响力。引进如跑男、极限挑战具有全国影响力且有旅游元素的文娱项目。

内容营造文化个性：挖掘景区景点文化个性，要运用文化旅游、遗产旅游的思路，特别是要重视挖掘当地物质文化遗产与非物质文化遗产中具有鲜明个性的内容。特色产品以及有文化含量的产品只有具备传播高附加值与文化底蕴，才能维持旺盛长久生命力。

全域旅游打造持久吸引力：打造网红景区景点实际上是一场全员公关与全员营销。以全域旅游为导向，进行旅游品牌形象设计、旅游产品规划及要素包装、旅游目的地全域化氛围营造。突破区域局限，推动功能互补、特色突出、彼此融合的跨区域旅游线路形成。

四、营销推广模式

01、政府主导，全社会参与，形成品牌营销联动机制

实行“联合推介，捆绑营销”，政府主导，文旅牵头，多部门与企业积极配合，发挥公众主动性。

如书记、市长带头宣传营销，引起效仿热力，大众广泛自觉参与，形成全域品牌营销联动机制。

02、主题深化，节事打造，塑造栖霞鲜明品牌

深化“苹果之都·甜美栖霞”“道法自然·养生栖霞”“百年庄园·文化栖霞”“游山乐水·活力栖霞”的品牌形象塑造。

事件营销，以旅游节事活动为引领，发展高品质旅游节会主题活动营销。

03、立体宣传，网络营销，完善智慧旅游营销体系

选择市场受众高的媒体：充分利用电视媒体、网络、报刊、广播媒体、广告牌等宣传媒介。

发展智慧旅游：大力加强网络营销，形成立体宣传。建立全域旅游网站。建设多种旅游功能于一体的旅游目的地综合信息服务平台。

自媒体、新媒体造势：特别是微信公众号、朋友圈，微博热点，网络直播等。创建网络热点话题，吸引新媒体的宣传和网络广泛持续关注。

第九章 旅游公共服务体系建设

一、构建“快进慢游”的交通网络

（一）推进城市交通设施建设

综合推进城市交通设施建设：分期对 14 条道路进行提升改造，主要包括主干路（8 条）：霞光路、迎宾路、庄园路、电业路、山城路、民生路、文化路、向阳路；次干路（5 条）：金岭路、锦绣路、跃进路、翠屏路、商业街；支路（1 条）：涌泉路。

加大轨道交通建设力度：预留轨道 4 号线在栖霞境内的线路走廊及松山街道办事处、市中心两站，并全力配合烟台市 4 号线建设，加速栖霞全面融入烟台都市圈发展。

加快境内高速公路建设：加快推进 G204 烟沪线栖霞段大修、G517 长莱线栖霞段大中修、G206 威汕线栖霞庄园街道办至栖霞招远界段改建等国道修护建设工程，逐步推进 S210 烟凤线栖霞段、S306 海莱线栖霞杨础至栖霞招远界段、S209 蓬黄线蓬莱栖霞界至栖霞松山街道东段及栖霞南七里庄至莱阳韦家沟段等省道大中修工程，有效提升城市交通通达度。

推进通用机场设施建设：加快推进杨础镇通用航空机场建设，支撑通用航空产业及旅游产业发展。

（二）组团慢行绿道

依托栖霞市各区域旅游特点，以滨水河道、休闲公园、景区项目为基础，突出栖霞市自然生态、山水融合、秀美田园的特征，打造多条主题鲜明的慢行绿道系统。

滨河绿道：主要以南去的清水河、杨础河、漩河和北去的白洋河、清阳河、黄水河为主的滨水休闲游憩道路。

郊野绿道：串联旅游特色村、特色园区的田园乡村主题郊野绿道。

城区绿道：依托栖霞市主要的交通干线非机动车道，与社区休闲公园绿道进行串联，通过鲜明的绿道颜色进行道路功能区分打造城区绿道系统。

登山绿道：栖霞市地处丘陵山区，境内群山起伏，丘陵连绵，主要以牙山、唐山、方山、艾山、蚕山等为主的登山运动道路。

（三）建设新能源驿站

依托旅游交通干线和主要旅游景区，规划建设多个具有复合功能的多类型自驾营地。遵循“安全、方便、自然、清洁、环保”的建设理念，结合当地不同的地形地貌和生态环境，开展不同规模的以山地型、滨水型和乡村型为主的营地建设。通过资源、设施、服务及活动等四方面优化整合及特色化服务，形成风格各异，别具特色的营地。

可以建设新能源驿站与旅游服务相结合，解决交通不变的问题，风电、水电、太阳能等新能源发展利用。

二、旅游信息咨询服务体系建设

依据栖霞市旅游发展要求，建设健全的旅游信息咨询服务体系。依托栖霞汽车站、桃村北站建设旅游集散服务中心；依托栖霞重要景区景点建设综合游客服务中心，主要景区景点建设服务点或者服务驿站。

（一）旅游集散服务中心

所在位置：栖霞汽车站、桃村北站；功能构成：旅游服务中心、票务中心、餐饮购物中心、宣传展示中心、停车场、加油站；占地规模：建筑面积大于 300 m²，停车场不小于 2000 m²；瞬时接待能力：1000-1500 人。

（二）综合游客服务中心

所在位置：重要景区景点；功能构成：停车场、旅游咨询点、餐饮购物点、集散换乘点、票务点、宣传展示点；占地规模：建筑面积大于 200 m²，停车场不小于 2000 m²。瞬时接待能力：500-600 人。

三、加快智慧文旅发展

目前，烟台市已经建立了智慧旅游大数据平台，上线了“烟台旅游头条”手机网，成为全省第一个实现“一部手机畅游”的城市，实现了城乡无差异化的智慧旅游体验，2020 年，一云多屏的“烟台文旅云”平台正式投入使用，成为全省首个市级公共文旅服务平台。栖霞市积极融入烟台市智慧旅游云平台建设。打造栖霞市专属的一个中心、一张图、四大支撑平台、五个重点系统。

一心：栖霞智慧旅游云数据中心。

一图：栖霞市全域全景图。

四平台：国内外游客智慧服务平台、旅游综合监管服务平台、文旅企业综合服务平台、全域文化创意产业平台。

五系统：旅游移动端智能服务系统（旅游 APP 群）、旅游咨询和投诉系统、电子商务应用系统、智慧旅游行业管理系统、虚拟旅游系统。

四、提升旅游标识系统

（一）通过旅游标识系统的升级，做到标识标牌规范有特色，游客轻松便捷游栖霞

升级旅游标识系统，打造栖霞旅游公共服务体系直观名片，使游客方便畅游栖霞，留下良好的第一印象。

01 规范化：旅游标识未成体系、没有整体规划设计

02 特色化：缺乏栖霞旅游特色、无法展现栖霞特点

03 便捷化：布局落点不合理、不方便游客使用

（二）创建全域旅游需求为导向的旅游目的地标识系统

01、全景标识牌

功能：全景标识图是栖霞整体形象面对旅游者的第一次展现，可与环境地图牌示集成设置。解说标识牌应有汉、英两种文字解说，同时还应配以主要景区、景点、道路、服务设施示意图，并对整体格局进行描述，包括简介文字、地图等表现形式，游客目前所在位置、道路方向、主要景点、接待设施等的示意图。

分布：全景标识解说牌应放置在一级旅游集散点处和主要交通枢纽。

02、景区标识牌示

功能：各景区还应设置集景点介绍、交通导引和接待设施导引为一体的景点牌。在主要景点设置，要求重点设计，制作精致。还应标出游客具体所在的位置和线路，帮助旅游者快速定位，并获取自己需要的信息。

分布：各个主要景区处。

03、说明牌示

功能：主要是对栖霞游线沿途重要景观进行介绍与说明，对景区文化、景点特色、自然环境、旅游活动、人文知识等内容进行解说，要求内容具有趣味性。

分布：需进行说明的景观或景点。

04、交通和服务指引牌示

功能：分为交通和服务指引两种，指示重要景点、重要服务设施、重要建筑物的位置和线路等。提供交通和接待设施信息服务，向游客清晰标示目前位置、前方不同景区方向、名称、距离等要素。在步行道上的牌示还要标示出距目标景点的步行时间。

分布：根据实地情况和交通指引需要，主要布置在景区出入口。

05、忠告牌示

功能：在需要对旅游者行为进行规制处设立安全牌示和忠告牌示，以文字提示为主，主要功能是提示游客注意安全和规范游客行为，保护景区资源和环境等。如“请勿吸烟”、“爱护环境”等。

分布：在景区入口、主要景点、水面、危险路段处应设立相应的忠告牌示。

五、推进旅游厕所革命

根据全域旅游示范区创建导则，科学合理安排旅游厕所体系，满足栖霞市全域旅游发展的需求以及景区发展配套需求，并体现人性化设计。

根据景区规模大小，每个景区可设置 2-4 个 3A 级旅游厕所；

每个城市游憩街区设置 1-2 个 3A 级旅游厕所；

对游客较多区域的厕所进行艺术化改建，争取做到“以厕所闻名”。

六、提升惠民便民服务体系

加大停车场供给：利用拆违透绿的空间增设停车场、改造现有停车场建设共享停车场、推动部分公共区域开放停车位

第四篇 服务保障

第十章 旅游体制机制改革

一、改革背景

（一）管理机制改革是创建全域旅游示范区先决条件

2019年3月，文化和旅游部印发的关于全域旅游示范区验收的文件，将体制机制纳入全域旅游示范区创建验收标准，成为发展全域旅游和建成全域旅游示范区的首要因素。

原有的传统体制机制已经不适合全域旅游的发展要求，需要在领导体制、协调机制、综合管理机制、行业自律机制等多方面做出变革，才能适应全域旅游的发展要求，促进全域旅游发展。

（二）栖霞市全域旅游管理体制尚不健全

栖霞市尚未形成健全的全域旅游体制机制。没有成立党政统筹的全域旅游发展领导机构，指导全域旅游发展工作，各部门、各单位的协调力度不够，没有形成全域旅游发展合力。

在各地区积极展开全域旅游的形势下，栖霞市要把握创建全域旅游示范区的契机，充分利用栖霞市优势旅游要素，摆脱栖霞缓慢更新的旅游业态跟不上新时代新阶段快速更新的旅游需求的局面，亟待完成旅游体制改革，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展。

二、旅游管理体制改革

（一）实现从部门抓旅游到党政统筹抓旅游转变，积极构建大旅游综合管理体制机制改革

一整套党政统筹管理体制机制：成立全域旅游领导小组、市旅游主管部门增设全域旅游部门（产业招商、人才发展、旅游管理综合执法大队）、实行市、街道、镇主要领导负责制、探索成立综合性的旅游事务处理机构（旅游巡回法庭、旅游纠纷调解室、旅游警察、工商旅游分局，或者其他旅游专班、机构）、依托

国有苹果城文旅集团，市场化运作旅游项目、扩大旅游、涉旅行业协会会员的广泛性。

（二）建立通畅高效的综合管理机制

建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力。建立旅游综合管理机构，健全社会综合治理体系。健全现代旅游统计制度与统计体系，保障渠道畅通，数据完整，报送及时。建立各类旅游行业协会，健全自律规章制度，形成良好的行业自律效果。

旅游综合协调机制：建立文旅部门牵头，宣传、财政、交通、公安等多部门参与全域旅游发展部门联席会议制度和营销、规划等专项工作部门联席会议制度。

旅游统计体系：建立栖霞市全域旅游大数据平台，建立科学旅游统计队伍与各部门共同参与的旅游统计制度，形成健全的现代旅游统计制度。

旅游协会自律机制：积极鼓励旅游企业或旅游个体经营单位组建旅游协会、景区协会等综合性或专业性行业协会或行业组织。制定行业协会自律机制标准，推动协会自律机制形成和有效运行。

旅游综合监管机制：打造“1+4+N”模式：成立栖霞市旅游秩序综合整治领导小组，成立旅游市场监管、旅游巡回法庭、景区食药所和景区行政执法大队4个专业旅游执法机构，建立联席会议制度。

社会综合治理体系：建立栖霞全域智慧旅游平台（官网、APP、微信等平台），开辟社会综合监管版块，使社区、居民、游客可常态化参与全域旅游发展与监督，形成全民全域监管机制。

依托栖霞国有苹果城文旅集团，作为地方国有文旅产业发展平台，分步骤实施，致力于打造国内一流的城市综合运营商，实施四轮驱动。以产业投资为主导，以土地熟化为核心，以“产业金融”和“工程咨询”两大业务为支撑；打造城市发展红色经济引擎，以党建“源动力”驱动高质量发展。整合红色教育、文化旅游、文创、体育、会议会展、宣传营销等资源。

三、改革清单

（一）党政统筹的全域旅游发展领导小组

- 负责机构：文化和旅游局

- 牵头单位：市党委、政府、文化和旅游局

- 配合单位：各职能部门

- 主要任务：1、全域旅游发展领导小组；2、成立领导小组办公室，定期召开会议；3、成立全域旅游专项任务工作小组；4、建立人大和政协督办机制。

（二）全域旅游考核体系

- 负责机构：市政府、文化和旅游局

- 牵头单位：市政府、文化和旅游局

- 配合单位：各职能部门

- 主要任务：1、把旅游工作纳入政府年度考核体系；2、把旅游工作纳入领导小组成员单位目标考评；3、分解年度旅游重点建设项目任务，具体分派到各职能部门。

（三）全域旅游综合协调机制

- 负责机构：文化和旅游局

- 牵头单位：市政府、文化和旅游局

- 配合单位：涉旅部门、街道、镇、主要旅游企业、景区

- 主要任务：1、建立联席会议制度和工作小组；2、建立规划、营销专项工作联系会议制度；3、安排每个季度召开联席会议，定期汇总联席会议决议落实情况。

（四）全域旅游综合监管机制

- 负责机构：文化和旅游局

- 牵头单位：文化和旅游局、各执法部门

- 配合单位：涉旅部门、街道、镇、旅游企业、景区

- 主要任务：1、建立联合执法机制；2、建立综合执法机构；3、成立旅游警察、工商旅游分局和旅游巡回法庭、景区执法大队或类似等执法机构。

（五）全域旅游综合管理机制

- 负责机构：文化和旅游局

- 牵头单位：文化和旅游局

- 配合单位：各职能部门、主要涉旅部门、街道、镇、主要旅游企业、景区

- 主要任务：1、健全文化和旅游局综合管理行政职能，强化综合统筹协调

能力；2、建立健全旅游规划、旅游营销、旅游公共服务、旅游监管等专项旅游制度。

（六）全域旅游社会综合治理机制

- 负责机构：文化和旅游局
- 牵头单位：文化和旅游局
- 配合单位：各职能部门、主要涉旅部门、街道、镇、主要旅游企业、景区等
- 主要任务：1、建立政府主导，社区、居民等多方参与监管社会综合治理平台；2、形成常态化机制，使居民与游客真正参与到全域旅游监督中来。

（七）全域旅游统计制度

- 负责机构：文化和旅游局
- 牵头单位：文化和旅游局
- 配合单位：各职能部门、主要涉旅部门、街道、镇、主要旅游企业、景区
- 主要任务：1、建立以市文化和旅游局与大数据中心与旅游统计队伍；2、建立科学的统计制度。

（八）旅游行业协会自律机制

- 负责机构：文化和旅游局
- 牵头单位：文化和旅游局
- 配合单位：主要旅游企业、涉旅行业协会
- 主要任务：1、鼓励旅游企业组建综合性或专业性的行业协会；2、建立行业协会自律机制相关标准与参考机制；3、建立行业协会诚信管理办法，形成有效管理监督的行业协会诚信体系。

第十一章 旅游市场秩序与安全建设

一、旅游服务质量提升工程

制订符合栖霞市实际的城市旅游和乡村旅游服务地方标准或规范；

在游客集中场所实现标准化服务；

推出优质旅游服务目录，并多渠道发布，方便游客获取。

二、旅游市场整治工程

整合组建文化市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责；

严厉查处“黑导”“黑社”“黑店”“黑车”等旅游市场乱象；

建立旅游领域社会信用体系，制定旅游市场主体“红黑榜”，配套旅游企业信用联合惩戒制度。

三、全民共建共享工程

01、文明旅游：成立旅游志愿者队伍，引导游客开展文明旅游，并建立文明旅游评价体系。

02、共享机制：建立完善旅游开发利益共享机制，保障社会效益得以公平公正分配。

03、公益旅游：新建各类公益性质的场馆，应同时对游客和市民免费开放，共享发展成果。

四、旅游安全管理体系

制定旅游安全风险提示制度，并通过广播、新媒体、手机短信等多种渠道发布预警信息；

制定各种旅游突发公共事件应急预案，并进行场景演练；

建立由林业、水利、安监等相关部门参加的旅游安全联合监管机制；

制定与本地 110、120、119 等单位合作救援机制，旅游企业组建专门救援队

伍或商业救援机构。

第十二章 资源环境与风貌保护

一、旅游资源与环境的保护

01、自然生态保护

水林田湖草是一个生命共同体，是旅游发展的重要资源和游客可感的整体环境，通过对自然生态系统的整体保护，实现对生物多样性的保育和生态环境的修复恢复，坚决防止借全域旅游之名进行竭泽而渔的破坏性开发。对山水林田湖草生态保护和生态修复有针对性的措施和方案，实现良好的保护效果。

02、文化资源保护

在栖霞市发展中长期沉淀的、有鲜明地域特色的文化资源，是栖霞市全域旅游发展的重要依托和关键因素，通过对地方历史文化和民族、民俗文化的保护，坚决防止侵占式、掠夺式开发。对地方历史文化、民族文化等有针对性的保护措施和方案，实现良好的保护效果。

03、全域环境质量

城市空气质量、地表水环境质量是游客特别关注的关键环境指标，通过整合发改、环保、国土等各部门职能，制定切实可行的城市空气质量和地表水环境质量保障措施，提升栖霞市整个区域的空气质量和主要旅游区地表水水域环境质量，是其达到国家相应的等级标准。

二、城乡建设风貌保护

01、城市建设

城市是全域旅游示范区的旅游集散中心和主要服务基地，是游客活动的重要场所。为营造良好的旅游氛围和消费环境，通过发展旅游提升城市风貌，优化建筑景观风貌，突出地方文化特色，打破“千城一面”格局。

02、乡村建设

除景区景点外，特色旅游乡村是游客活动的主要场所，乡村旅游区是全域旅游的重要空间，需要营造富于地方特点和乡土特色的风貌景观和游览环境，通过全域旅游示范区创建优化提升乡村风貌景观，让游客品味乡境、体会乡情、留住

乡愁。

03、乡村保护

富于地方历史文化、民族文化的历史文化名镇名村、各类古村古镇和周边乡土田园等，是中华农耕文明活的载体，是把绿水青山转化为金山银山的重要资源，需要加强保护，坚决防止借旅游之名盲目开发、过度开发和类城市化开发。

三、全域环境整治

01、环境美化

营造良好的全域旅游环境，借鉴地方关于“四边（铁路边、公路边、山边、河边）三化（洁化绿化美化）”的成功经验，从优化旅游场所环境出发，提出主要旅游区、旅游廊道、旅游乡村必须实施洁化绿化美化工程，整体形成良好的旅游氛围。

02、三改一整

为加快提升乡村旅游接待服务质量和乡村客栈、乡村民宿的服务水平，对乡村旅游经营者实施改厨、改厕、改客房和整理院落的“三改一整”工程，适应游客日益提高的接待服务要求，促进乡村旅游提质升级发展。

03、污水处理

栖霞市全域旅游发展需要构建完善的水处理基础设施，所有旅游景区、旅游乡村均应实现雨污分流和污水无害化、生态化处理和集中管理排放，提高污水处理效率，优化旅游区水环境质量。

04、垃圾处理

栖霞市全域旅游发展需要构建完善的垃圾回收处理体系，所有旅游景区、乡村均应实现固体废物垃圾分类回收、转运和无害化、生态化处理全覆盖，提高资源集约节约利用效率，形成干净整洁的旅游卫生环境。

四、社会环境优化

增强居民全域旅游意识：持续开展全域旅游市民宣传工作、持续开展旅游无宰客 365 天活动、全市范围评选助客为乐好市民、社区我爱我家环境整治工程、微笑栖霞全民微信展笑容活动

提高旅游服务质量：制定精品酒店民宿客栈奖励办法、非 A 景区 2A-3A 创建活动、游客心目中最满意的旅游景区评选活动、栖霞市星级出租车评选活动、栖霞旅游公共服务星级宣传窗口评选活动

社会联动共创全域：共创全域 100 条知识小手册、栖霞社区美化绿化达标工程、社区日常旅游英语学习活动、千名全域创建旅游志愿者召集活动、景区年度游客递增冲刺活动

第十三章 规划实施保障

一、用地保障

01、纳入规划

将旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城市规划统筹安排，年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目用地。

02、加强监管

加强监管，严格按照国家土地流转相关要求，采取多种形式实现土地流转，出台配套措施保障土地用途、建设强度符合有关规定，保障用地安全，保障旅游发展用地新增建设用地指标的落实。

03、鼓励参与

城市居民可以利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供符合全域旅游发展需要的旅游休闲服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。

二、资金保障

01、财政支持

设立旅游发展专项资金；优先安排政府贷款贴息政策；重点项目实行奖励或补助政策。

02、金融市场

促进旅游资源市场化配置，加强监管、防范风险。综合运用现代金融手段及开发性金融融资方案，搭建投融资平台，培育旅游项目。加强招商引资力度，完善旅游投资机制，培育多元化投资主体。

三、人才保障

01、旅游专家智库

成立栖霞市文旅智库，重大决策吸收智库的意见建议，为栖霞市文旅发展提供不竭动力。

02、短期专业人才

引进专业人才或专家短期工作、或通过开展人才交流、交换、挂职等交流活动引进旅游专业人才和专家。

03、旅游人才培训基地

开展校企人才联合培养或建立旅游人才培训基地的；定期开展旅游培训活动，对各旅游景区负责人、旅游企业负责人、乡村旅游骨干进行培训；积极外出参观学习和培训，参加各类旅游经验交流会和研讨会。

04、旅游人才奖励机制

制定具体措施，建立稳定长效的旅游人才奖励机制，完善管理服务机制。

四、运营保障

01、优化企业营商环境

清理阻碍旅游市场主体发育壮大的规章制度和政策措施，进一步规范审批行为，简化审批流程，扩大网上审批，提高行政效率。减少对包括泛旅游企业的干扰，优化舆论环境，加强宣传引导，营造全社会关心、支持、推进泛旅游市场主体发展的良好氛围。

02、积极推进旅游“暖企行动”

进一步加大对旅游企业的服务、咨询、扶持力度，切实解决旅游企业发展过程中的困难和问题。

03、创新产业发展专项资金扶持方式

针对不同旅游产品业态以及市场欢迎热度设立不同的专项扶持资金，对于新业态产品给予较高的扶持额度，以充分发挥专项扶持资金对社会资金的撬动作用以及对新兴旅游业态培育的市场引导和促进作用，提升扶持效果。

04、明确经营主体

部分景区存在经营主体不明确、经营管理混乱的情况，造成了很大的浪费。明确的经营主体有利于主体更加努力的发展景区、管理景区，促进景区良性发展。

05、明确经营规模

明确经营规模要求政府文旅部门对整个辖区旅游业发展有整体规划部署,明确不同类型景区、景点的控制规模,促进景区合理发展。明确经营规模要求各景区景点依据自身实力和旅游发展需求,量力而行,全面发展。

06、扩大经营管理自主权

在旅游发展中,特别是政府管理或大型国企控股的景区要给予经营管理单位充分的自主权,使其能够充分发挥主观能动性,结合旅游发展的新形式,适时调整运营管理模式,适时改变营销宣传方式,使景区与时俱进,适应新的发展要求。

五、专业支持

01、学科建设

推进旅游基础理论、应用研究和学科体系建设,优化专业设置。

02、推进研究

推动旅游科研单位、旅游规划单位与国土、交通、住建等相关规划研究机构服务全域旅游建设。

03、宣传教育

强化全域旅游宣传教育,营造全社会支持旅游业发展的环境氛围。

04、科技支撑

增强科学技术对旅游产业发展的支撑作用,加快推进旅游业现代化、信息化建设。

第五篇 行动计划

第十四章 三年行动计划

一、发展目标

紧紧围绕“烟台市文旅发展第三极”“省级全域旅游示范区”“全国闻名的康养旅居休闲名城”的战略目标，通过“融大局、做整合、抓产品和营销、搭平台”，深化“苹果之都·甜美栖霞”的城旅品牌，以体制机制、精品项目、产品体系、公共服务、营销宣传等五大方面为近三年重点工作内容，树立栖霞市旅游发展的新标志、新形象，实现栖霞市旅游产业跨越式发展。

二、分期建设

表 14-1 栖霞市文旅项目分期建设表

分区		项目名称		计划竣工时间	项目性质
白洋河-清水河滨水风光慢游带		慢话栖霞		——	策划项目
		悠闲慢时光		——	策划项目
		水岸花汀		——	策划项目
城市文化生态康养核（长春湖旅游度假区）	栖霞旅游风景廊道	观景平台		——	策划项目
		休憩驿站		——	策划项目
	长春湖旅游区	环湖滨水景观带	网红打卡点	——	策划项目
			音乐公路	——	策划项目
		养生文化组团	太虚宫景区提升	2023	续建提升
		休闲度假组团	惠禾·艾莲高端康养小镇	2025	续建提升
			苹果高尔夫度假村	2025	现状提升
			观湖大酒店	2025 后	策划项目+规划建设
		动感水岸组团	长春湖水乐园	2025 后	策划项目+规划建设
			商业水街	2025 后	策划项目+规划建设
			渔人码头	2025 后	策划项目+规划建设
			文艺汇演中心	2025 后	策划项目+规划建设
			苹果休闲园	2025 后	策划项目+规划建设
			长春湖滑雪场	2025 后	策划项目+规划建设
			极限运动乐园	2025 后	策划项目+规划建设
			栖霞酒店群	2025 后	策划项目+规划建设
			《这是栖霞》沉浸式光影	2025 后	策划项目+规划建设

		演绎		
	名汤森林 康养区	艾山温泉康养小镇	2025	提升项目
		耕读艾山田园综合体集群	2023	提升项目
		艾山自然风景区	2024	提升项目
		苹果云游小镇	2025	提升项目
	城市文化 体验区	栖霞古镇	2025	续建提升
		公共文博场馆群	2025	整合新建提升
		汇高栖霞康养园	2024	新建项目
山地户外游憩组 团	天崮山旅游风景区		2024	续建项目
	天崮山户外运动基地		2027	策划项目+现状提升
	前寨民宿集聚区		2025	新建项目
红色文化体验组 团	胶东抗大红色旅游区		2023	现状提升
	捷脊山旅游示范区		2025	规划建设
	栖霞全域旅游集散中心		2023	现状提升+规划建设
乡野休闲组团	甜美栖霞乡品集		每年	续建提升
	国路乔生态旅游区提升		2024	续建提升
	栗上影视旅游基地		2024	整合提升+规划建设
	元古道场休闲园		2022	续建提升
农业休闲组团	BSD 有机苹果观光采摘园		2023	提升项目
	八家府万亩苹果谷		2030	整合提升+规划建设
	栖霞市航空飞行营地		——	策划项目
	朋义家庭农场房车营地		2025	现状提升+规划建设

三、实施方案

表 14-2 栖霞市全域旅游示范区创建实施方案（2021-2023 年）

序号	创建任务	内容和要求	牵头单位	责任单位	完成时限
一	创新体制机制，构建现代旅游治理体系				
1	健全全域旅游组织领导机制	成立由市委书记担任第一组长、市长任组长的全域旅游发展领导小组，成立由人大与政协共同参与的全域旅游发展督办小组，形成双组长、两小组的“2+2”全域旅游领导体制。成立全域旅游领导小组办公室，建立定期召开会议研究全域旅游发展重大事项的常态化联席会议机制，形成党政统筹的全域旅游领导机制。	市文旅局	市全域发展领导小组成员单位	2021 年 5 月
2	建立旅游综合执法机制	实现市旅游执法专职队伍全覆盖，推进公安旅游执法专职队伍建设，并将旅游执法工作纳入市综合执法范围。打造“1+4+N”模式：成立栖霞市旅游秩序综合整治领导小组，成立旅游市场监管、旅游巡回法庭、工商旅游分局和景区行政执法大队 4 个专业旅游执法机构，建立联席会议制度。	市文旅局	市公安局、市人社局、市商务局、市法院等、各街镇	2021 年 5 月
3	建立全域旅游考核推进机制	制定《栖霞市全域旅游工作考核办法》。提高旅游考核指标在全市综合考核中的分值，将全域旅游示范区创建纳入党政干部考核体系，并综合考核评价结果，作为领导班子建设和领导干部选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束的重要依据。	市编办、市文旅局	市委办公室、市政府办公室	2021 年 5 月
4	建立全域项目动态管理平台	集中全市之力建设一批龙头型重大旅游项目。建立与国家优选项目库、省重点旅游项目库相互连接的市级旅游大项目库。对于将产生区域经济社会效应的重大旅游项目，建立市领导挂钩联系制度，采取在市级层面统筹相关市、市基础设施规划、建设资金、用地指标的方式予以协调推进，并成立项目智囊组跟进指导。每年 10 月底前汇总市级项目上报项目情况，确定下一年度市级重点旅游项目和公共服务设施用地需求，统筹纳入省、市各级年度重点建设项目清单。	市旅发委、市文旅局	市自然资源和规划局栖霞分局、市自然资源局	2022 年 10 月
5	实行重大建设项目旅游影响评价制	城乡基础设施、公共服务设施和产业发展中的重大建设项目，在立项、规划设计和竣工验收等环节，要就其旅游影响及相应旅游配套征求旅游部门的意见。	市旅发委、区文旅局	市自然资源和规划局、市自然资源局、市住建局	2022 年 10 月

	度				
二	加强规划工作，做好全域旅游顶层设计				
6	编制全域旅游总体规划	编制栖霞市全域旅游总体规划，并将该规划作为重要内容纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设、生态环境保护、文旅融合发展等相关规划中。	市文旅局	市自然资源和规划局、区自然资源局、市住建局、市水利局、市大数据局	2021 年底
7	完善旅游规划体系	制定旅游产品开发、旅游公共服务、营销推广、市场治理、乡村旅游等专项规划和实施计划或行动方案。形成包含总体规划、控制性详规、重大项目设计规划等层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系。	市文旅局	各街镇	每年
8	积极探索旅游引领的“多规合一”	市文旅局、市自然资源和规划局实行工作联席制度，定期进行成果移交和课题合作，定期开展旅游规划课题合作研究。落实业态规划先于形态规划理念，国有投资的涉旅项目业态规划需征求旅游部门意见。实行空间需求说明书制。由规划部门牵头，旅游相关部门提出空间需求说明并提交到规划部门，规划部门整合旅游空间发展需求，根据全市产业发展布局，编制一张旅游空间规划图，反馈给各部门征求意见，并形成最终成果，作为下一轮国土空间规划编制的参考和依据。实行重点区域的双认可制。对旅游度假区和重点旅游区的规划审批，旅游部门应该有签字认可权，赋予旅游部门一定的规划审批权力。	市文旅局、市自然资源和规划局	市管委会、各街镇	2022 年底
9	加强旅游规划实施管理	全域旅游发展总体规划及重点项目规划应报请人大或政府批准，提升规划实施的法律效力，并建立旅游规划评估与实施督导机制。	市文旅局	市自然资源和规划局、各街镇	每年
10	培育“城旅融合”规划设计机构	辅导 1 家以上本市专业规划设计机构取得旅游规划专业资质，为旅游业态与形态规划相融、城乡公共服务载体旅游化改造增加智力支持。	市文旅局	市自然资源和规划局	2023 年
11	加强旅游大数据分析	对旅游业的经济贡献率、就业贡献率、新增就业情况、旅游税收情况进行专题研究，形成栖霞市创建国家全域旅游示范区目标成果报告。	市文旅局、市统	市人社局、市地税局、各街镇	2023 年底

			计局		
三	加强旅游设施建设，创造和谐旅游环境				
12	建设栖霞市旅游服务线上“总入口”	通过与互联网超级平台运营商、著名在线旅行商、移动通信运营商、主要金融机构合作，大力实施旅游二维码遍及工程，建设集信息查询、线上导览、在线预订、信息推送和公共服务于一体的栖霞旅游服务线上“总入口”。	市文旅局	市发改委、市大数据局、工业和信息化局、市科技局	2022 年底前
13	建设栖霞旅游服务线下“总入口”	依托主要交通入口和车站，建设集旅游集散、旅游咨询、交通换乘等功能于一体的枢纽型“总入口”。依托各街镇各级旅游咨询点和宾馆住宿前台，在重点景区和主要商圈建设有人值守的支撑型“总入口”。完善二级旅游咨询服务体系，形成多级旅游咨询点网络。探索政府与企业合作的 PPP 模式，支持栖霞市全域旅游集散中心与栖霞优质运营商合作管理线下站点。统一标识、完善标准，积极打造服务品牌。	市文旅局、市交通运输局	各街镇、市城管局	2022 年底前
14	建立栖霞智慧旅游云数据中心	建立栖霞智慧旅游云数据中心，开发智慧旅游公共服务平台、智慧旅游综合管控平台、栖霞旅游行业孵化与电子商务平台、景区服务平台，充分发挥互联网、物联网和大数据技术在旅游统计、项目决策、服务供给、精准营销、舆情监测和市场监管等方面的作用。以市民和游客满意度监测分析，作为整个城市服务和管理水平提升的重要依据。	市文旅局	市工信局、市大数据局、市统计局、市科技局、市发改、市人社局等	2022 年中
15	完善旅游公共服务	继续实施“塑造栖霞印象区、打造快进慢游交通网络、标识系统提升、集散服务体系完善、城市营地系统建设、旅游厕所推进、加快智慧旅游”的旅游公共服务七大行动计划。加快全市所有 A 级以上景区、核心街区和乡村旅游试点单位实现智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。研究建设旅游自驾换乘体系，加快推进落地自驾服务网点建设。逐步开放旅游重点区域的政府机关、企事业单位停车场。鼓励在国省干线公路和通景区公路沿线增设旅游服务区、驿站、观景台、自驾车营地等设施，推动高速公路服务区向交通、生态、旅游等复合型服务区转型升级。	市文旅局、市交通运输局	市大数据局、市工信局、市公安局、市商务局、各街镇	2022 年底前
四	提升旅游服务，推进服务人性化品质化				
16	提高旅游标准化水平	制订符合栖霞市实际的城市旅游和乡村旅游服务地方标准或规范；完善体现栖霞特色的旅游标准化体系，加强对涉旅企业标准化服务与管理的技术指导。	市文旅局	市场监督管理局	每年

17	实施旅游服务质量标杆引领计划	按照旅游需求个性化要求，实施旅游服务质量标杆引领计划，鼓励企业实行旅游服务规范和承诺，建立优质旅游服务商目录，推出优质旅游服务品牌。	市文旅局	市市场监管局、市商务局	每年
18	完善旅游志愿服务体系	依托烟台旅游志愿者协会建立栖霞分会，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务，建立文明旅游评价体系，擦亮啄木鸟服务品牌。	市文旅局	市文明办	2021 年底
19	优化导游服务	积极推进导游自由职业改革试点工作。鼓励旅游企业搭建导游服务网络预约平台。依法探索以境内外中高端游客为主要服务对象的“司机+导游（+翻译）”“网约导游”等复合式、定制化服务。以政府补贴导游执业保险等方式，健全导游执业保障体系。完善导游职业技能和服务提升激励机制。	市文旅局	市交运局	每年
20	强化旅游安全保障	加强旅游安全制度建设，强化旅游、公安、交通、卫生、市场监管等有关部门安全监管责任。加强景点景区最大承载量警示，加大出游安全风险提示，落实旅行社、饭店、景区安全规范。强化对客运索道、大型游乐设施等特种设备和旅游用车、旅游节庆活动等重点领域及环节的监管。建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。完善旅游保险产品，扩大保险覆盖面，提升保险理赔服务水平。	市文旅局	市公安局、市交运局、市市场监管局、市科技局、市卫健局	每年
五	坚持融合发展、创新发展，丰富旅游产品，增加有效供给				
21	推进多业融合	推动旅游业与一二三产融合发展，每年在农业、工业、商务、文化、教育、体育、卫生和养老等领域至少推出一项与旅游产业融合的举措，列入旅游发展年度计划。打造一批多业融合旅游示范基地和可向公众开放的社会资源访问点，完善其接待服务和网上预约功能。推动旅游服务与商务会展、体育赛事、节庆活动的有机结合。	市文旅局	市发改、市大数据局、市工信局、市科技局、市教育局、市园林绿化局、各街镇	每年
22	突出文旅融合	研究出台文旅深度融合实施方案。促进非物质文化遗产与文化旅游的深度融合。依托各类物质与非物质文化遗产，注重活态保护与利用，设计开发交互性强、参与性广的旅游产品，尤其要注重“夜演艺”类文旅融合产品的打造。开展文化活动进景区，在经典园林等景点推出“实景秀”等活动，丰富文化旅游体验。促进非遗技艺与旅游商品深度融合，形成栖霞有礼的非遗系列、文创系列、生活系列、特产系列。	市文旅局	市园林绿化局、市民政局、	每年

23	推动特色小镇、村庄景区化建设	出台特色小镇、美丽乡村宜游化建设标准与规范。推动旅游特色村和村庄景区化建设。加快宜居宜业宜游的特色小镇、乡村、旅游度假区建设。旅游特色小镇管理与服务达到 5A 级景区标准、其他特色小镇达到 3A 级以上标准。推动乡村景区化建设。探索集特色展示、文化体验、旅游服务于一体的“小镇客厅”配置模式，市级相关部门应加强服务与指导。	市发改、市文旅局	市工信局、市住建局、市自然资源和规划局、市农业农村局、各街镇	每年
24	优化旅游创新创业孵化平台	每年培育一批旅游创新产品、夜游产品、精品民宿、科技旅游产品，建立集中营销宣传、金融支持、业态融合、智慧旅游应用等扶持机制。	市文旅局	市旅发委成员单位	每年
25	加强专项旅游产品供给	提升都市旅游、滨水旅游品质，推出特色水上游产品。科学引导科技旅游、自驾旅游等专项旅游的发展。	市文旅局	市园林和绿化局、各街镇	2022 年底 前
26	以“住”为核心做深旅游体验与服务	出台栖霞市民宿发展指导意见，推动民宿产业安全、有序、优质化发展，鼓励民宿与周边旅游资源整合。实施住宿业整体服务提升计划，鼓励酒店评星创优、技术革新和业态更新。对全市范围内住宿设施进行普查，编制全市住宿业布局规划，特别对新业态住宿设施提出明确的规划指标。	市文旅局	市公安局、市住建局、市监管局、市商务局、各街镇	2023 年底 前
27	推进旅游商品品牌建设	积极建设旅游创客基地和旅游商品研发基地，鼓励开发特色旅游商品。打通栖霞传统手工艺、文创产品在旅游业中的销售“经络”。	市文旅局	市大数据局、市商务局、市市场监管局、市科技局、各街镇等	每年
28	整合旅游资源形成组合产品	出台鼓励企业整合旅游资源的扶持政策，在全国范围内遴选优质企业，开展以“打造组合产品、创新串接服务”为主要方式的旅游资源整合工作。整合资源，以组合打造高品质 A 级景区为典型。	市文旅局	市发改、市交通运输局、市园林绿化局、市民政局	2022 年底 前
29	扶持旅游企业做大做强	出台项目建设、市场主体培育、标准化提升、营销推广、人才培养等一系列企业扶持政策。支持工业、交通等大型优质企业跨界投资旅游业。注重推动“旅游+互联网”等平台类企业发展壮大。在散客服务体系、旅游资源整合、文化精品连锁酒店等在全国形成领先模式的领域，对本土企业加大扶持力度，培育龙头型企业。鼓励外商投资旅行社落地，支持本地旅行社在外地设立分支机构。	市发改、市文旅局	市财政局、市金融中心区工信局、市大数据局等	2022 年中

六	实施整体营销，凸显区域旅游品牌形象				
30	实施入境旅游振兴计划	探索建立市场化运作的入境旅游推广中心。与境外客源地著名旅行机构合作，扩大栖霞主题旅游线路的落地率。支持并鼓励旅行社、酒店等独立开展以吸引过夜入境游客、中高端会务客等为重点的市场开发工作。积极发挥新媒体在国际营销中的作用。策划推广针对外国人N小时过境免签政策的精品旅游线路，落实好购物离境退税相关政策。提高栖霞的国际化程度。研究制定入境旅游奖励、出口退税、机场设立栖霞旅游咨询点以及引进境外旅游企业等相关政策，落实N小时过境免签政策配套措施。	市外办、市文旅局	市税务局、市公安局、各街镇	2023 年底前
31	开发入境游客“栖霞自由行”智慧系统	开发为入境游客提供一站式手机端服务的“栖霞自由行”智慧系统，方便入境游客以其喜爱的自由行方式，深度品味栖霞文化。	市文旅局	市大数据局、市工信局	2023 年中
32	进一步打破门票依赖	鼓励开放式景区和社区生活体验类产品的开发。推动城市休闲街区、滨水休闲空间建设。在世界旅游日（9月27日）和中国旅游日（5月19日），扩大景区免费开放范围。做热都市旅游，鼓励旅游景区和乡村旅游区实行淡旺季票价和非周末促销价，引导错峰错峰旅游消费。	市文旅局	市旅发委成员单位	每年
33	实施国内旅游提升计划	积极融入烟台市旅游推广，旅游营销宣传的内容中必须有“栖霞”字样及栖霞旅游logo，打响栖霞旅游的整体品牌，通过四季节事+龙头节事打造引爆国内旅游市场。与旅游电商、高端定制旅游服务平台合作，积极推广“城市微旅行”“微领队”等旅游产品。塑造栖霞旅游IP矩阵。	市文旅局	各街镇	每年
七	加强旅游监管，切实保障游客权益				
34	加强旅游市场综合监管	依托“12345”热线开设“旅游专席”，建立统一的旅游求助及投诉受理平台。建成旅游市场综合监管平台，健全监管“责任清单”追责、双随机抽查、奖励举报、信用承诺、联合惩戒、监管绩效评估等工作机制，各街镇参照制定本地旅游市场综合监管工作考评制度。全面推行旅游电子合同。持续推进旅游市场秩序专项整治，建立健全	市文旅局	市旅发委成员单位	每年

		长效监管机制。发挥智慧旅游在旅游安全管理中的作用，实现安全管理“人防+技防”的整体契合。			
35	落实市场整治责任清单	文旅局加强对旅行社和导游管理，市园林绿化局落实门票实名制和网上预约制，市商务局查处商业贿赂和不正当竞争，市公安局加强对违法行为的打击力度，属地政府加强对重点旅游区域游客消费行为的劝导和提示。	市文旅局	市公安局、市园林绿化局、市商务局、各街镇	2021 年底前
36	加强行业自律与服务	积极鼓励旅游企业或旅游个体经营单位组建旅游协会、景区协会等综合性或专业性行业协会或行业组织。制定行业协会自律机制标准，推动协会自律机制形成和有效运行。成立政府指导、专业化运作的栖霞市旅游联合会。鼓励“一业多会”，推动协会秘书处专职化，加大政府向旅游社会组织购买服务的力度。搭建“旅游纳税人之家”交流平台。	市文旅局	市民政局、市涉旅协会	2021 年底前
37	健全旅游诚信体系建设	加快完善市民游客评价为主要依据的旅游诚信体系建设，并纳入全市企业征信体系，加大政府联合监管与惩戒力度。扩大旅游“红黑榜”应用，将旅游景区景点纳入旅游“红黑榜”评价机制。建立栖霞市全域智慧旅游平台（官网、APP、微信等平台），开辟社会综合监管版块，使社区、居民、游客可常态化参与全域旅游发展与监督，形成全民全域监管机制。	市文旅局	市旅发委成员单位	每年
38	加强旅游文明建设	全面推行国内旅游文明公约和出境旅游文明指南，培育文明旅游典型，建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。	市文旅局	市旅发委成员单位	每年
八	优化城乡环境，推进共建共享				
39	营造全民共建共享的机制与氛围	充分发挥市场在配置资源中的决定性作用。积极引导居民参与社区旅游、小镇旅游和乡村旅游，充分释放旅游业的富民效应。扶持民宿较为集中的镇村建立乡村民宿公共服务中心。积极扶持以上下游产业链为纽带的“旅游产业众创集聚区”建设。充分发挥行业协会在美食、茶楼、酒吧、保健、民间手工艺等领域的行业自律与品质提升作用。支持成立市场化运作的旅游签证服务中心。实施“人人都是旅游志愿者”行动计划，营造热情好客的城市氛围。	市文旅局	市农业农村局、市商务局、市文明办等	每年
40	加强资源环	强化对自然生态、田园风光、历史古镇、传统村落、历史文化和非物质文化遗产等资	市文旅局	市生态环境局、市	每年

	境保护	源的保护。倡导绿色旅游消费，实施旅游效能提升计划，降低资源消耗，推广节水节能产品、技术和新能源燃料的使用，推进节水节能型景区、酒店和旅游乡村建设。		自然资源局、市园林绿化局、市商务局、各街镇	
41	推进全域环境整治	营造良好的全域旅游环境，借鉴地方关于“四边（铁路边、公路边、山边、河边）三化（洁化绿化美化）”的成功经验，从优化旅游场所环境出发，提出主要旅游区、旅游廊道、旅游乡村必须实施洁化绿化美化工程，整体形成良好的旅游氛围。为加快提升乡村旅游接待服务质量和乡村客栈、乡村民宿的服务水平，对乡村旅游经营者实施改厨、改厕、改客房和整理院落的“三改一整”工程，适应游客日益提高的接待服务要求，促进乡村旅游提质升级发展。全域旅游发展需要构建完善的水处理基础设施，所有旅游景区、旅游乡村均应实现雨污分流和污水无害化、生态化处理和集中管理排放，提高污水处理效率，优化旅游区水环境质量。全域旅游发展需要构建完善的垃圾回收处理体系，所有旅游景区、乡村均应实现固体废物垃圾分类回收、转运和无害化、生态化处理全覆盖，提高资源集约节约利用效率，形成干净整洁的旅游卫生环境。	市文旅局	市交运局、市城管局、市生态环境局、市园林绿化局、各街镇	每年
42	加强旅游惠民便民服务	推动公共博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、红色旅游景区和爱国主义教育基地免费开放，鼓励旅游场所对特定人群实行价格优惠，加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。加大旅游消费券的发放，打造文旅消费示范城市的标杆。	市文旅局	——	每年
九	优化老城，塑造全域旅游新品牌				
43	提升城区旅游业态	坚持以“先定业态、再定形态”的原则开发城区文旅项目。以“政府保控城区空间、市场搞活业态经营”的理念，探索建立“城区房屋储备及长租中心”，通过收储和租赁等方式为业态更新提供成片化空间。在城区街区开展业态提升工作试点，扶持优良业态，提升普通业态，改造低端业态，保持文化氛围。	各街镇、市文旅局	市自然资源和规划局、市住建局	2022年中
44	差异化打造旅游精品	积极开发水上游线路及产品，打造水上旅游交通体系，加快古街、古宅、博物馆、艺术馆等历史人文资源转化为旅游产品。鼓励开发以文旅融合为主线、突出城旅品牌、强化互动体验的旅游产品，丰富栖霞市旅游国际化核心体验区的内涵。	市文旅局	市园林和绿化局、市科技局、市工信局	每年
45	加快慢行系	对老城内连接旅游景区的交通廊道、慢行道、水道进行旅游化改造，按国际标准完善	市交运	市自然资源和规	2022年底

	统和旅游廊道建设	指引标识系统，增添公共服务设施，使栖霞老城成为全域旅游的优质体验区、最有营养的地区。	局、市文旅局	划局、市住建局	前
46	实施交通优化工作	重点解决旅游高峰时段旅游热点区域、节点的拥堵问题，制定旅游交通优化方案、提高旅游畅通度。鼓励通过换乘、短驳、微循环等方式，优化交通秩序。	市公安局	各街镇、市住建局、市交通运输局、市城管局	2022 年底 前
十	落实保障，实现旅游发展新提升				
48	完善法治保障	成立由多部门组成的旅游条例修订小组，以全域旅游发展战略为核心理念，编制《栖霞市旅游条例》。	市文旅局、市法制办	市旅发委相关成员单位	2021 年底 前
49	搭建多元化旅游投融资平台	设立由专业化 GP 团队管理的旅游产业发展基金，鼓励采用 PPP、众筹等模式吸引社会与民间资本参与旅游投资。	市文旅局	市财政局、市金融中心、各街镇	每年
49	加强人才保障	成立栖霞市文旅智库，重大决策吸收智库的意见建议，为栖霞市文旅发展提供不竭动力。引进专业人才或专家短期工作、或通过开展人才交流、交换、挂职等交流活动引进旅游专业人才和专家。开展校企人才联合培养或建立旅游人才培训基地的；定期开展旅游培训活动，对各旅游景区负责人、旅游企业负责人、乡村旅游骨干进行培训；积极外出参观学习和培训，参加各类旅游经验交流会和研讨会制定具体措施，建立稳定长效的旅游人才奖励机制，完善管理服务机制。	市文旅局	市委组织部人才办、市教育局、市人社局	2022 年中 前
50	加大财政金融保障	争取各级政府的扶持资金和专项基金，设立旅游发展专项资金，财政预算中单列旅游发展专项资金；对旅游项目，特别是乡村旅游以及旅游公共类项目，优先安排政府贷款贴息政策；对列入国家、省市重点的项目和对重大项目年度完成率较高项目实行奖励或补助政策促进旅游资源市场化配置，加强监管、防范风险。综合运用现代金融手段及开发性金融融资方案，利用政府财政杠杆作用，搭建投融资平台，培育旅游项目；加强招商引资力度，完善旅游投资机制，优化投资结构，培育多元化投资主体。	市财政局	市文旅局、市金融中心、市发改、各街镇	每年
51	建立旅游业	纳入规划：将旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城乡规划统筹安排，年度土	市自然资	市发改、市自然资	每年

用地保障机制	地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目用地。加强监管：严格按照国家土地流转相关要求，采取多种形式实现土地流转，出台配套措施保障土地用途、建设强度符合有关规定，保障用地安全，保障旅游发展用地新增建设用地指标的落实。鼓励参与：城市居民可以利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供符合全域旅游发展需要的旅游休闲服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。	源和规划局、市文旅局	源和规划局、各街镇	
--------	--	------------	-----------	--

图 件

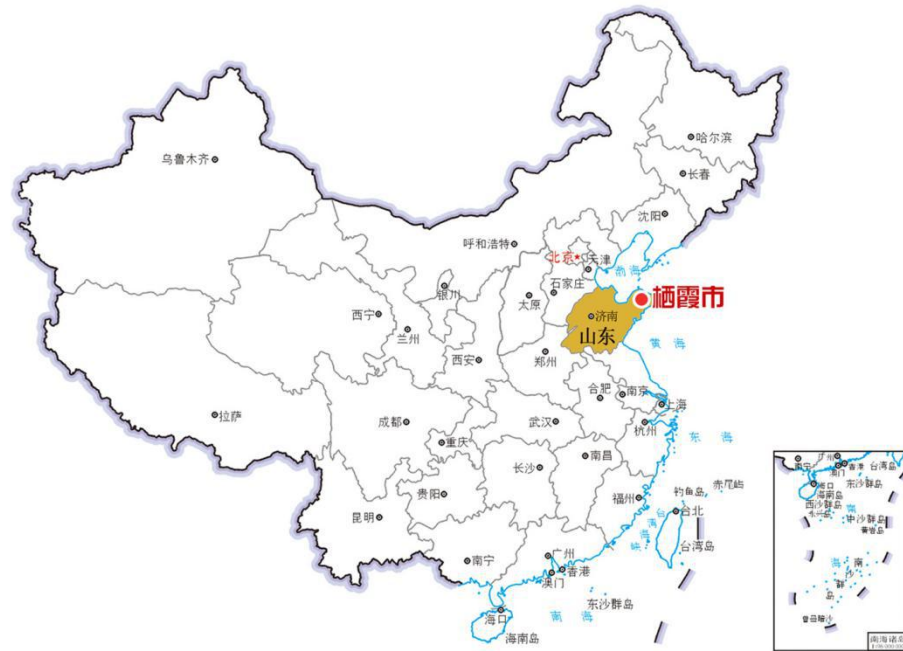
目录

- 01 规划范围图
- 02 区位分析图
- 03 外部交通分析图
- 04 内部交通分析图
- 05 客源市场分析图
- 06 空间结构图
- 07 项目布点图
- 08 一核：城市文化生态康养核图
- 09 一带：清水河滨水风光慢游带图
- 10 一带：清水河滨水风光慢游带分段图
- 11 四组团：红色文化体验组团图
- 12 四组团：农业休闲组团图
- 13 四组团：乡野休闲组团图
- 14 四组团：山地户外游憩组团图
- 15 城市文化生态康养核——栖霞旅游风景道
- 16 城市文化生态康养核——名汤森林康养区
- 17 城市文化生态康养核——长春湖旅游区
- 18 长春湖旅游区——动感水岸组团
- 19 城市文化生态康养核——城市文化旅游区
- 20 城市文化旅游区——栖霞古镇
- 21 规划交通图
- 22 旅游线路图
- 23 旅游风景道图
- 24 休闲慢行绿道图
- 25 旅游公交专线图
- 26 自驾营地图
- 27 旅游集散服务中心图
- 28 旅游服务设施图
- 29 全域全景图
- 30 全域全景分布图

栖霞市全域旅游发展总体规划 OVERALL PLANNING OF TOURISM DEVELOPMENT IN QIXIA CITY



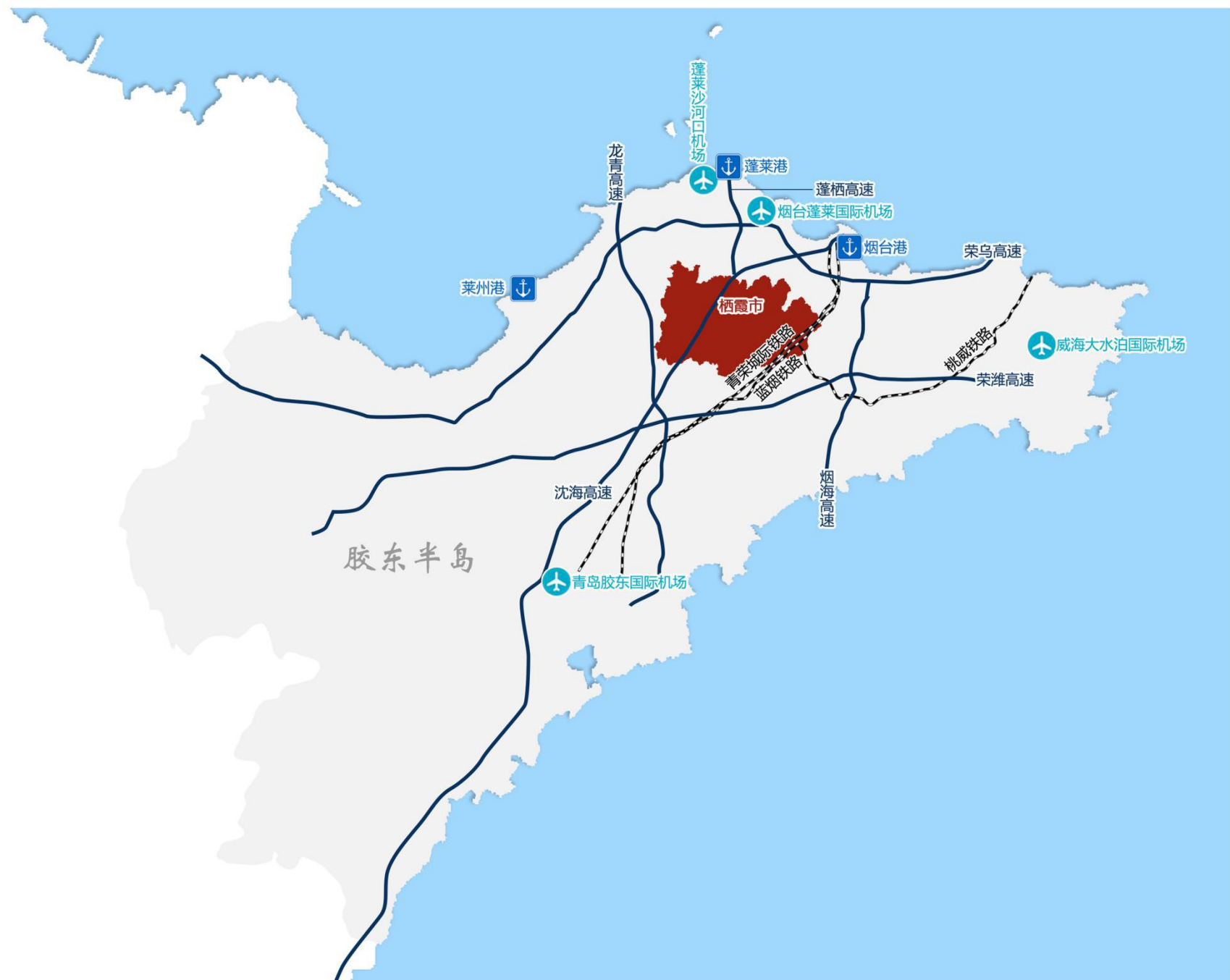
栖霞市全域旅游发展总体规划 OVERALL PLANNING OF TOURISM DEVELOPMENT IN QIXIA CITY



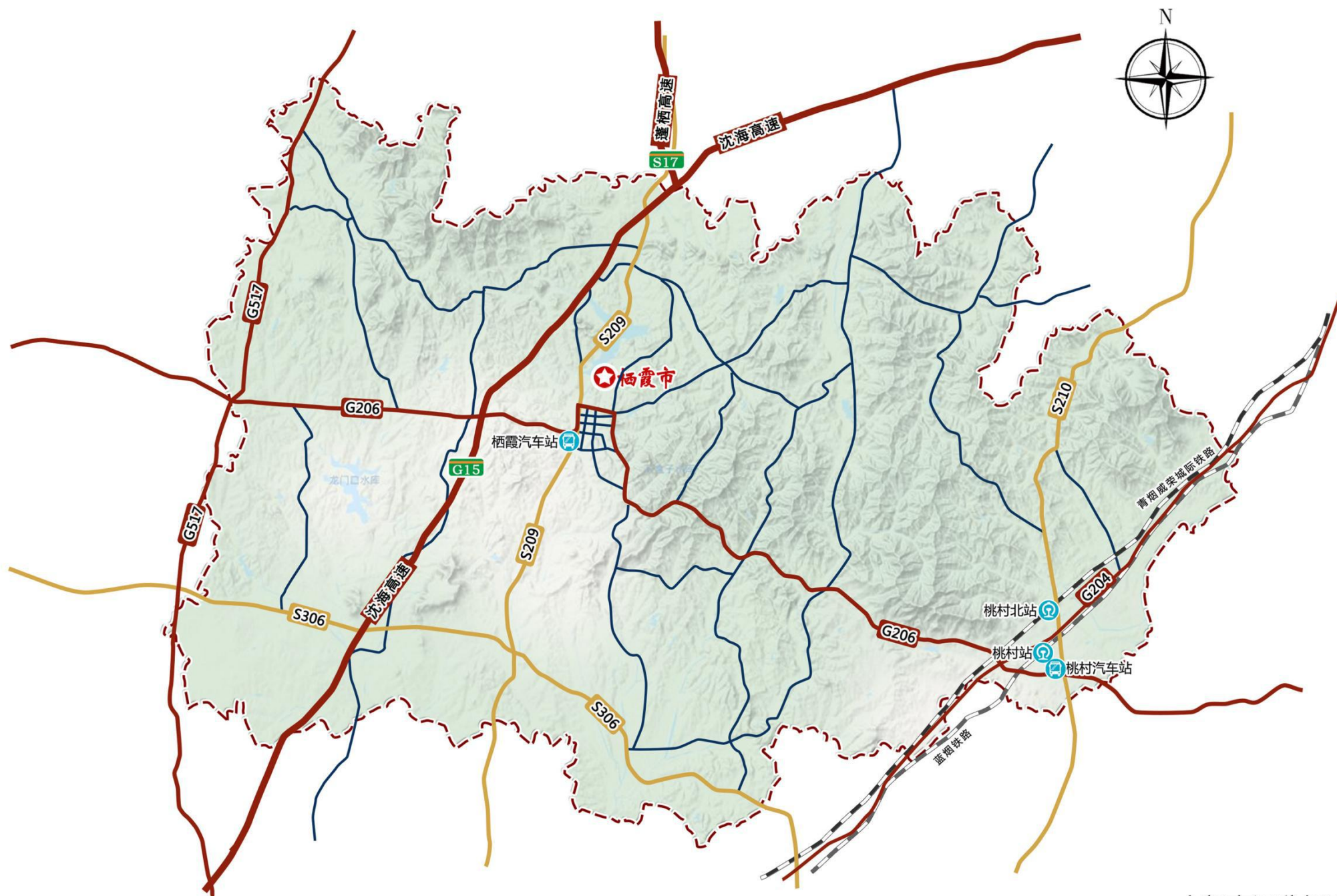
01
02
03

01 栖霞在中国的位置
02 栖霞在山东的位置
03 栖霞在烟台的位置

栖霞市全域旅游发展总体规划 OVERALL PLANNING OF TOURISM DEVELOPMENT IN QIXIA CITY

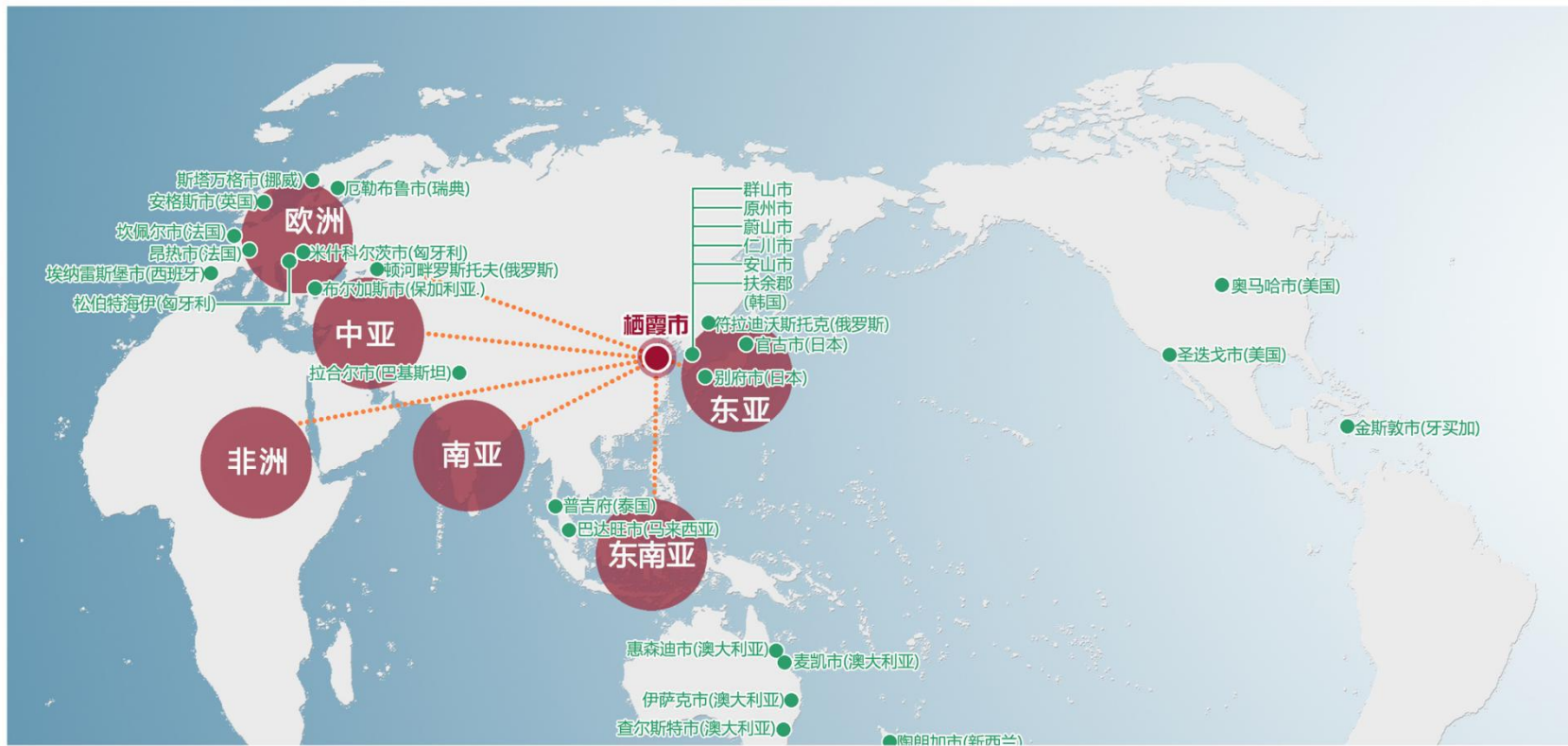
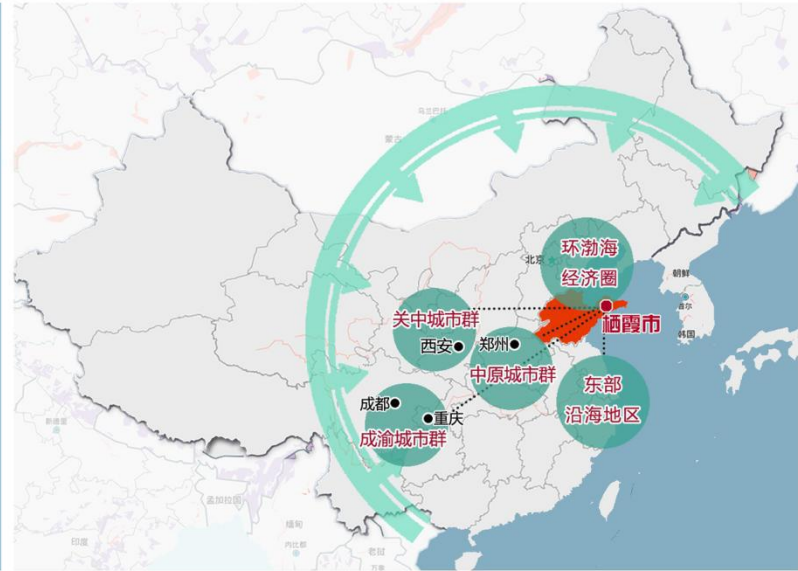


外部交通分析图 03



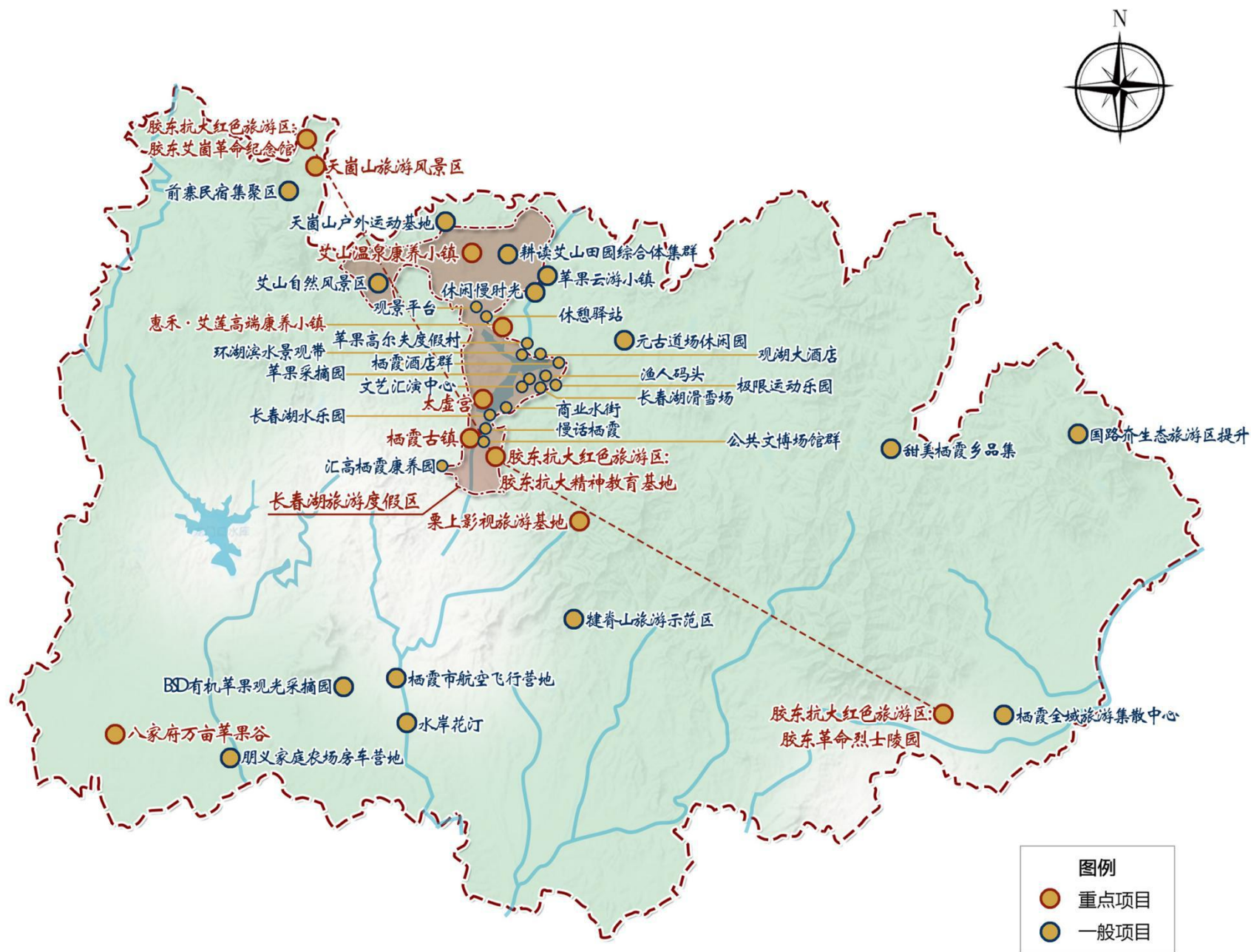
栖霞市全域旅游发展总体规划

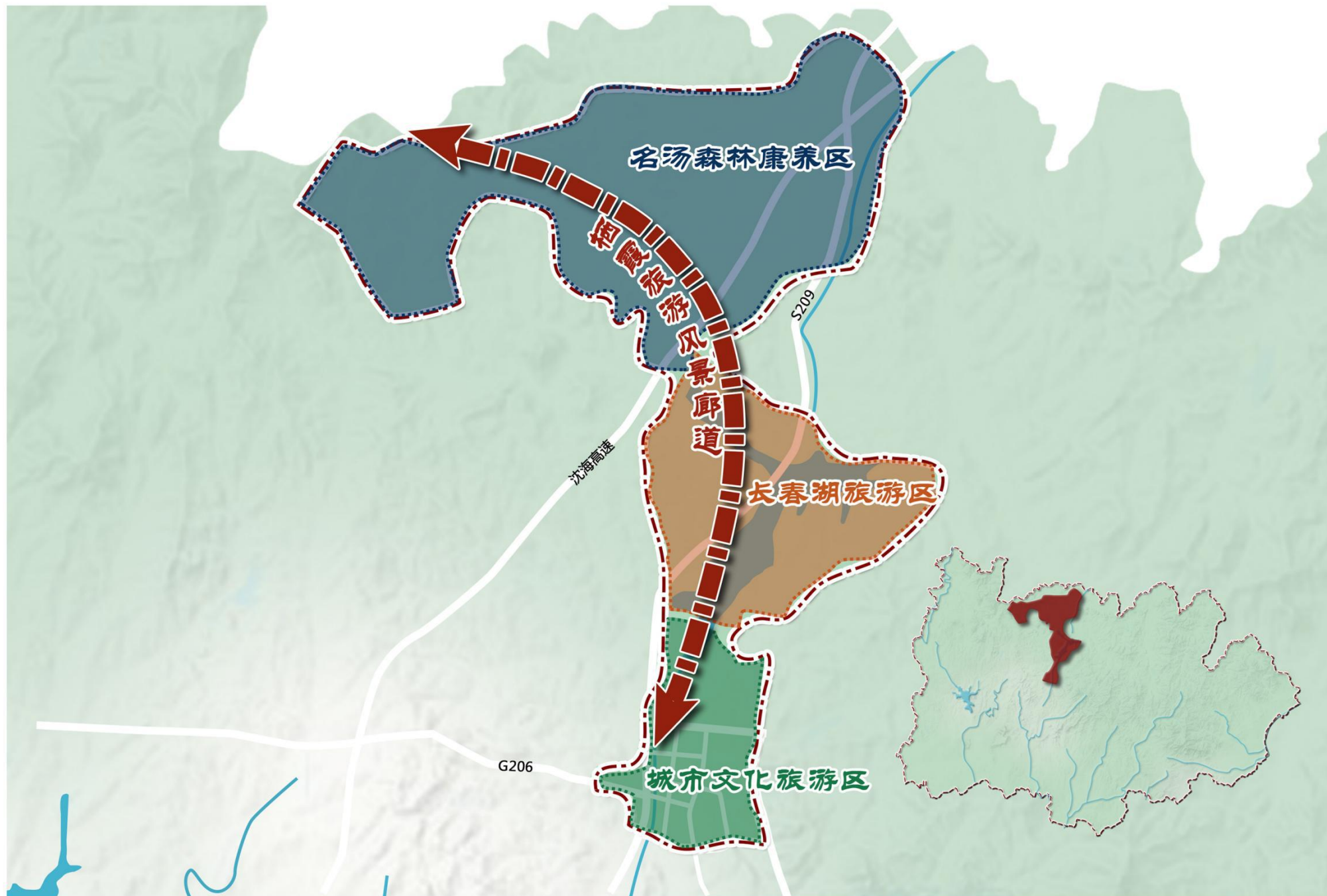
OVERALL PLANNING OF TOURISM DEVELOPMENT IN QIXIA CITY

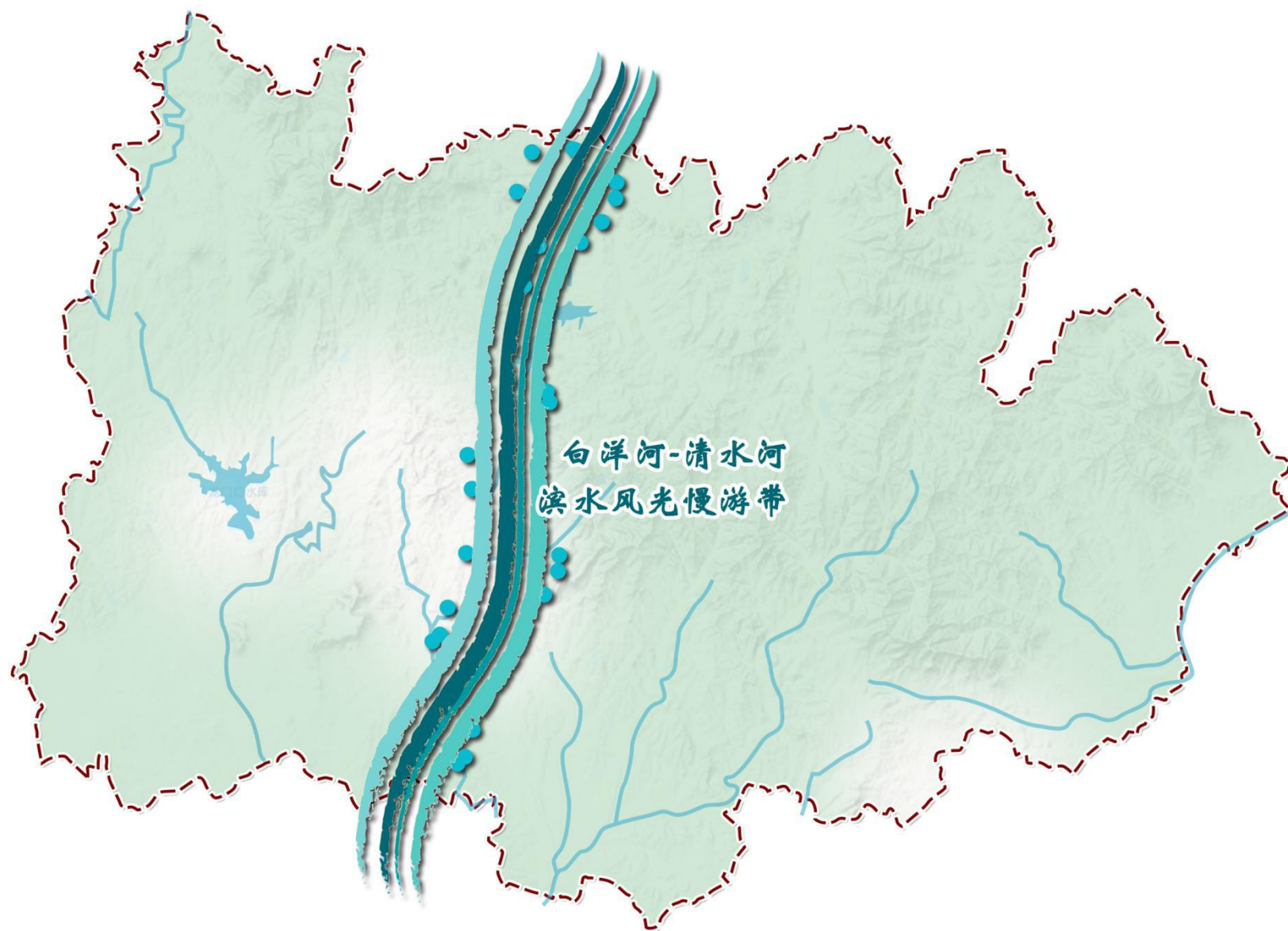


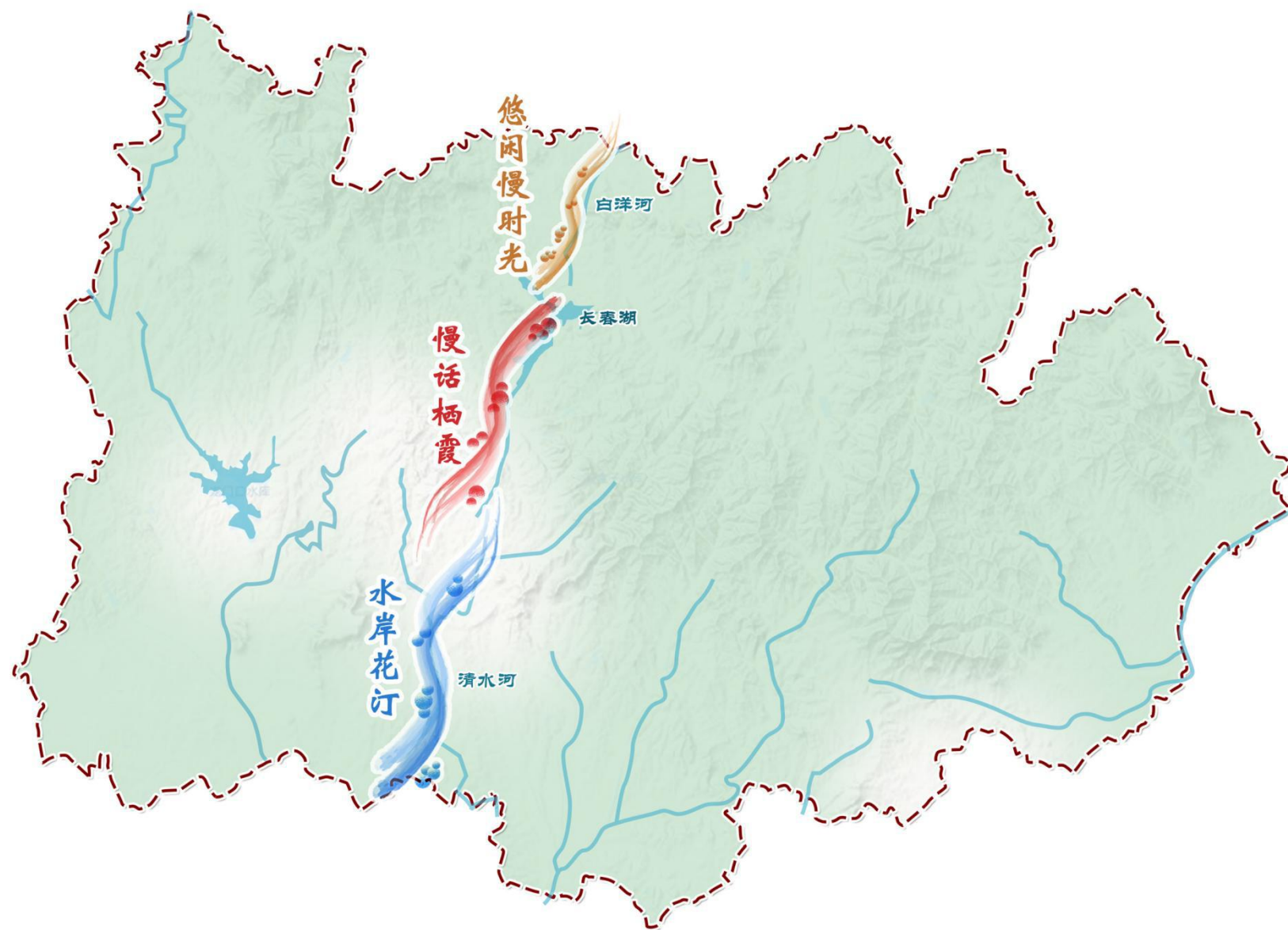
客源市场分析图 05

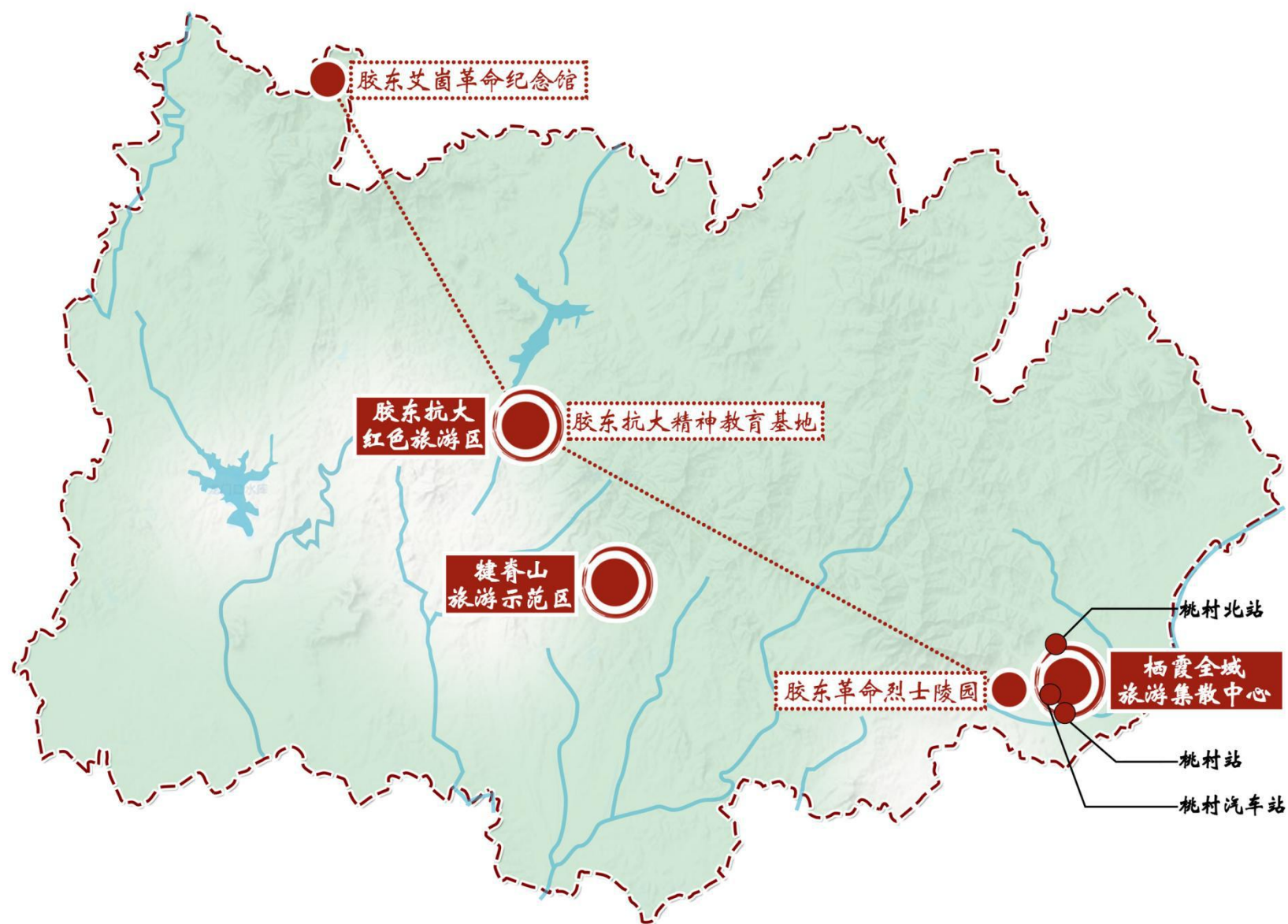


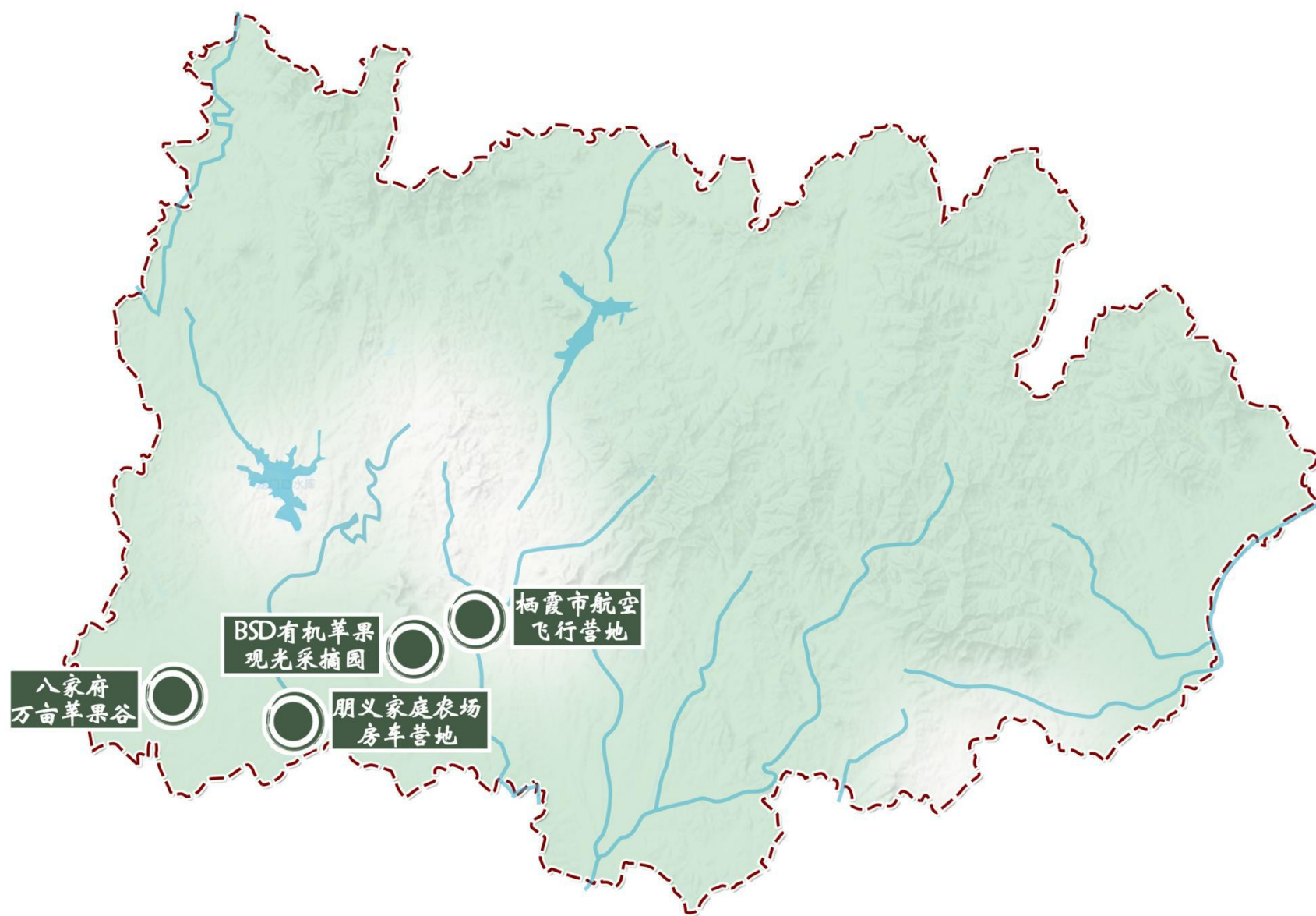


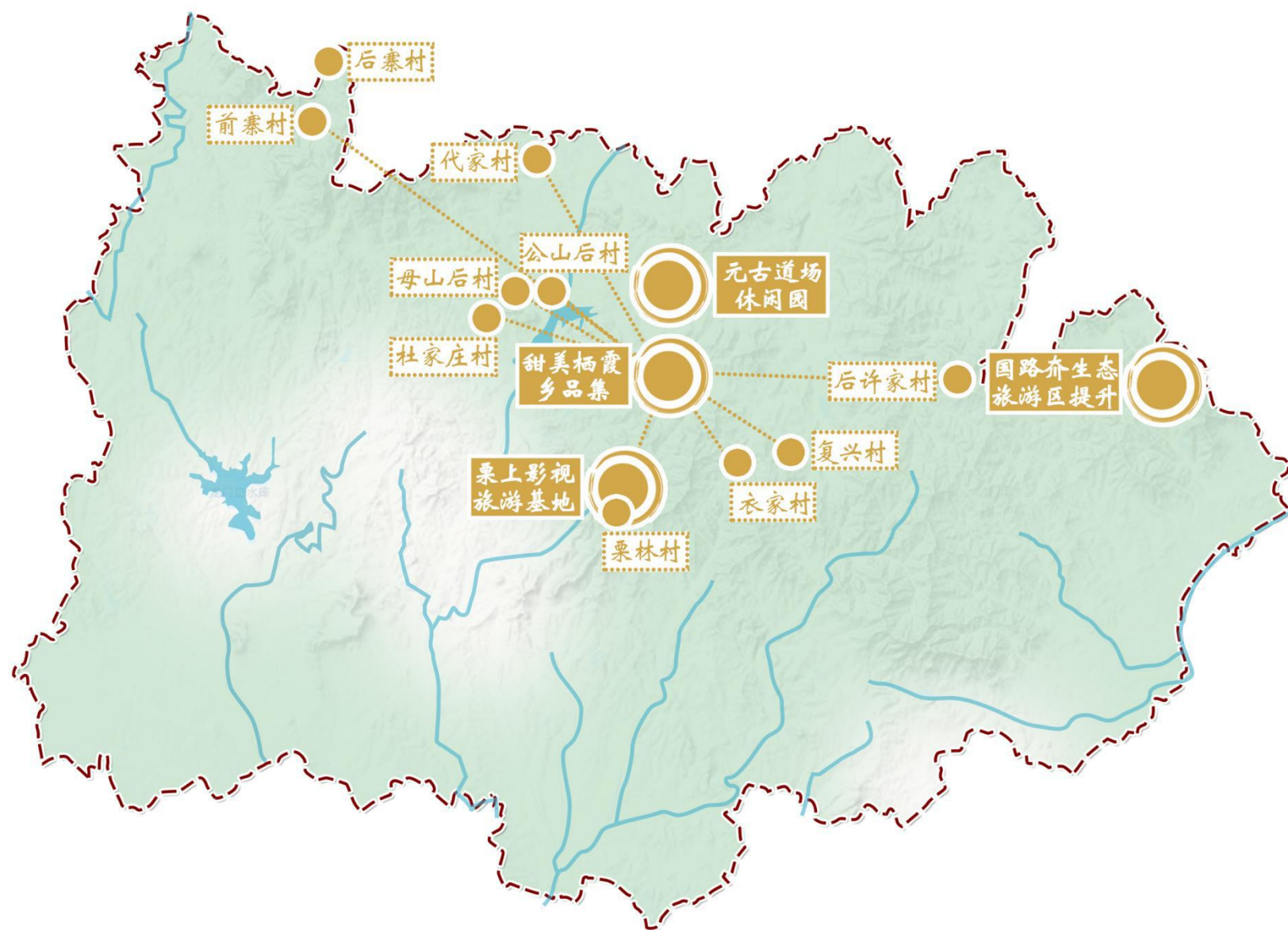


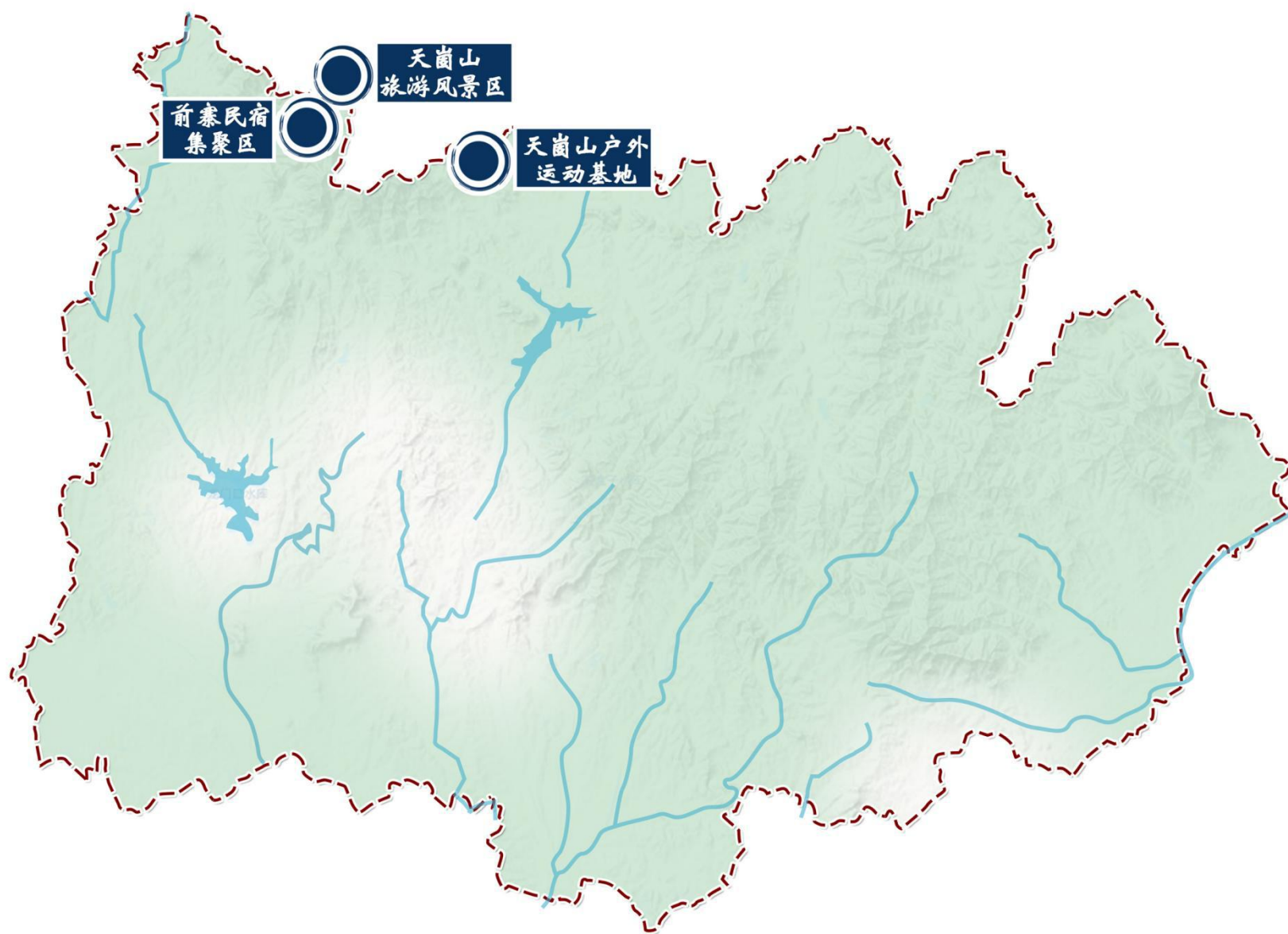


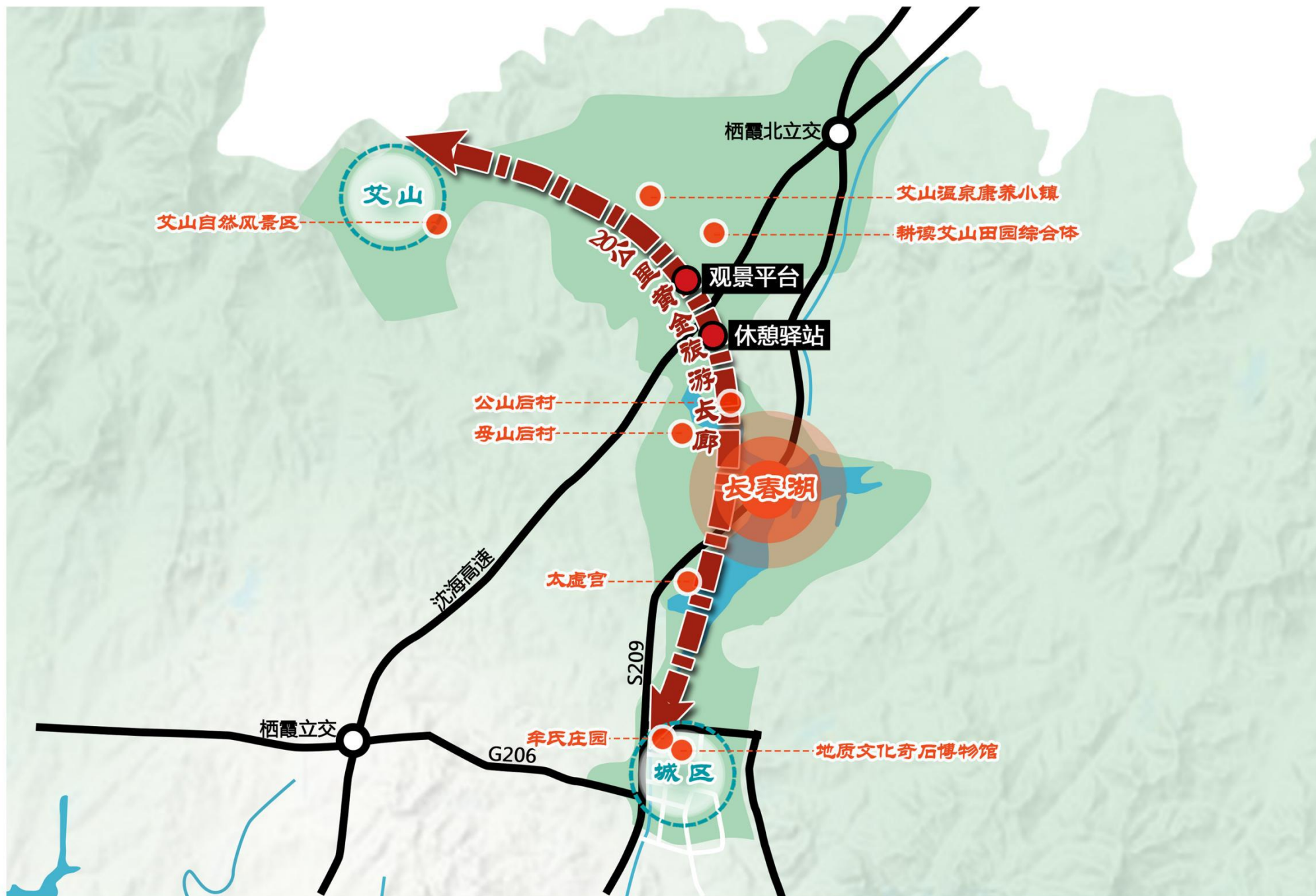




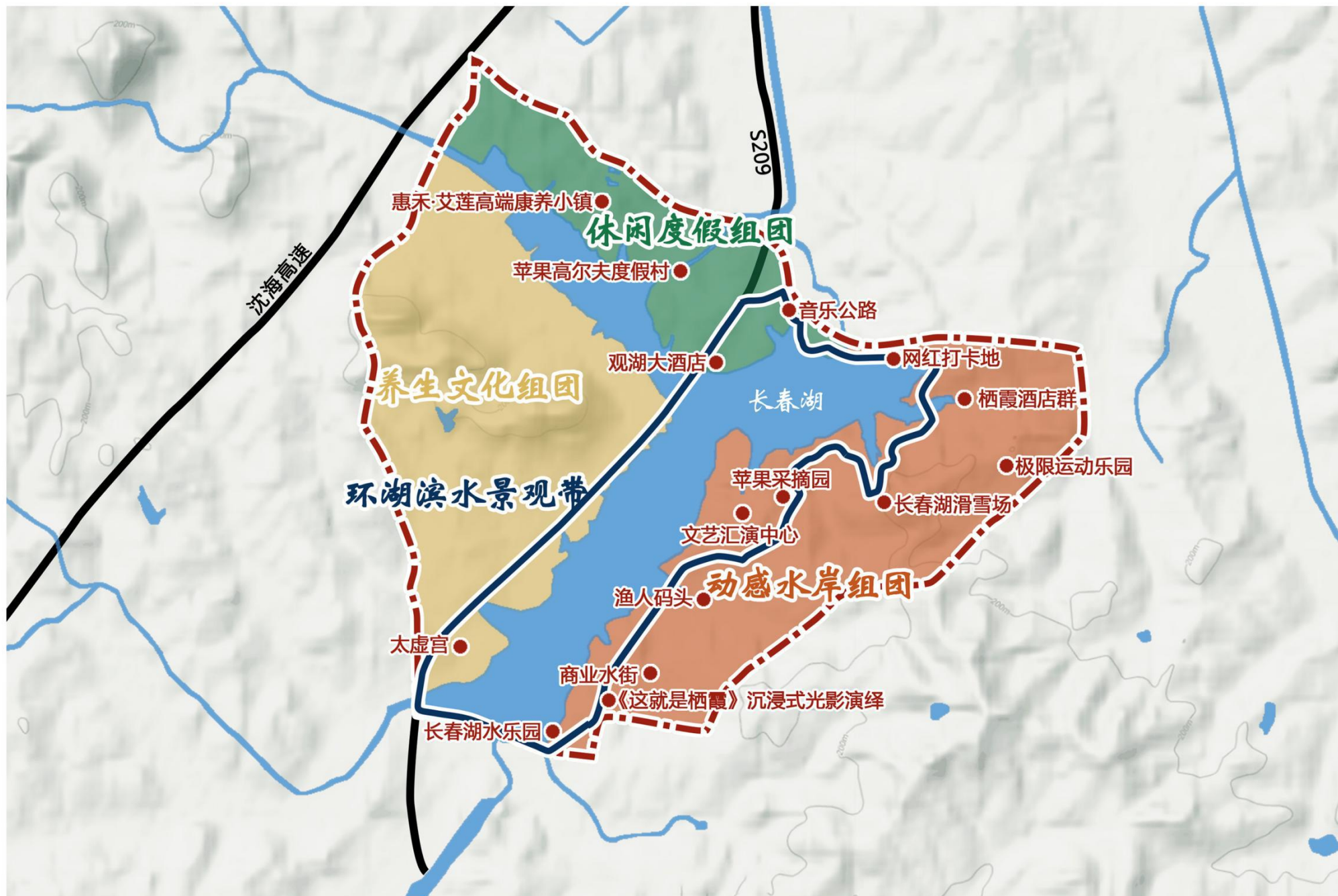


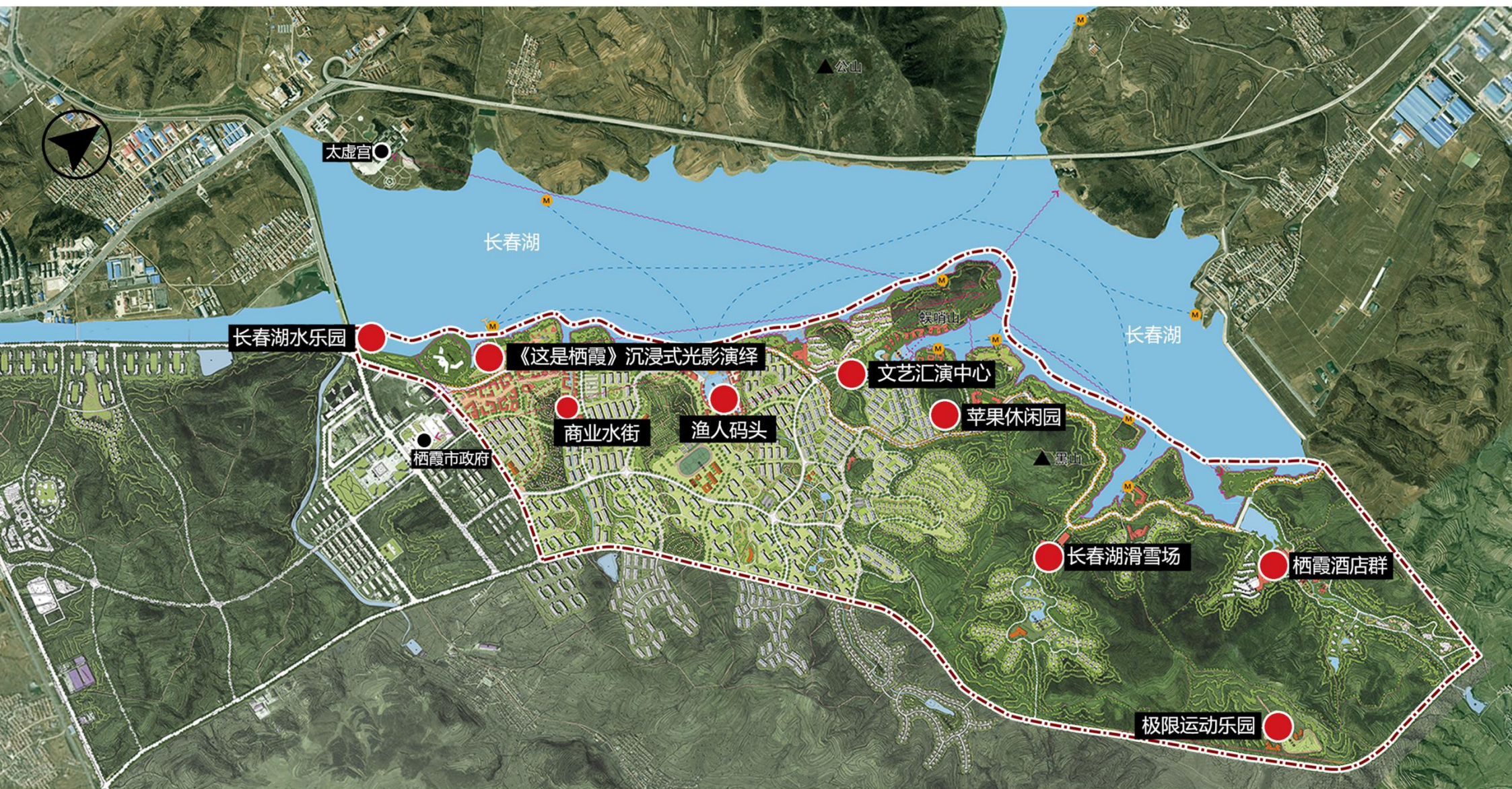


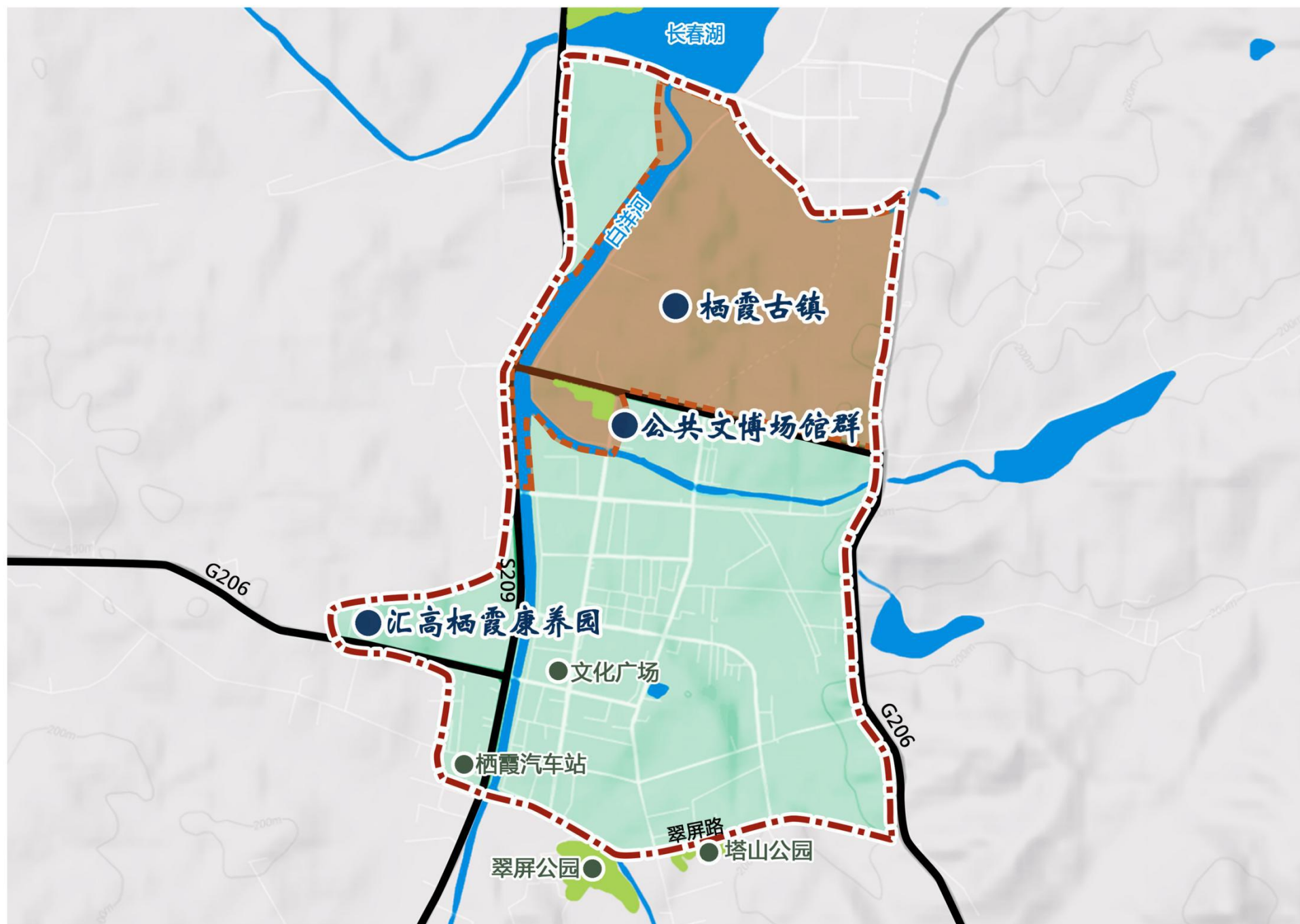


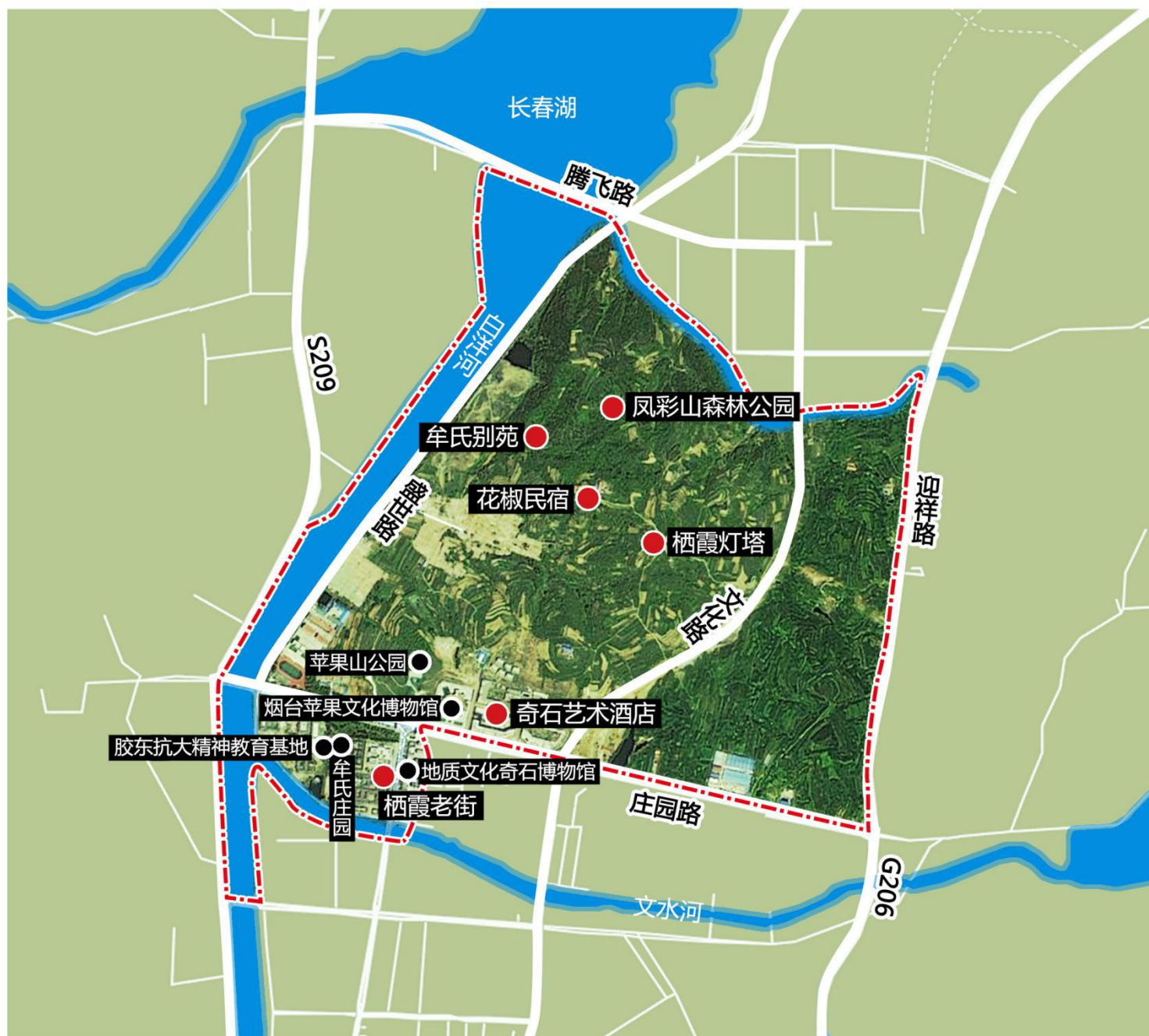




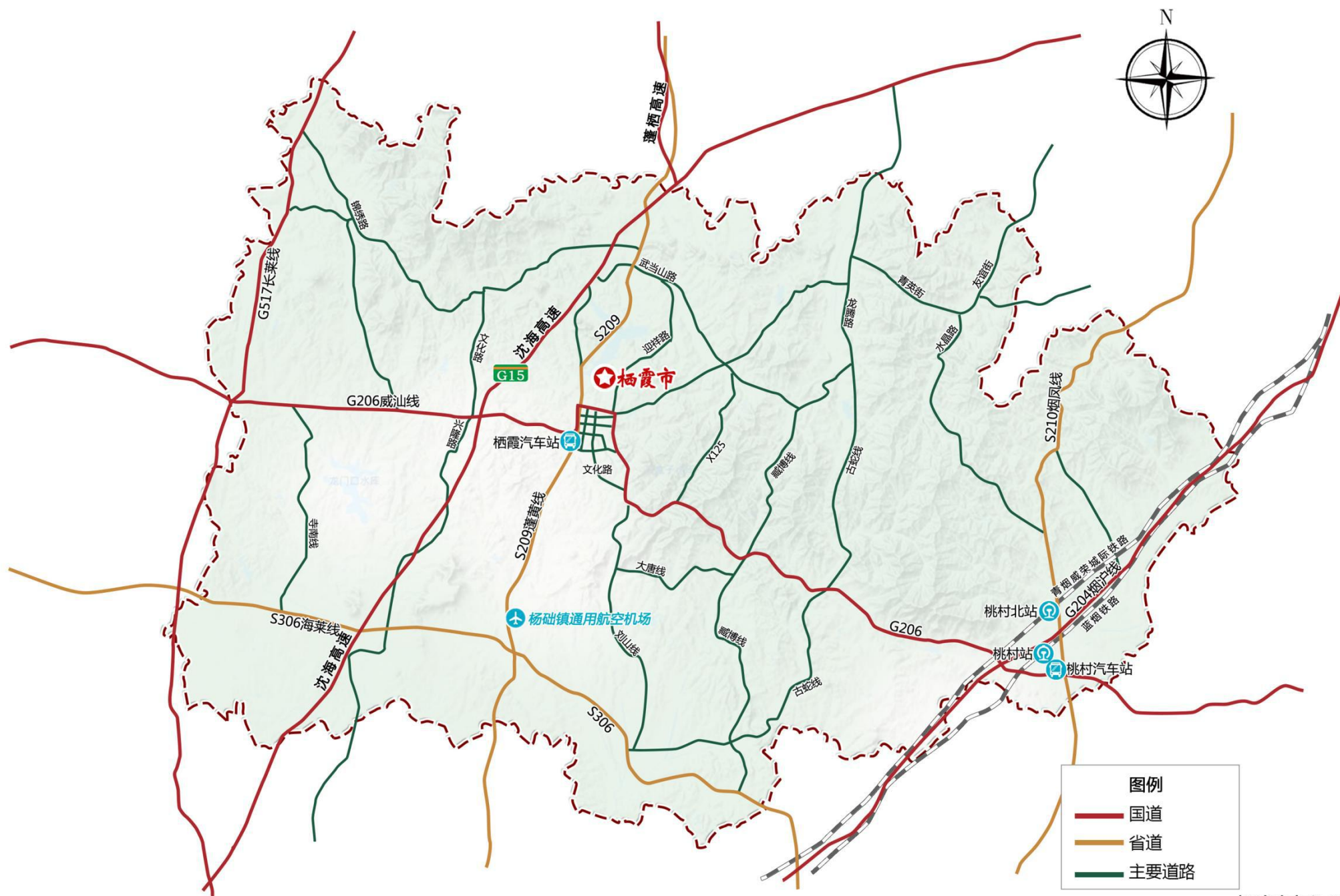




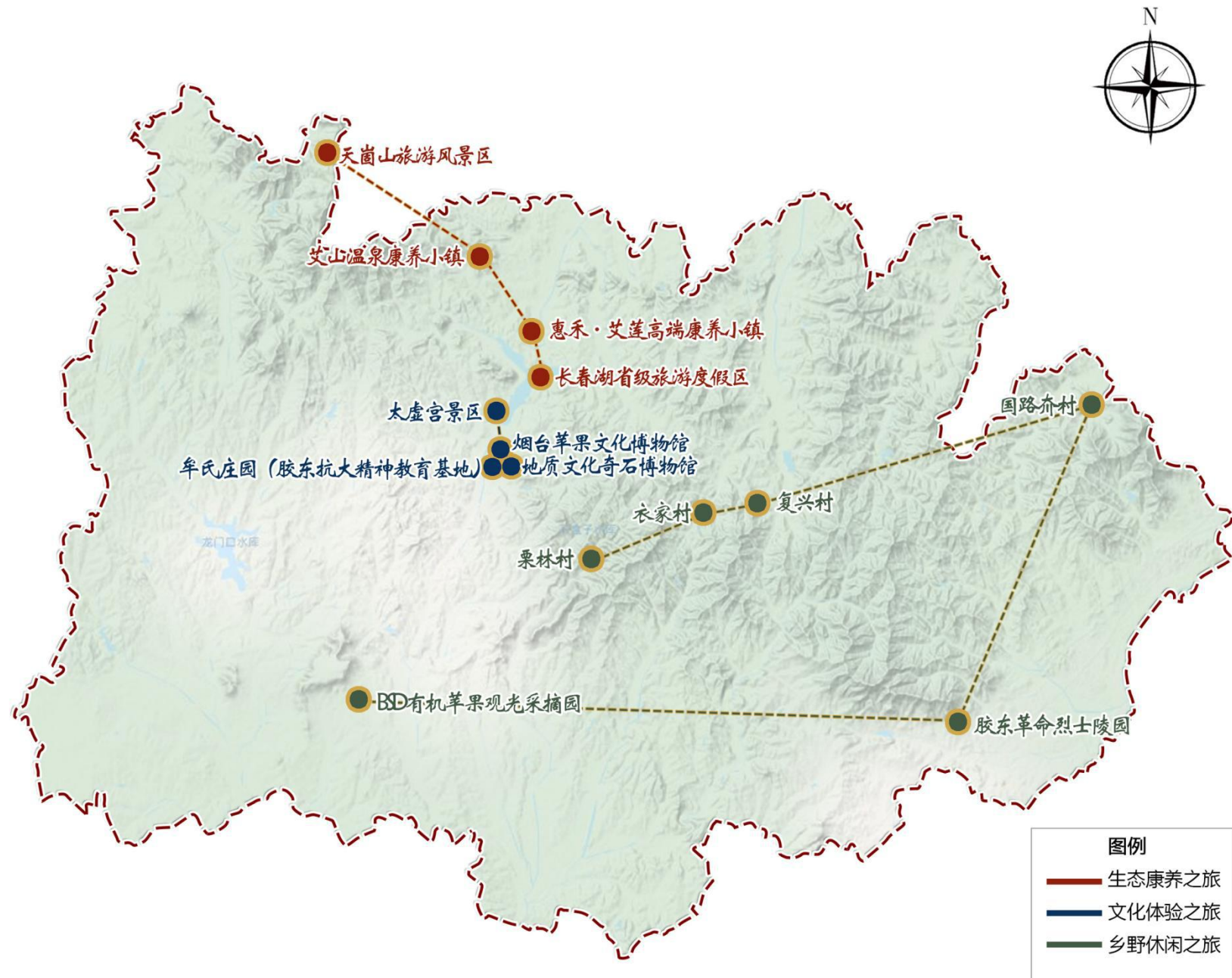


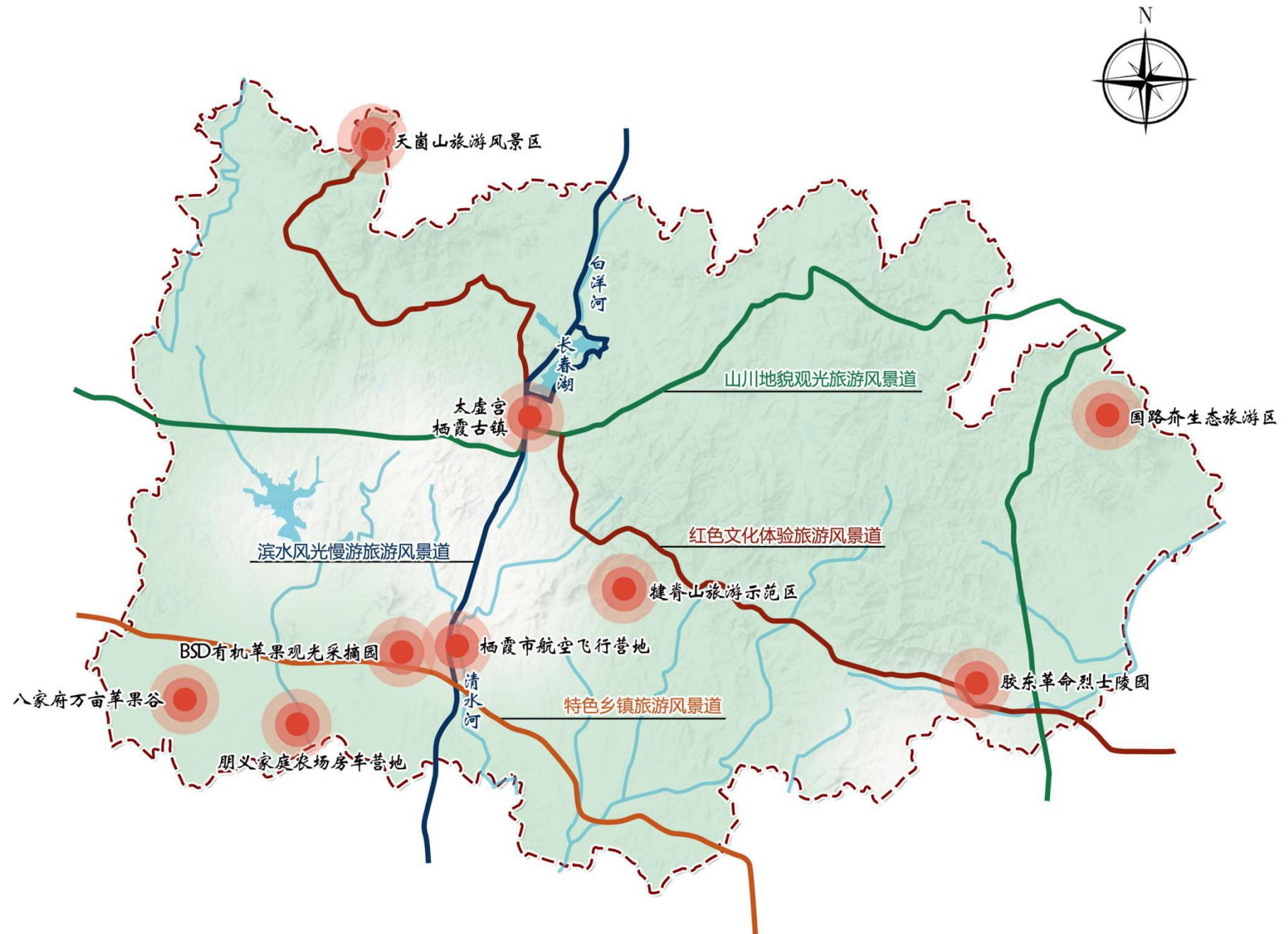


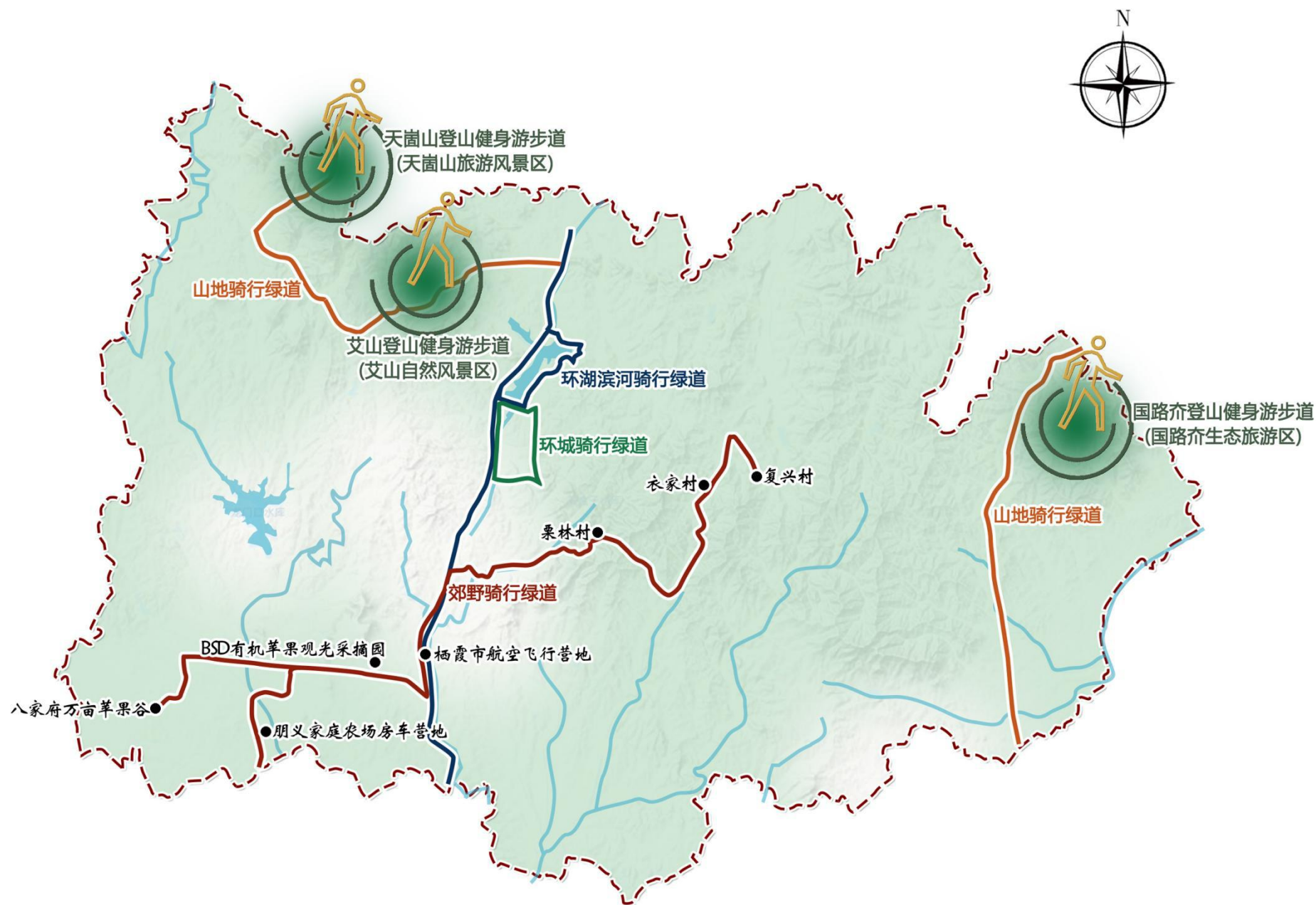
栖霞市全域旅游发展总体规划 OVERALL PLANNING OF TOURISM DEVELOPMENT IN QIXIA CITY



规划交通图21

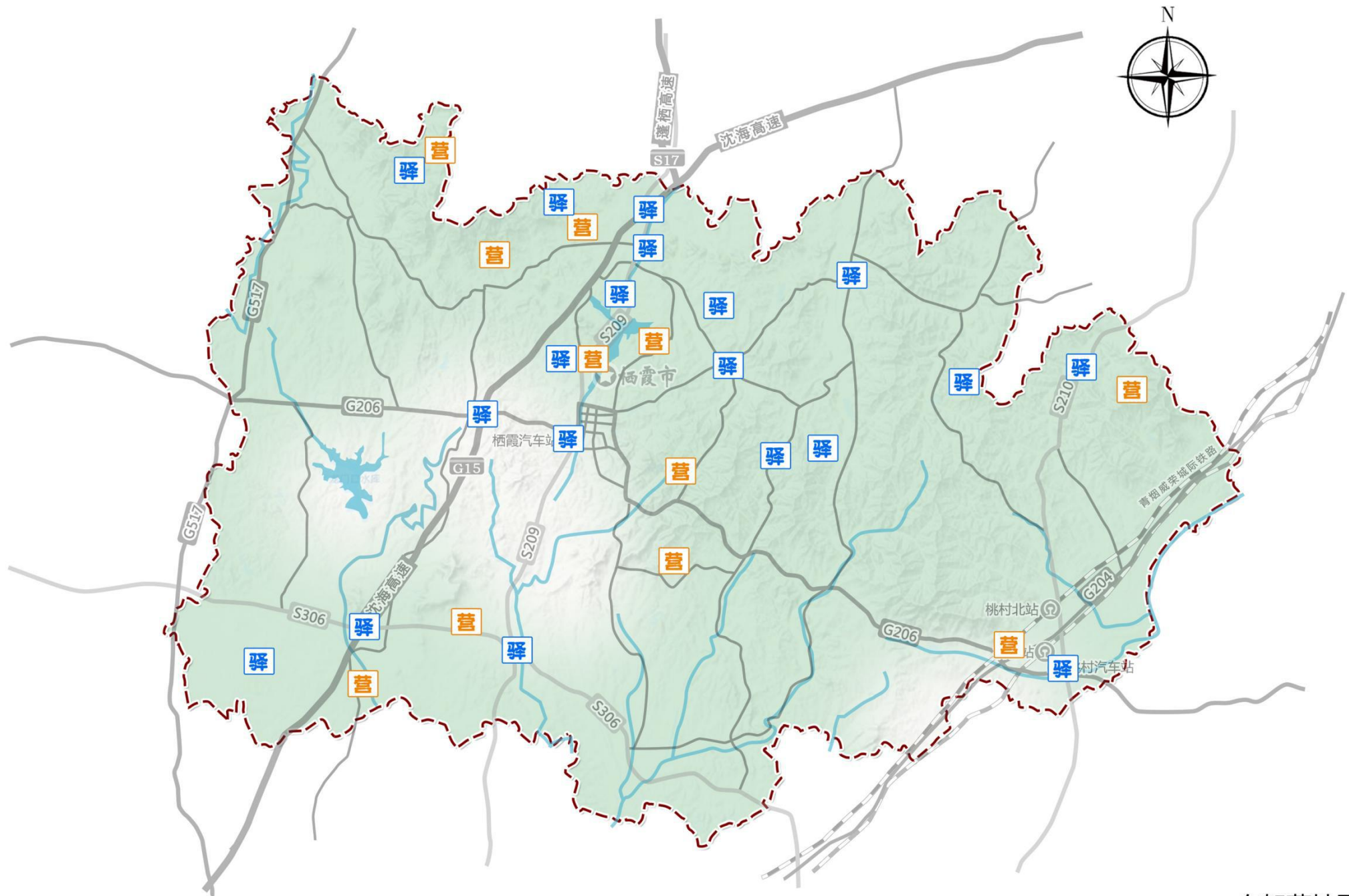


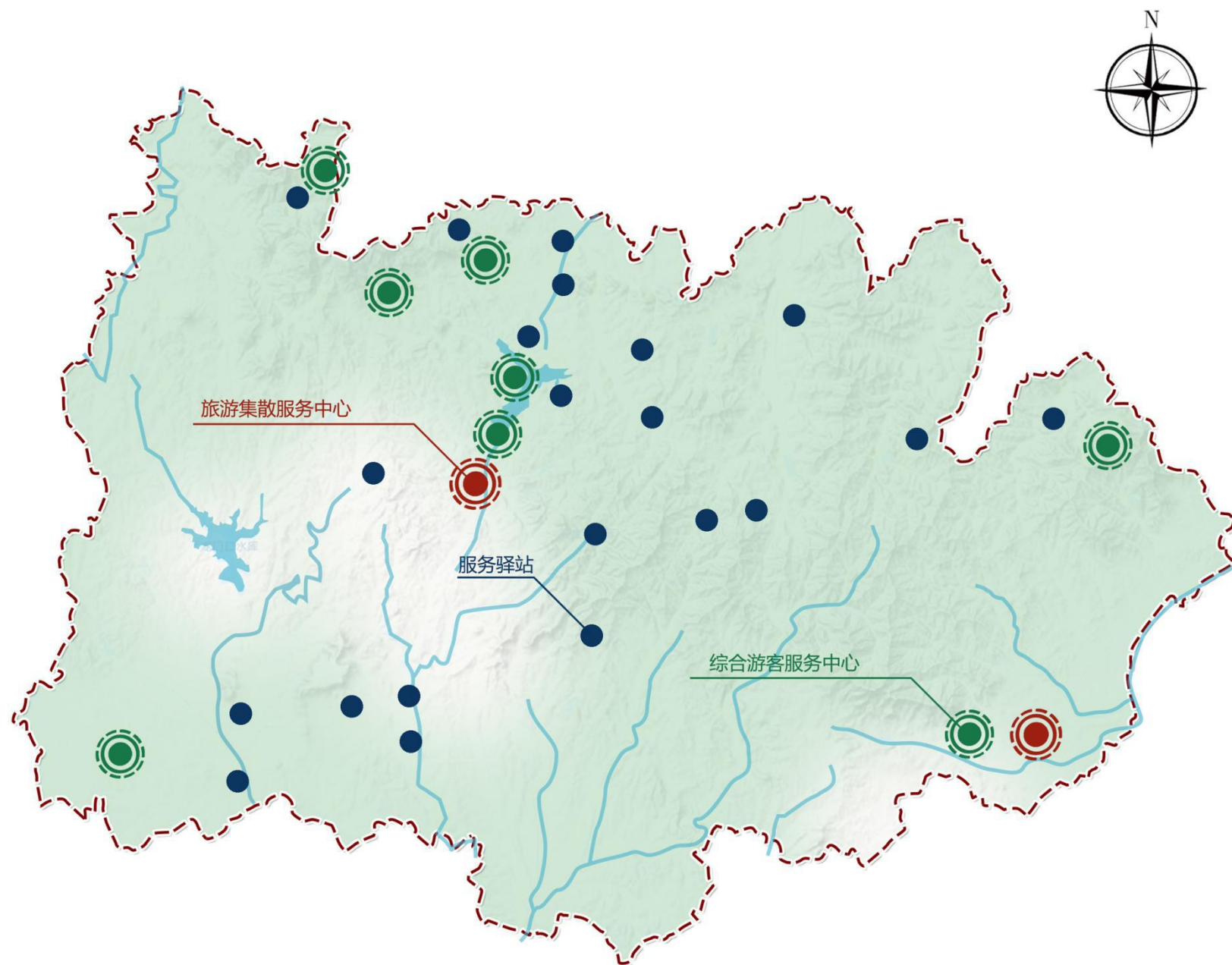






栖霞市全域旅游发展总体规划 OVERALL PLANNING OF TOURISM DEVELOPMENT IN QIXIA CITY







旅游服务设施图28

栖霞市全域旅游发展总体规划 OVERALL PLANNING OF TOURISM DEVELOPMENT IN QIXIA CITY



QIXIA 栖霞
苹果之都 甜美栖霞

栖霞市 全域全景图 Qixia Tourist Map

旅游主题线路

- 1. 生态康养之旅：**
栖霞旅游集散中心——长春湖省级旅游度假区——艾山温泉康养小镇——天崮山旅游风景区
- 2. 文化体验之旅：**
牟氏庄园（胶东抗大精神教育基地）——地质文化奇石博物馆——烟台苹果文化博物馆——太虚宫
- 3. 乡野休闲之旅：**
栗林村——衣家村——复兴村——国路芥村——胶东革命烈士陵园——BSD有机苹果观光采摘园

Theme Routes

- Route 1. Ecological Tour**
Qixia Tourist Transportation Center—Changchun Lake Provincial tourist resort area—Ai Mountain Hot Spring Healthcare Town—Tiangou Mountain Scenic Area
- Route 2. Cultural Tour**
The Mus' Manor (The Jiaodong Kangda Spirit Education Base) — Geology and Stone Museum—Yantai Apple Culture Museum—Taixu Palace
- Route 3. Rural Tour**
Lilin Village—Yijia Village—Fuxing Village—Guolu Kuang Village—Jiaodong Revolutionary Martyrs Cemetery—BSD Organic Apple Orchard

旅游咨询电话: 0535-3372777

Information:

旅游投诉电话: 0535-3378731/3372777

Complaints:

紧急救援电话: 0535-5212108

Emergency:

医疗救援电话: 0535-3376120

Medical:

旅游服务热线: 12301

Travel Service Hotline:

报警: 110 火警: 119 急救: 120

Police:

Fire:

Ambulance:

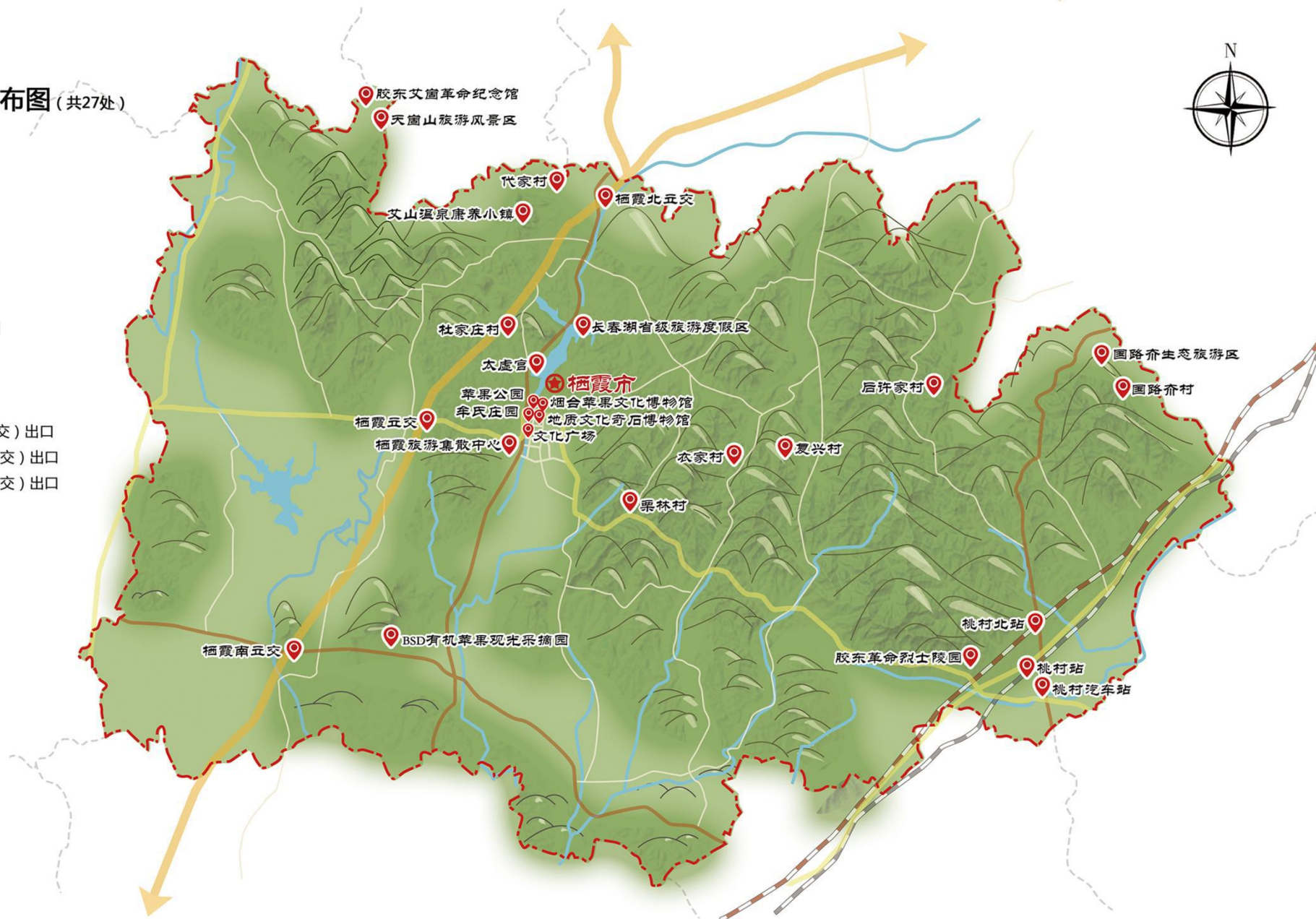


栖霞文旅
Qixia Tourism



“全域全景图”分布图（共27处）

1. 太虚宫景区入口
2. 牟氏庄园景区入口
3. 艾山温泉康养小镇入口
4. 胶东革命烈士陵园入口
5. 天崮山旅游风景区入口
6. 胶东艾崮革命纪念馆入口
7. 国路乔生态旅游区入口
8. 长春湖省级旅游度假区入口
9. 地质文化奇石博物馆入口
10. 烟台苹果文化博物馆入口
11. 栖霞苹果公园
12. 沈海高速常青街（栖霞立交）出口
13. 沈海高速S209（栖霞北立交）出口
14. 沈海高速S306（栖霞南立交）出口
15. 桃村站广场
16. 桃村北站广场
17. 栖霞旅游集散中心
18. 桃村汽车站站前
19. 栖霞市文化广场
20. BSD有机苹果观光采摘园
21. 杜家庄村
22. 代家村
23. 栗林村
24. 衣家村
25. 复兴村
26. 后许家村
27. 国路乔村





北京开元智信文化发展有限公司